InStyle

TÜRKİYE

AĞUSTOS 2018

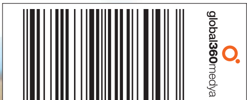
Özel Sayı! FARK YARATAN 70 GÜÇLÜ KADIN

Aslıhan Gürbüz

İDEAL DEĞİL KENDİN OL!

Yeni Sezona Bakış

SONBAHARA GİRERKEN STİLİNİZİ GÜNCELLEYİN



SAYI 149 AĞUSTOS 2018-08 13 TL
ISSN 2587-1188 KKTC FİYATI 15 TL




Join the Happiness



VOYAGE

içindekiler

129

ASLIHAN GÜRBÜZ
Vakko takım. **Else** sutyen, Wepublic. **Mango** kasket. **Jimmy Choo** botlar, Beymen.
Fotoğraf Ergin Turunç

KAPAKTA

KONULAR

GÜNDEM

İLK BAKIŞ

İÇİNDEKİLER

142

Twist mont ve etek. **Academia** tişört, Beymen. **Biella** yüzük. **Fotoğraf** Erman İştahlı

STİL

THE LOOK

INSTANT STYLE

GÜZELLİK

YAŞAM & EV

HER SAYIDA





38



129

Merhaba!

Yazın en sıcak ayına girerken varlıklarıyla dünyayı güzelleştiren, değiştiren ve anlam katan güçlü kadınlara Ağustos sayımızı adıyoruz. Sert, dobra ve istikrarlı; dünyanın her yerinden güçlü kadınlar bize ilham veriyor. İster NASA'da çalışan bilim insanı Feryal Özel olsun isterse kanserle savaşını güler yüzle sürdüren Neslican Tay veya çocuk yaşta evlilikleri engellemeyi amaçlayan Too Young To Wed'in kurulmasına yardım eden Stephanie Sinclair; bu kadınların ortak özelliği asla pes etmemeleri. Onların hikayelerinin hepimize güç vereceğini düşünüyorum (s. 58).

Eric Wilson ise modanın asi ve ezber bozan kadınlarını yazdı (s. 48). IMG ile anlaşma imzalayan ilk başörtülü model olan Aden'den Louis Vuitton'ın vizyonunu bambaşka bir yöne taşıyan Delphine Arnault'a... Bu kadınlar tüm değerleri ve bireyleri öğütmeye programlı moda endüstrisinin oyunbozanları. Yarattıkları evren, yol haritaları ders niteliğinde!

Kapak yıldızımız Aslıhan Gürbüz'ün bu özel sayımızda bizimle olmasıysa çok anlamlı. *Ufak Tefek Cinayetler*'de herkesin hayatını cehenneme çeviren Merve karakterini ete kemiğe büründürüp, dizinin hayranlarını ekrana kilitleyen Gürbüz ile harika bir çekim yaptık. İki yıl sonra kademeli olarak açılmaya başladığında İstanbul'a bambaşka bir anlam katacak olan Tersane İstanbul'da bir araya geldiğimiz oyuncu; müthiş temposu, ne istediğini iyi bilen tavrı ve hızıyla hepimizi adeta bir hortumun içine kattı. Şimdiye kadar yaptığımız kapak çekimleri içindeki en kısa sürede biteniydi. Sonuç ise tahmin ettiğimiz gibiydi: İdeal değil kendisi olmayı seçen Aslıhan'ı biz çok sevdik (s. 129)!

Dünyayı güzelleştirmeye kararlı, cesur, dominant ve stil sahibi kadınların önünde saygıyla eğiliyoruz.

Sevgilerimle,

Baharr

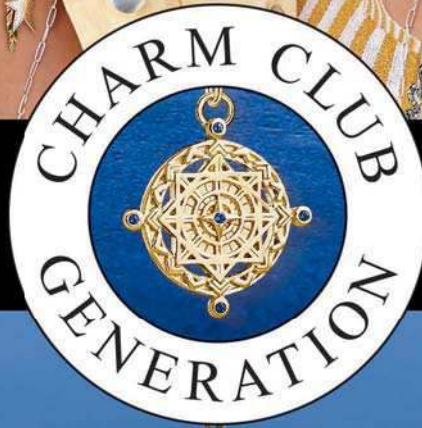


48



109

Bizi **INSTAGRAM**'dan **@instyleturkiye** & **@baharkader**
FACEBOOK'dan **@instyletr** **TWITTER**'dan **@instyleturkiye**
hesaplarından takip edebilirsiniz.


CHARM CLUB
GENERATION











InStyle TÜRKİYE

GLOBAL 360 MEDYA VE BİLGİ TEKNOLOJİLERİ A.Ş. ADINA

İMTİYAZ SAHİBİ
Nevzat Çalışkan

YAYINCI
Bige Daruga Çalışkan

GENEL YAYIN YÖNETMENİ
Bahar Kader
bahark@global360medya.com

KREATİF DİREKTÖR
Halil Özbayrak
halilo@global360medya.com

MODA DİREKTÖRÜ
Nazlı Kayran
nazlik@global360medya.com

GÜZELLİK EDİTÖRÜ
Ceyda Gedikoğlu
ceydag@global360medya.com

KONULAR EDİTÖRÜ
Deniz Tokgöz
denizt@global360medya.com

STİL EDİTÖRÜ
Seray Denk
serayd@global360medya.com

MODA HABERLERİ EDİTÖRÜ / SOSYAL MEDYA İÇERİK EDİTÖRÜ
Eylül Solakoğlu
eyluls@global360medya.com

GÖRSEL TASARIM
Onur Çatal
onurc@global360medya.com

BASKI HAZIRLIK
Özgür Çatal
ozgurc@global360medya.com

Onur Çatal
onurc@global360medya.com

KATKIDA BULUNANLAR
Remzi Ateş, Tuğberk Acar, Burcum Baygut, Ufuk Celep, Salih Devrim, Gülüm Erzincan, Erman İştahlı, Gizem Karaca, Ayşegül Karacan, Sena Nuray, Nadir Özkan, Akın Sert, Gaye Şahin, Gamze Tekin, Ergin Turunç, Osman Uçak, Aykut Yerlikaya, Livan Yıldızay, İbrahim Zengin, Feyza Nur Kaya, Gizem Çetimen.

DİJİTAL

DİJİTAL DİREKTÖR
Seda Özcan
sedao@groupmedya.com

DİJİTAL PROJE YÖNETİCİSİ
Özge Özcan Kurt
ozgek@groupmedya.com

İÇERİK EDİTÖRÜ
Berkant Oğur
berkanto@global360medya.com

DİJİTAL REKLAM DİREKTÖRLERİ
Mine Balkan
mineb@groupmedya.com

Nazlı Acar Aygenç
nazlıa@groupmedya.com

DİJİTAL REKLAM REZERVASYON
Selim Altınkaynak
selima@groupmedya.com

REKLAM SATIŞ VE PAZARLAMA GLOBAL 360 MEDYA VE BİLGİ TEKNOLOJİLERİ A.Ş.

REKLAM GRUP BAŞKANI
Gürhan Gezer • gurhang@groupmedya.com

REKLAM GRUP BAŞKAN YARDIMCISI
Selim Erem • selime@global360medya.com

REKLAM DİREKTÖRLERİ
Alev Zorlutuna • alevz@global360medya.com
Ayşegül Akbulutlar • aysegula@global360medya.com
Edna Levi • ednal@global360medya.com

REKLAM KOORDİNATÖRÜ
Özgür Çokgezen • ozgurcg@global360medya.com

REKLAM MÜDÜRÜ
Gökhan Gülsoy • gokhang@global360medya.com

EVENT VE PROJELER DİREKTÖRÜ
Ebru Döner • ebrud@groupmedya.com

EVENT VE PROJELER MÜDÜRÜ
Barış Ulusoy • barisu@groupmedya.com

REZERVASYON MÜDÜRÜ
Ender Parlar • enderp@groupmedya.com

BÖLGELER REKLAM DİREKTÖRÜ
İsmail Küçük • ismailk@groupmedya.com

REZERVASYON VE AR-GE MÜDÜRÜ
Seyhan Erat • seyhane@groupmedya.com

REKLAM TEKNİK MÜDÜRÜ
Mesut Öztürk • mesuto@groupmedya.com

ABONELİK VE ESKİ SAYILAR
Betül Gökçe • betulg@groupmedya.com
Tel: (0212) 224 93 30

INSTYLE INTERNATIONAL

EDITOR IN CHIEF
Laura Brown

EXECUTIVE CREATIVE DIRECTOR
Rina Stone

EXECUTIVE MANAGING EDITORS
Lavinel Savu

DEPUTY CREATIVE DIRECTOR
Brian Antsey

INTERNATIONAL MANAGER
Natalie McCrea

INTERNATIONAL ASISTANT
Aaron Valentic

VP AND GROUP SALES DIRECTOR
Kevin Martinez

TIME INC. LICENSING & SYNDICATION
(syndication@timeinc.com)

SENIOR VICE PRESIDENT, STRATEGIC PARTNERSHIPS
Jennifer Savage

DIRECTOR OF BUSINESS AFFAIRS
Tom Rowland

DIRECTOR OF LICENSING OPERATIONS
Richard Schnexider

CONTENT MANAGEMENT DIRECTOR
Paul Ordonez

BUSINESS DEVELOPMENT DIRECTOR
Wendy Zhang

BUSINESS DEVELOPMENT MANAGER
Siobhan McIntosh, Alexander Smith

TIME INC CORPORATE

PRESIDENT & CEO
Rich Battista

CHIEF CONTENT OFFICER
Alan Murray

EXECUTIVE VICE-PRESIDENTS
Leslie Dukker Doty, Lauren Ezrol Klein, Mark Ford, Greg Giangrande, Steve Marcopoto, Erik Moreno

Gülbahar Mah. Cemal Sahir Sk. Profilo AVM No: 33/328 ŞİŞLİ / İSTANBUL Tel: 0212 224 93 30 / pbx - Faks: 0212 224 86 46

BASKI Turkuvaz Haberleşme ve Yayıncılık A.Ş. / Tel: 0216 585 90 00 www.turkuvazmatbaacilik.com

YEREL SÜRELİ YAYIN
Turkuvaz Dağıtım Pazarlama A.Ş. ISSN 2587-1188

kapak çekimi

ASLIHAN GÜRBÜZ ÇEKİM HİKAYESİ



Valentino ceket, Beymen. **Academia** elbise, Wepublic. **Altınbaş** küpeler, bilezikler ve yüzük.



FAVORİ AKSESUARI
Altınbaş gerdanlık, 9.290 Dolar; altınbaş.com.



EN ÇOK SATIN ALDIĞINIZ MAKYAJ MALZEMESİ
Chanel oje, 130 TL; sevil.com.tr. Elizabeth Arden 8 Hour dudak kremi, 24 Dolar; elizabetharden.com

EN ÇOK GÖRMEK İSTEDİĞİ YER
"Afrika'ya Büyük Göç'ü izlemeye gitmeyi çok isterim."

FAVORİ PARFÜMÜ
The Body Shop White Musk, 199.90 TL; thebodyshop.com.tr.





KAPAKTA
Balmain ceket, Beymen. **Academia** pantolon, Wepublic. **Altınbaş** küpeler, bilezikler ve yüzükler. **Raymond Weil** saat.

Fotoğraf Ergin Turunç
Styling Nazlı Kayran
Saç İbrahim Zengin
Makyaj Gülüm Erzincan

Aslıhan Gürbüz'le günümüz Tersane İstanbul'da başladı. Ayağının tozuyla geldiği Asos'tan kendini saç ve makyajının yapılması için girdiği karavanda buldu. Kah güneş ışıklarının, kah yağmur bulutlarının altında gerçekleşen çekimimiz bugüne kadar yaptıklarımız arasındaki en hızlılarından biri oldu.

Aslıhan Gürbüz'ün fotoğraflarını *InStyle* için Ergin Turunç çekti.



FAVORİ EYELINER'I
Lancôme Artliner, 150 TL; sevil.com.tr.

FİLM İZLERKEN
"Patlamış mısır atıştırmaya bayılırım."





EN SON İZLEDİĞİ FİLM
Sofra Sırları, Ümit Ünal

FAVORİ DİZİLERİ
Sense 8, Netflix.
The Young Pope, blutv.





FAVORİ SPOR AYAKKABISI
Nike Air Max 97 SE, 190 Euro; net-a-porter.com.



Emilie Flöge'nin portresi, Gustav Klimt, 1902.

EVİNDE OLMASINI İSTEDİĞİ SANAT ESERİ
"Evde fazla eşyadan hoşlanmam ama bir Van Gogh ya da Gustav Klimt tablosuna, 'hayır,' demezdim, veya iyi hissettiren bir başka sanat eserine..."



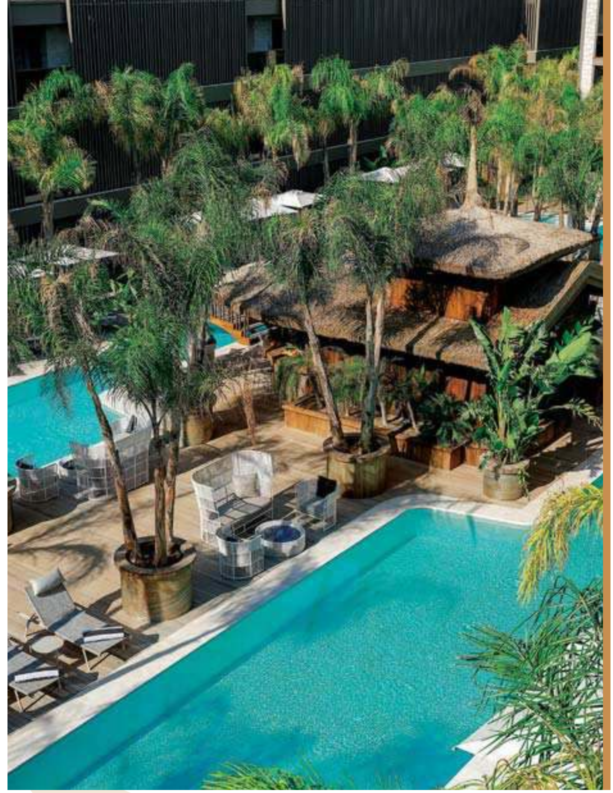
BU ARALAR BAŞUCUNDA
Hippi, Paulo Coelho, Can Yayınları, 15 TL; dr.com.tr.

FAVORİ CİLT BAKIMI
Kiehl's Midnight Recovery Concentrate, 209 TL; kiehls.com.tr.













BIBLOS

BEACH RESORT. ALAÇATI

Dijital Radar

INSTYLE.COM.TR, INSTAGRAM, FACEBOOK VE TWITTER SAYFALARIMIZDA OKUYUCULARIMIZ TARAFINDAN BU AY EN ÇOK İLGİ GÖREN HABERLER

hazırlayan **BERKANT OĞUR**



BİR JEAN BİR TİŞÖRT

Fazla çaba göstermeden şıklığı yakalamanın formülünü biliyorsunuz: Bir jean bir tişört! Ünlülerin ilham veren sokak stillerini bir araya getirdiğimiz bu dosyaya *instyle.com.tr*'den göz atın.



SİMGE İLE *'BEN BAZEN'*

Yeni nesil pop kültürünün önde gelen temsilcilerinden Simge, bu günlerde *'Ben Bazen*'in heyecanını yaşıyor! Albümü dinler dinlemez soluğu yanında aldık. Röportajın tamamı *instyle.com.tr*'de.

BEYONCÉ

GÜZELLİK RADARI

Afrika Örgüsü

Kim Kardashian'dan Serenay Sarıkaya'ya birçok ünlünün tercihi vahşi, hareketli ve kullanışlı afrika örgülerinden yana. Galerinin tamamı *instyle.com.tr*'de.

ŞİMDİ TREND White-on-White

Baştan aşağı beyaz giyerek sadeliğin iddiasını sokak stiline taşımaya hazır mısınız? 'White-on-white' trendinin giyme kurallarını açıkladık, adresi biliyorsunuz: *instyle.com.tr*.



Elizabeth and James güneş gözlüğü, 180 Euro; net-a-porter.com.

Dolce & Gabbana çanta, 8.450 TL, Beymen; (0212) 306 33 00.

Aquazzura ayakkabı, 2.249 TL, Beymen; (0212) 306 33 00.





2019 İLKBAHAR/ YAZ'INA İLK BAKIŞ

Geçtiğimiz ayı yüksek moda markalarının Milano Moda Haftası'nda İlkbahar/Yaz 2019 erkek koleksiyonlarına bayılarak geçirdik. İlk kez erkek koleksiyonu ile karşımıza çıkan Jacquemus'tan maskülenliğin dozunu artıran Balmain'e, tüm defileler *instyle.com.tr*'de.



Swarovski saat, 1.590 TL; saatvesaat.com.tr.

Versace saat, 6.041 TL; saatvesaat.com.tr.

Lüks Zamanı

Gold saatlerin modası hiçbir zaman geçmiyor. Dünyaca ünlü markaların ikonikleşen ve yeniden tasarlanan modellerini sizler için bir araya getirdik. *Instyle.com.tr'de.*

HASIR ÇANTA OLMADAN ASLA

Kumsalda kullanmaya alıştığımız hasır çantalar, sınırların dışına çıkıyor ve kendini sokağa taşıyor. Şehrin ve plajların en sevdiği modelleri sizler için topladık.



Prada çanta, 9.340 TL, Beymen; (0212) 306 33 00.



İpekyol çanta, 163 TL; (0212) 344 02 06.

GÜZELLİĞİN İKİNCİ ADI **RIHANNA**

Kozmetik markasıyla dikkatleri üstüne çeken Rihanna, Fenty Beauty'ye ait ikinci far paletini çıkarmaya hazırlanıyor. Instagram'da yüksek ivme yakaladığı bu fotoğraflar bizim de radarımızda!



Beğeni: 2.007.500



Beğeni: 1.855.001



Beğeni: 2.919.464



Beğeni: 1.947.168

BİZİ TAKİP EDİYOR MUSUNUZ? 114K 774K 227K YouTube 3K

TREND TAKİPÇİSİ OLUN Ünlüler hakkında son dakika haberleri, markaların koleksiyonları, güzellik önerileri ve fazlası için bizi sosyal medya hesaplarımızdan takip edin.

YapıKredi adios Premium

Yaz hiç bitmesin!



Yaz devam ederken, Ege ve Akdeniz'in masmavi koyları, eğlenceli beach club'ları ve birbirinden şık mekanları da rengini ve hareketliliğini koruyor. Biz de güneşli günlerin en gözde ayında, Yapı Kredi adios Premium ayrıcalıklarını doyasıya yaşayabileceğiniz, en çok tercih edilen tatil destinasyonlarının gözde mekanlarını sizin için derledik.



GÜNEŞİN EN GÜZEL BATTIĞI YER MELENGEÇ

Gümüşlük'te denizle iç içe, muhteşem mezeleri ve deniz mahsulleri eşliğinde güneşin batışını seyre dalabileceğiniz masalsı bir mekan Melengeç. Günlük taze balıkları, Antik Myndos Kenti'ni kucaklayan manzarası ile Melengeç, Gümüşlük'te ve Türkbükü'nde yeni açtığı şubesinde, Bodrum'un keyfini yaz boyu çıkartabilmeniz için sizleri bekliyor. (Bilgi ve Rezervasyon Gümüşlük: 0252 394 48 58 Türkbükü: 0252 377 56 13)



EĞLENCENİN GÖZDESİ GÖZ LOUNGE

Alaçatı'da lounge kültürünün öncülüğünü yapan Göz Lounge, kaliteli müzikleri, ferah atmosferi, güler yüzlü personeli ve özel kokteylleri ile misafirlerine yaz-kış keyifli geceler yaşatıyor. Göz Lounge'da kendinizi hem rahat, hem de keyifli hissedebilirsiniz. Müziğin ritmine kendinizi bırakıp unutulmaz bir Alaçatı akşamı yaşamak isterseniz Göz Lounge'ı mutlaka ziyaret etmelisiniz. (Bilgi ve Rezervasyon Alaçatı: 0531 617 54 43)



HAFİF YEMEĞİN VE KALİTELİ MÜZİĞİN ADRESİ KAPHA ALAÇATI

Bu yaz gerçek bir fine dining tecrübesi yaşamak isterseniz hiç düşünmeden Kapha Alaçatı'yı tercih edebilirsiniz. Estetik dokunuşlar ve samimi ayrıntılar ile keyifli bir eve dönüştürülen ve sınırlı sayıda misafir kabul eden Kapha Alaçatı'da dünya mutfağından ya da füzyon mutfağından seçkilerle bir lezzet şöleni yaşayabilirsiniz. Hayat hissedince güzel diyenlerdenseniz, kendinizi Kapha Alaçatı'nın muhteşem müziğine kaptırın ve uzun yaz akşamlarının keyfini doyasıya çıkarın. (Bilgi ve Rezervasyon Alaçatı: 0532 253 57 15)

Yapı Kredi adios Premium'un size sunduğu ayrıcalıkları kaçırmayın!



SERASER'DE HAYATIN TADI DAMAĞINIZDA KALSIN

Antalya'da, tarihi Kaleiçi'nde 300 yıllık bir konağın içinde misafirlerini ağırlayan Seraser, enternasyonal mutfağı geleneksel motiflerle harmanlayan kaliteli bir mutfağa sahip. Mekanda İtalyan şeflerin el yapımı makarnalarını da, Japon şeflerin harika suşilerini de tatmanız mümkün. Ayrıca Anadolu'ya has lezzetlerin bambaşka bir bakış açısıyla değerlendirilerek modernize edildiği menüsünde keşiflerle dolu bir lezzet turuna da çıkabilirsiniz. Antalya'nın tarihi Kaleiçi ruhunu tam anlamıyla hissetmek isterseniz, Seraser Restaurant'ın sunduğu bu lezzet deneyimini mutlaka yaşamalısınız.

(Bilgi ve Rezervasyon Antalya: 0242 247 60 15)

ALAÇATI'NIN LEZZET DURAĞI KARİNA

Alaçatı'da olmanın keyfini doyasıya yaşarken Ege mutfağından seçkin örnekleri tadabileceğiniz Karina Alaçatı, 120 yıllık bir Rum evinin alt katında, maviyle beyazın buluştuğu Yunan esintileri taşıyan dekorasyonuyla gözünüze, sunduğu lezzetlerle de midenize hitap ediyor. Taze mevsim balıklarını ızgarada, kağıtta, tuzda, sütte; kısaca her stilde servis edebilen mekanın özellikle asma yaprağında pişirdiği levrek çok beğeniliyor. Kalamar kokoreç, sütlü karides ve soslu ahtapot ise masanızda görmek isteyebileceğiniz diğer Karina lezzetleri... Yılın 365 günü açık olsa da yine de tavsiyemiz yaz bitmeden Karina Alaçatı'ya uğrayıp hem güzel havanın hem de muhteşem lezzetlerinin tadını çıkarmanız.

(Bilgi ve Rezervasyon Alaçatı: 0232 716 91 55)





SÜRPRİZLERLE DOLU BİR KONSER BAHÇESİ OFF GÜMÜŞLÜK

Asmalımescit'in çok sevilen kulübü Off Pera'dan bir Off Gümüşlük doğdu, çok da iyi oldu. Sabah erkenden kahvaltıyla başlayıp, gün boyu plajından ve masmavi denizinden yararlanabileceğiniz, ağaçları ve çimenleriyle misafirlerini ağırlayan şahane bir bahçe.... Gümüşlük'ün doğal dokusuna saygıyla oluşturulmuş Off Gümüşlük'te yaz boyunca sevdiğiniz sanatçıların canlı performanslarını dinlerken, denizden gelen tatlı esintinin keyfini çıkartabilirsiniz.

(Bilgi ve Rezervasyon Gümüşlük: 0538 921 53 54)

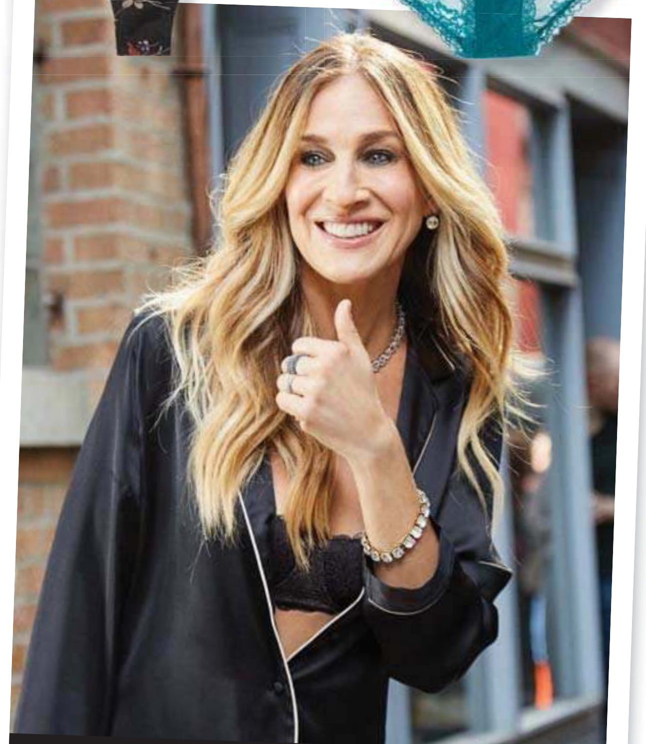
Masalsı Sezon



Egzotik bir dünya ya da büyülü bir orman: Intimissimi, masalsı tarzını modern dokunuşlarla bir araya getirdiği romantik ve şehvetli Sonbahar-Kış 2018/19 koleksiyonuyla büyüleyici bir maceraya davet ediyor!

Intimissimi, Sonbahar-Kış 2018/19 sezonunu birbirinden farklı temalarla açıyor.
Sonbahar için 'Frida Kahlo' gibi güçlü ve cesur kadınlardan ilham alarak yaratılan kapsül koleksiyonunda ikonik ismin dünyası, resimleri ve Meksika peyzajları; koyu yeşiller, fuşya ve mavi renkler ve dantel detaylarıyla bir araya geliyor. Sokak tarzı ve defile havasını buluşturan 'Western Rodeo', batı dünyasının çiçek ve şal desenlerini dantellerle ve gül aplikeli yıldız desenleriyle harmanlıyor.
Intimissimi kış sezonuna giriş yaptığımızda bizi akla gece vakti ormanda açan çiçekleri hayal ettiren canlı renkler, cesur tonlar, kadifeler ve dantellerin hakimiyetindeki 'Kış Buketi' teması karşılıyor. 'Hayvan Desenleri' konseptinde başrol sıra dışı desenler, siyah dantel kumaşlar ve cesur leoparların!
'Cosmic Universe' ise rotayı gökyüzüne çeviriyor; evrenden ilham alarak yaratılan taşlı kumaşlara yıldız desenleri ekleniyor, suni elmaslar yıldız takımlarını eşsiz bir şekilde tasvirliyor.
Şeffaf ve zarif dantellerin ipler, puantiye ve tüllerle buluştuğu elegan 'Sensual Darkness' teması karanlığın şehvetini ortaya koyarken, ilk ayaz ile birlikte orman buzdan kristallere bürünerek yılbaşı sezonunu çağrıştırmaya başlıyor! Kırmızı ve siyah tonlarıyla çarpıcı bir 'Yılbaşı' koleksiyonu yaratan Intimissimi; kırmızı kadifeyi dantelle harmanlayarak gerçek kış havasını hissettiriyor!

Tüm ürünler için Intimissimi; (0212) 345 55 55.



Intimissimi'nin yeni reklam kampanyasının yüzü bu yıl 20.yaşını kutlayan kültleşmiş Sex & The City dizisinin yıldızı Sarah Jessica Parker!

Gündem

EN YENİ MODA HABERLERİ!

hazırlayan **EYLÜL SOLAKOĞLU**



'I love Maiolica' çanta, 11.200 TL. Dolce & Gabbana, Beymen; (0212) 306 33 00.

PEK YAKINDA

Yazı doyasıya yaşamak için önümüzde bir ay daha var ama bu, kapıyı aralayan yeni sezon koleksiyonlarını hevesle takip etmemize engel değil. Şimdi de rotamızı Dolce & Gabbana'nın romantik ve egzotik tınıları bir araya getiren Pre Fall 2018 koleksiyonuna çeviriyoruz. Favori temalarımızdan 'I Love Maiolica'; ismini aldığı İtalyan Çinisi'nin Akdeniz'i çağrıştıran mavi, sarı ve yeşil renkleriyle sonbahara hareket getirecek. 'Roseta' ise gül ve şakayık çiçeği desenleri, kristaller ve üç boyutlu çiçeklerle İtalyan devinin feminen ruhunun aynası!



Amelia mayo, 620TL; movomstore.com.

Plaj Favorisi

Buket Sarar, Gözde Gültekin ve Aytuğ Süvari ortaklığındaki Movom Swimwear'in 2018 yaz koleksiyonunu kendilerinden dinledik.

Movom'u kurmaya nasıl karar verdiniz?
Mayo kadın için hep zor bir konu olmuştur. Güzel görünürken aynı zamanda içinde rahat hissetmek güç bir kombinasyon. Movom'u kurma fikri buradan çıktı ve bunu da sağladığımızı düşünüyoruz.

İş bölümünüz nasıldır?
Tasarım kısmı hariç, hepimiz her işin ucundan tutuyoruz desek yeridir!

Yaz 2018 sezonunun öne çıkan parçaları hangileri?
Genel olarak en başından beri farklı ve dokulu kumaşlar kullanmayı çok seviyoruz. Bu sezon da yine en sevilen parçalar bu kumaşlardan oluşuyor. Özellikle 'Hannah' gipeli bikini modelimiz, 'Shirley' ve 'Amelia' bustiyer mayomuz, 'Dolly' ve 'Marion' korse bikinimiz bu sezon özellikle birçok ünlü isim ve influencer'ın tercihi oldu.

Mayo tasarımcıları olarak son yıllarda giderek etkisi artan body positivity akımı üzerine neler düşünüyorsunuz?
Çok desteklediğimiz ve takip ettiğimiz bir akım. Bunu dünyada yükselen kadın hareketinin bir parçası olarak görüyoruz. Zaten bu sene koleksiyon parçalarımızın her birinin ismi öncü feminist kadınların ilk isimlerinden oluşmakta. Şahsi hayatımızda da bu konuda aktivist olduğumuzu söyleyebiliriz.

Sizce mayo/bikini seçiminde en çok nelere dikkat edilmeli?
Bizce her kadın bedeni güzeldir ve her kadın için doğru bir mayo vardır. Bu noktada bizim için kalıp en önemli faktör. Tasarım sürecimizde en çok mesai harcadığımız alan burası.

Hep Feminen

Her sezon yeni ilham kaynakları bulan Edgardo Osorio; Aquazzura Pre-Fall 2018'de başrolü farklı materyallerin düetine veriyor. PVC detaylı sandalet ve stiletto'lar hayvan baskılarıyla birleşirken, markanın ikonik hale gelen ponponlu tasarımları da farklı renk seçenekleriyle karşımıza çıkıyor. Şık gece ayakkabılarından terliklere, platformlu modellerden bootie'lere sayısız seçenek sunan koleksiyonda tasarımcının 'yeni siyah' olarak tanımladığı leopar dokuların da etkisi büyük.

Tüm ürünler için Aquazzura, Beymen; (0212) 306 33 00.



Ayakkabı, 4.600 TL.

SOKAK STİLİ

Gucci'den yeni iş birliği! Asıl adı Daniel Day olan ve tasarımlarıyla 80'li yıllarda Harlem'e damgasını vuran tasarımcının hip hop stili, Gucci kreatif direktörü Alessandro Michele'den sonra yeni jenerasyonun da kalbini çalacak gibi! Oversized sweatshirt'ler, deri bomber ceketler ve sneaker'lar farklı desen ve logolarla kendilerini gösterirken, koleksiyonun Harlem sokaklarında çekilen kampanyası Ari Marcopoulos imzası taşıyor.



Sweatshirt, 1.800 Euro; gucci.com.





mesa® BODRUM

DEMİRBÜKÜ





Yeni İkon

Sizi Saint Laurent'ın Jamie çantasıyla tanıştıralım. Kreatif direktör Anthony Vaccarello'nun arşivlerin derinliklerine dalarak yorumladığı şık Fransız ailesinin yeni üyesi, İtalyan derisi ve moda evinin kurucusu Yves Saint Laurent'ın imzası carré rive gauche kapitonesinden meydana geliyor. Zincir ve deri omuz askıları ve ön kısmında yer alan ikonik YSL monogramıyla her sezonun kilit parçası olabilecek Jamie modelinin kampanya çekiminin yüzü ise ünlü model Anja Rubik.

Çanta, adedi 1.990 Euro, Saint Laurent; (0212) 306 33 90.

GÖZLÜK AVI

Konu Loewe için ilk gözlük koleksiyonunu tasarlamaya geldiğinde Jonathan Anderson'ın kafasında neye odaklanması gerektiği oldukça belirgindi: Yüksek kalite cam ve cesur tasarımlı çerçeveler. Hayalindeki niteliklerin tamamını gerçekleştiren Anderson'ın gözlük tasarımları arasından favorinizi seçmekte zorlanacaksınız!

Gözlük, adedi 1.550 TL, Loewe; loewe.com.



ARA MEVSİM

Bu sezon ilk defa Pre-Fall koleksiyonu tasarlayan Beymen Club ekibiyle birlikte sezona bakış attık.

Pre Fall koleksiyonu fikri nasıl ortaya çıktı?
Beymen Club olarak senelerdir çok geniş bir koleksiyonu moda severlerle buluşturuyoruz. Trendlerde öncelikle, değişen iklim şartlarının ve mevsimlerin etkisinin büyük olduğunu görüyoruz. Buradan yola çıkarak her sezon koleksiyonlarımızda mevsim geçişlerinde tarzından ödün vermek istemeyenler için farklı parçalara yer veriyoruz. Beymen Club'ı tercih eden herkesin, her mevsim ve günün her anında kendilerine uyum sağlayacak kıyafet alternatiflerinin en şık ve fonksiyonel halini yeni koleksiyonda bulabilmelerini amaçlıyoruz.

Çiçekler, aşk ve aileden ilham alan koleksiyonda öne çıkan parçalar hangileri?
Mevsim geçişine denk gelen sıcak havalara uygun, güçlü bir romantizm duygusuna sahip çiçek desenli elbiseler, neşeli ve şık anlatımı olan puantiye desenli tulum ve pantolonlar, sevimli orman hayvanlarının yer aldığı özel baskılı kumaştan hazırlanan ipek gömlekler, renk bloklarıyla dinamizm kazanan plise eteklerle tamamlanan sloganlı sweatshirt'ler ve Beymen Club'ın sevilen kaz logosu işlemeli ışıltılı tişörtlerini ilk aklımıza gelen parçalar olarak sayabiliriz.

Peki ya tamamlayıcı parçalar?
Sezonun ana renk ve desenlerini aksesuarlara da taşıyarak koleksiyonun bütünlüğünü tamamladık. Öne çıkan parçalar olarak clutch ve taşlarla zenginleşen omuzda taşınan bel çantalarını, ipek eşarp ve şalları, başta küpeler olmak üzere zengin renk materyal seçeneklerindeki bijuteri alternatiflerini ve geniş ayakkabı koleksiyonumuzu sayabiliriz.

Elbise, 509 TL.

Tüm ürünler için Beymen Club; (0212) 345 70 07.

#AWOK

Evet diyoruz! Vogue dergisinin efsanevi direktörü Anna Wintour'un editörlük veya yaratıcılık konusunda onay verirken kullandığı 'Anna Wintour Okay' anlamına gelen 'AWOK' parafı, Jordan'ın iki ikonik silüetiyle bir araya geliyor. Kolej kırmızısı ve krem renk alternatiflerine sahip AJI Zip AWOK ve Anna'nın imza görünümünü oluşturan takım elbise ve gözlüklerinden esinlenen AJIII SE AWOK'un ortak özellikleri topuk bölümündeki AWOK imzası. Her iki ayakkabı da Eylül ayında satışta. *nike.com.tr.*





MEHTAP ELAİDİ X FIFTH POSITION

Yaz 2018 sezonunda güçlerini birleştiren Mehtap Elaidi ve 5th Position mayo markası, dört parçadan oluşan bir kapsül koleksiyona hayat verdiler. Tasarımcının geçmiş sezonlarında yer alan 'doodle' deseni bu sefer de kum üzerine elle yapılan çizimlerden ilham alınan mayo ve gömlekleri süsledi. Bu sezon tüm ürünlerinde geri dönüştürülmüş malzemeden üretilen kumaş kullanan 5th Position'ın bu koleksiyonda da bunu devam ettirdiğini belirtelim!

Mayo, 800 TL; fifthpositionstore.com.





Hırka, 1.295 TL.

Pantolon, 1.300 TL.

Bohem Esinti

Tory Burch, sezonu 'neo-bohemian' tarzdaki 2018 Pre-Fall Koleksiyonuyla karşılıyor. Tasarımcının bahçelere olan aşkından ilham alan koleksiyonda çiçek desenleri ve göz alıcı papatyalar geniş yer tutarken; yama baskılar, puantiye, çizgi ve renk blokları gibi detaylar sezonun eklektik stilini fazlasıyla yansıtıyor. Renk paletindeyse açık mavi, beyaz, krem ve lacivert renklerinin yanı sıra bahçe temasıyla uyumlu yeşil, pembe ve gold gibi sıcak tonlara sahip parçalar da favorilerimiz arasında.

Tüm ürünler için Tory Burch; (0212) 306 33 94.

İYİ TASARIMLAR

AYIN ÖNE ÇIKAN FARKINDALIĞI YÜKSEK MARKALARINI SİZİN İÇİN BİR ARAYA GETİRDİK.



CHUMAC

Chumac markasının yaratıcısı Özge Şahin'le Tyvek teknolojisiyle meydana getirdiği tasarımlarını konuştuk.

Nasıl aklınıza geldi bu fikir?
İklim değişikliği ve kuraklık dünyayı tehdit ediyor. Bu nedenle Dupont tarafından geliştirilen 'Tyvek' kağıt tüm zorlu koşullara dayanıklı ve geri dönüştürülebilir olduğu için modada geleceğin kumaşı olarak adlandırılıyor. Türkiye'de 'Tyvek' kağıt çok bilinmiyor ama Avrupa'da çok yoğun bir şekilde kullanılan bir malzeme. Özellikle deri kullanmak istemeyen hayvan dostları Tyvek'e yöneliyor.

Tyvek kağıdının özelliklerinden bahseder misiniz?
Tyvek yırtılmıyor, elinizle yırtamazsınız. Ancak kesmeniz ya da delmeniz lazım. Suya dayanıklı, anti bakteriyel, UV ışınlarına dayanıklı, yağdan etkilenmiyor, küf mantarı oluşturmuyor, çok hafif; sadece 90 gram! Yıllar geçtikçe, eskidikçe retro görünümüyle çok daha güzel bir hale geliyor. Bunun yanı sıra artık yer kaplamayan eşyaları tercih ediyoruz. Seyahatlerde kısıtlı bavul kapasitemizi doldurmayacak katlanabilir ve hatta cebimize sığabilir çantalar istiyoruz. Tüm bunlar Tyvek'te var.



Bilgisayar çantası, 79 TL.

Clutch, 39,90 TL.

Sizce sürdürülebilir moda ve çevreyi koruma adına başka neler yapılabilir?
Hızlı modanın yarattığı çevresel, sosyolojik ve ekonomik zararların azalması ancak moda akımlarının yavaşlatılması ve sürdürülebilirliğin tekstil ve moda alanında sağlanmasıyla mümkün. Bugün moda devleri dönüştürülebilir malzemeler kullanarak sürdürülebilir modaya destek veriyor ancak tekstil üreticileri, markalar, tasarımcılar, tedarikçiler, perakendeciler ve tüketiciler sürdürebilir moda için ortak hareket etmeli. Zamansız tasarımlar, kaliteli malzeme kullanımı, özenli üretim teknikleri ile kalıcı ve uzun süre kullanılabilecek ürünler oluşturulmalı.

Yakın gelecekte Tyvek kağıttan başka tasarımlar da üretmeyi planlıyor musunuz?
Evet, Tyvek'i kullanabileceğimiz çok fazla alan var. Ayakkabılar, sırt çantaları, yağmurluklar... Tamamen geri dönüştürülebilir giysilerden bir koleksiyon yaratmak ve bunu tüketicilerle buluşturmak en büyük hedefimiz.

Tüm ürünler için Chumac; sagatasarim.com.



Ying kimono, 370 TL.

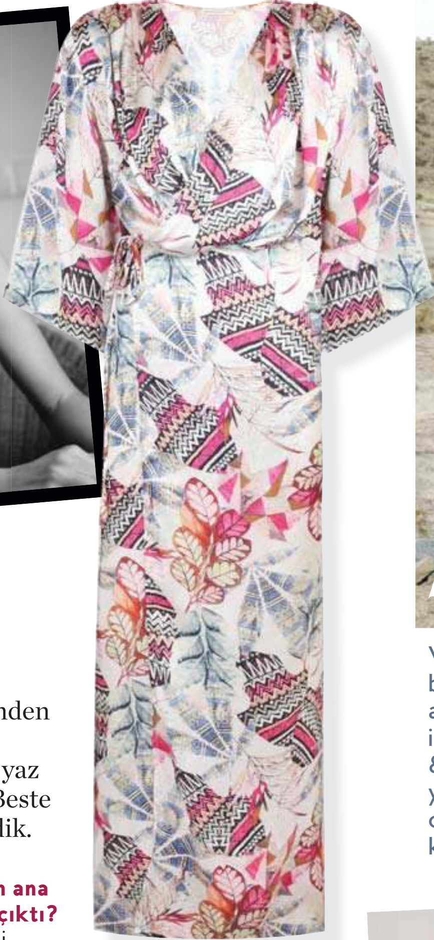
Boncuk küpe, 185 TL.

Moyy Atolye

Fırtına Vadisi'nden hareketle Anadolu'nun el zanaatlarının günümüz ihtiyaçları doğrultusunda yeniden hayat bulması fikriyle şekillenen Moyy Atölye, yok olmaya yüz tutmuş pek çok zaanatı el emeğiyle tekrar kullanıma sunuyor. Feretiko yani kendir kumaşı başta olmak üzere; atölye çatısı altında el örgüsü, porselen, ahşap gibi alanlarda yerel üreticilerle çalışılarak kitlesel tüketim alışkanlıklarına alternatif, adil bir üretim şekli sağlanıyor. Ürünlerin büyük çoğunluğu Hemşin ve civarında yaşayan kadınlarla ortak çalışma yürütülerek üretiliyor.

Tüm ürünler için; moyyatolye.com.





Elbise, 1.650 TL; (0212) 293 69 40.

KISA KISA

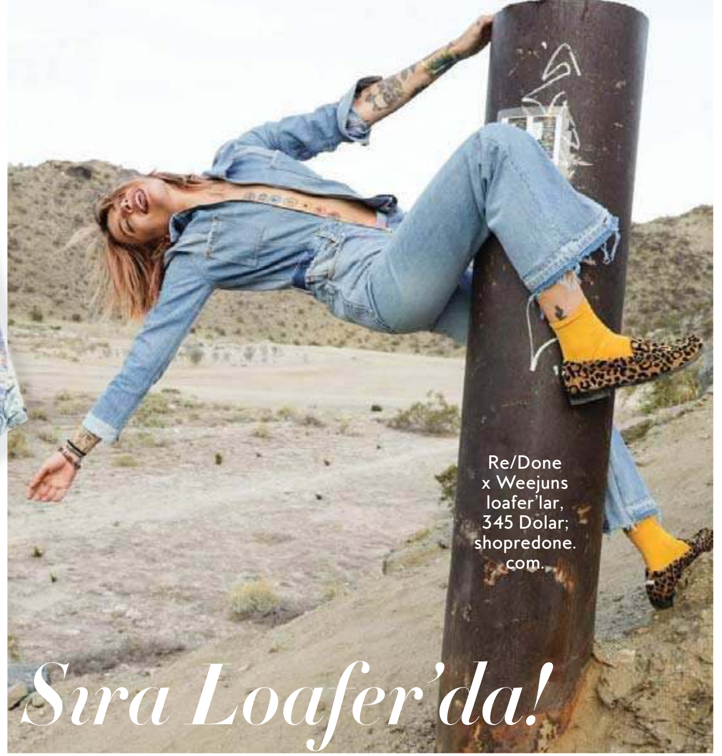
Kızılderililerin köklü kabilelerinden Navajo'ların başrolde olduğu yaz koleksiyonunu Beste Gürel'den dinledik.

Yaz 2018 koleksiyonunuzun ana fikri nasıl ortaya çıktı?
Kızılderililerin vahşi ama kararlı duruşları, giyimleri, ayinleri, doğayla temas ediş halleri beni hep cezbetmiştir. Doğada olduğumda hissettiğim rahatlık, bütünleşme hissi de doğayla uyum içinde yaşamlarını sürdürmüş ve sürdürmekte olan özgün ve etnik toplumlara ilgi duymama sebep oldu.

Öne çıkan parçaları neler?
Bugüne kadar tasarımlarımda farklılaşan şey kumaşlara çizdiğim kendi özel baskılarım. Her sezon yeni motifler üretmek bana büyük keyif veriyor. Bu koleksiyonda da Meksika yerlilerindeki formlardan ve yerel motiflerden esinlenerek çizdiğim baskıları günümüze taşıdım. Bir de tüy, ahşap, hasır, deniz kabukları gibi kendi topladığım materyalleri tasarımlarımda kullandım.

Tasarımlarınızda kültürel esintiler her daim hissediliyor. Size ilham veren seyahat rotaları nereler?
Özellikle son seyahat rotam olan Cape Town, üzerinde çalıştığım koleksiyonum için çok güçlü bir ilham kaynağı. Bugüne kadar beni en çok etkileyen yerler ise sade yaşamı ve mistik yapısıyla Nepal, Katmandu ve renkleri, mimarisiyle Küba oldu.

Hazır giyim ve couture koleksiyonları tasarlayan biri olarak değişen güzellik kalıpları ve 'body positivity' hakkında ne düşünüyorsunuz?
Bence bütün mesele kendi gerçek güzelliğimizi fark edebilmek çünkü herkes eşsiz. Body positivity bize dayatılan güzellik algısına meydan okumak, kontrolü ele almak, kimseyi bedeniyle kıyaslamamak. Bedenimizle barışmak, onun olduğu haliyle zaten tam ve bütün olduğunu bilmek ruhumuzu da özgür kılacak.



Re/Done x Weejuns loafer'lar, 345 Dolar; shopredone.com.

Sıra Loafer'da!

Vintage hissine bayıldığımız Re/Done 2014'teki kuruluşundan beri basic'leri güncellemek ve denim'i yüceltmek misyonuyla aralarında Levi's ve Solid and Striped'ın da olduğu birçok markayla iş birliği yapmıştı. Şimdiyse Amerikan ayakkabı markası G.H Bass & Co ile bir araya gelerek onların ikonik Weejuns loafer'larını yeniden yorumluyor. Hayvan desenleri, metalikler ve çivilerin olduğu tasarımları çok sevdik, Paris Jackson'ın başrolde olduğu kampanyasını da öyle!



Tişört, 150 TL.

Pantolon, 250 TL.

Rafine Beyaz

Beyaza karşı mesafeli olanlardansanız haber verelim; bu duruşu korumakta zorlanacaksınız. COS, kirli beyaz bir renk paletine sahip Off-White Denim koleksiyonunda 'denim on denim' trendine fazlasıyla yakışan tasarımlara hayat veriyor. Ceket, pantolon, tişört ve tulumlar, form ve kalıbın ön planda tutulduğu silüetlere bürünerek sezonun rengine selam duruyor.

Tüm ürünler için COS; (0212) 353 60 12.

COUTURE SEZONU

Sonbahar-Kış 2018/19 Haute Couture koleksiyonlarının sergilendiği Paris Couture Haftası'nın öne çıkanları!



Kuğu Gibi

Dior'un kreatif önderliği görevini üstlendiğinden beri her seferinde kendine hayran bırakmayı başaran Maria Grazia Chiuri, zarafet timsali bu koleksiyonunda sadeliğin içindeki güzelliği yansıttı adeta. Haute Couture işi usta formlar ve nude'un hayal edebileğiniz her tür tonunu barındıran tasarımlarda mat saten, krep gibi zengin kumaşlar ve makrome, şerit gibi süslemeler öne çıkıyor. Hazır giyimin telaşlı dünyasından uzaklaşmak iyi hissettirmiş olsa gerek.

CHANEL CADDESİ

Güneşli bir gün, sokak kitapçıları, arkada Institut de France'ın bir replikası; Moda dahisi Karl Lagerfeld, Chanel'in couture koleksiyonu için Grand Palais'nin içine bu sefer de ilhamın kendisini, Paris'i getirdi. Parizyen caddede uzun tüvit ceketler, ipek kabartma kokteyl elbiseleri ve gösterişli Maison Lesage işlemelerinin süslediği tasarımlar eşliğinde salınan modeller rock esintisi taşıyan saçlarıyla da dikkat çekti.







GELECEĞE DÖNÜŞ

Iris van Herpen, kendi deyimiyle biyolojiyi teknolojiyle buluşturan 'Syntopia' adını verdiği koleksiyonuyla fütüristik deneylerini bir üst seviyeye taşıdı. Yüksek teknolojinin ve gelişmiş tekniklerin ürünü seyir zevki yüksek tasarımlar tek tek incelenmeli; ama defilenin en ilgi çekici anlarından birinin bu hologram detayı olduğu tartışmasız bir gerçek.







Yeni Gece

Elie Saab'ın her defilesinin ardından, "Bu elbiseyi kırmızı halıda ilk kim giyer?" düşüncesine kapılırız. Gaudi'nin muzip ve ilham verici sanat çalışmalarından ilham aldığı koleksiyonu için soruyu, "Bu takımı ilk kim giyecek?" olarak revize ediyoruz. Koleksiyondaki etkileyici pantolon tasarımları, Saab'ın gösteriş ve couture havasından ödün vermedi.

GÖRKEMLİ KAPANIŞ

Couture haftasının son şovu belki de en çok konuşulanıydı: Pierpaolo Piccioli, Valentino için tasarladığı couture 2018 koleksiyonunda Yunan mitolojisinden 17 ve 18. yüzyıl resimlerine, Ziggy Stardust'tan Pasolini filmlerine uzanan geniş bir ilham rotası izledi. Ayakta alkışlanan defilede Kaia Gerber'ın ultra kabarık saçlarıysa couture haftasının en çarpıcı güzellik anlarından biri oldu.



Sıra Dışı Güzellik

POMELLATO, MÜCEVHERLERİN BÜYÜLEYİCİ DÜNYASINDA YENİ BİR KAPI AÇTI. KURALLARI BOZDU. GELENEKSELLİĞİN, FORMALİTENİN YERİNE DAHA SEKSİ, GENÇ VE GENİŞ ÇAPLI BİR FORM GETİRDİ. BU AY, DEĞERLİ TAŞLARA FARKLI BİR KİMLİK KAZANDIRAN MARKANIN ŞİFRELERİNİ DEŞİFRE EDİYORUZ.

Hazırlayan **EYLÜL SOLAKOĞLU**

Otantik hikayeler, yine özgün başlangıçlara dayanır. Pomellato'yu farklı kılan şey pazarlama tercihi veya iletişim planı değil. Sıra dışılık Pomellato'nun doğasında var ve bu, yıllar boyunca tasarlanan stillerde ve bu stilleri geliştirmek için üretilen imgelerde yankılanıyor.

Pomellato kendi anlamını yaratan, kuralları değiştiren bir İtalyan markası. 'Pomellato' kelimesi İtalyanca benekli küçük midilli atı anlamına geliyor. Renk ve yaratıcılıkla eş anlamlı olan marka, 1967'de Pino Rabolini tarafından kuruldu. Kuruluş yılı kadın haklarının onaylanmakta olduğu, yeni nesil yaratıcı kişilerin ilgi odağı haline geldiği bir dönemdi. Rabolini, Brera's Bar Jamaica'nın müdavimlerinden biriydi, Güzel Sanatlar Akademisi'ne çok yakın olan bu Milano kafesi tüm sanatsal alanlarda yenilikçi düşünce sisteminin baş merkeziydi. O zamanlar mücevher gündüzden geceye uyarlanabilen bir parça değildi; bu değerli parçaları takmak bir moda stilinden çok bir durum göstergesiydi. Pomellato pret-a-porter, yani hazır giyim felsefesini geleneksel olarak daha muhafazakar olan mücevher dünyasına tanıttı. Mücevher olgusunu alışıldık kalıplarından çıkarıp onu daha genç, daha seksi ve evrensel bir hale soktu. Haute Couture'ün ciddi ritüellerinin yerini enerji, hız ve hazır giyim arzusunun almasıyla bu, aynı zamanda modaya da yatırım yapan küresel bir hareketti.

1990'larda Pomellato renkli taşlarla çalışmaya başladı. Kapişon kesim renkli değerli taşlar ve yüksek segment pırlanta ürünlerle yelpazesini genişleterek tam donanımlı bir mücevher markası haline dönüşen Pomellato'nun başarısı, tasarım ve modayı birleştirmesinden geliyor. Moda evinin imza görünümleri çok kolay ayırt edilebilir, modern ama aynı zamanda zamansız bir güzelliğe sahip. Markanın ilk kadın CEO'su olan Sabina Belli, "Yüksek mücevhercilik dünyası değerler, estetik ve imgeler bakımından oldukça muhafazakar olabilir. Bu Pomellato için geçerli değil: Sıra dışılık, Milano'lu olmasıyla gurur duyan, İtalyan genlerine sahip, tamamen uluslararası olan kişiliğimizi belirleyen bir özellik," diyor. Markanın kadın bir CEO'ya sahip olması beraberinde kadınsı bir yaklaşımı da getiriyor; Belli'nin göreve gelişiyle birlikte 2013'ten beri Kering Group'un bünyesinde yer alan Pomellato'nun kendi misyonu olan kadınları güçlendirme süreci kurul odasında başlamış oldu. Pomellato'nun kadınların güzelliğinin yansıtıcısı olarak görülmesini istediğini vurgulayan Belli, "Üretim sürecinin büyük kısmının kendi atölyesinde gerçekleşmesiyle gurur duyabilecek çok az atölye var. Detaylara harcanması gereken eşsiz düzeyde dikkatin dışında bu, gerçek el zanaatkarlığının yapılmasını sağlıyor. Bir Pomellato mücevheri üstün bir İtalyan teknik bilgisinin sonucu. Ayrıca kadının oynaması için tasarlanmış interaktif bir nesne. Örneğin Nudo yüzüklerimiz kişisel zevke göre birleştirilebiliyor ve hiç resmi olmayan bir tarzda takılabiliyor. Bu tamamen akıl ve kişilikle ilgili, sadece kendini süslemekle ilgili değil," diyor.

Sıra dışı şekillerle zenginleşen eşsiz renklerden oluşan yoğun bir palet Pomellato'nun kelime dağarcığını oluşturuyor. Tıpkı bir sanatçının imzasının kullandığı araca

ve o araca kendi zevkine göre şekil verme tarzına işlenmiş olması gibi, Pomellato imzası da farklı biçimlerde kullanılan taşların hassas seçimiyle elde ediliyor. Garnet'ten Quartz'a, Tourmaline'den Topaz'a; Pomellato'nun kromatizmi taşların şiirsel dizilişiyle ilgili; yeni taşlar tıpkı zamanla genişleyen kelime dağarcığı gibi repertuara ekleniyor.

Steffano Cortecci, atölyedeki zanaatkarlara destek olurken kreatif direktör Vincenzo Castaldo'yla yakından çalışarak dünyanın her yerinde yeni taşlar arayan, onları değerlendiren ve atölyeye getiren, tasarım ihtiyaçlarını yerine getiren bir mücevher ustası. Göçebe bir yaşam sürüyor: Tüm yıl Afrika'dan Çin'e ve Kamboçya'ya pek çok uzak noktaya yolculuk yapıyor, mücevher arıyor, tüccarlarla ticaret yapıyor ve envanterin güvenliğini sağlıyor. Cortecci, "Pomellato'nun sıra dışı dünya görüşü, daha ilk günden beri yarı değerli taşların seçimiyle belirleniyor," diyor ve ekliyor, “Ama bu durum yıllar geçtikçe önemli ölçüde değişti. Biz yenilenemeyen kaynaklarla çalışıyoruz. Ham maddelerin az olması ve tedarik yetersizliği, yarı değerli malzemeleri yeni değerli malzemelere, hatta ultra değerli malzemelere dönüştürdü. Bana kalırsa da yarı değerlilik göreceli bir kavram: Bu tamamen, deney ve keşif esnasında malzemelerle neler yapabileceğinizi belirleyen vizyona sahip olmakla alakalı. Ben ilk sıraya yaratıcılığı ve el becerisini koyuyorum. Biçimsiz bir taşı Nudo gibi bir şeye dönüştürmekte oldukça simyasal, hatta büyüleyici bir şey var. İlham kaynağı her yerde ve bu sadece bizim tasarımcılarımız için geçerli değil. İlham, bir yerleri ziyaret ettiğinizde ve yeni şeyler keşfettiğinizde gelir ve bu kesinlikle tasarım ekibine de aşılayabildiğim bir unsur."

Bu ürün de ilham, fedakarlık ve büyük fiziksel çabadan meydana gelen bir ekip işi. Markanın kreatif direktörü Vincenzo Castaldo, “Kendi üretimini yapan atölyemiz ve yüz usta zanaatkardan oluşan iş gücümüz bizim servetimiz: Bunlar Pomellato'ya layık yenilikçi çözümler üretme imkanı sağlıyor ama en önemlisi her parçaya Pomellato'nun otantik imzası olan ve yalnızca manuel üretimle başarılabilen organik, hafif düzensiz ve son derece insani hissi veriyor," diyor ve ekliyor, "Zanaatkarlarımızın çoğu onlarca yıldır bizimle, bazen anne ve babaların bayrağı çocuklarına teslim ettiği oluyor. Bana göre bu devamlılık, bizim güçlü cazibemizin bir parçası.”

Tüm elle tutulabilir olguların yanı sıra, Pomellato’nun belki de en güçlü ama tanımlaması zor değeri; duygusallık. Castaldo, “Pomellato'nun mücevherlere yaklaşımı, modaya yakınlaşma tarzımızla, yenilik ve ezber bozma isteğimizin konuştuğu moda ötesi dil bakımından farklı. Ama aynı zamanda modanın aksine mücevherlerin kolay kolay eskimediğinin farkındayız. Yenilik düzeyimiz yüksek ve tutarlı ama asla kararsız değil. Bu iki çizginin arasında hareket etmek bana göre yaratıcı bir mücadele ve büyük bir teşvik unsuru, " diyor. Pomellato'nun bunu fazlasıyla başardığı kesin.

Pomellato kreatif direktörü Vincenzo Castaldo, "Mücevherler vücuda çok yakındır. Cilde dokunurlar, kullanıcıyla bir bağ kurarlar. Pomellato, düzensiz ve kadınları kendine çeken şekillerle bu duyusal boyutu güçlendiriyor. En iyi örneğimiz Pomellato'nun ikonik vazgeçilmezi, Nudo. Sert kenarların olmaması, renk yoğunluğu, duyusallık ve organik cazibe, Tango'dan Victoria'ya, Capri'den Sabbia'ya ve Mama non m'ama'ya tüm koleksiyonlarımızda tekrarlanan ve özgün bir estetik yaratan özellikler," diyor.



Tüm ürünler istek üzerine fiyatlandırılır, Pomellato; rotapsaat.com.



Işıltı Zamanı

MICHAEL KORS; KENDİ TASARIM HİKAYESİNE ORTAK OLURKEN KİŞİSEL STİLİNİZİ DE YANSITABİLECEĞİNİZ YARI DEĞERLİ MÜCEVHER KOLEKSİYONUYLA KARŞINIZDA.

Hazırlayan **EYLÜL SOLAKOĞLU**

Kendi adını taşıyan şirketini 1981 yılında kurduğundan beri, Michael Kors modern kadına hitap eden ve hayatının ayrılmaz bir parçası haline gelen sayısız tasarıma imza attı. Lüks aksesuarların ve hazır giyim kreasyonlarının yanı sıra saat, gözlük ve parfüm gibi her sezon keyifle takip ettiğimiz yeniliklere hayat veren Kors, bu parçalara sportif ve klası buluşturan marka DNA'sını yansıtırken, anda kalmayı da başardı. Amerikalı tasarımcıyla röportajımızı çok yakında okuyacaksınız ama öncesinde özel bir haberi paylaşalım: Michael Kors'un yaz sonunda satışa sunulacak gümüş, yarı değerli taşlar, ışıltılı aksanlar, 14 karat altın ve rodyumdan oluşan yeni mücevher koleksiyonu.



Bu koleksiyon detaylarda zenginleşen, günlük kullanıma uygun zarif kolyeler, bileklikler, yüzük ve küpelerden oluşuyor. 'Mercer Lock' ile bizi karşılayan koleksiyonun ilhamı ise Michael Kors'un ilk mağazasını açtığı yer olma özelliğine sahip New York, Soho'da yer alan Mercer Sokağı. Takı tartışmasız kişiselleştirilebilir bir aksesuar; o zaman bu parçaların isimlerinden hikayesine ve hatırlattıklarına kadar anlatacak bir şeyleri olmalı, değil mi? Kilit motifi üzerine kurgulanmış, birbirinden farklı ama aynı zamanda da birbiriyle bağlantılı üç farklı hikayeden oluşan tasarımların ilki,'Mercer Link', asma kilidin yeniden tasarlanması ile ortaya çıkan şık zincir. 'M' harfini yansıttığı şekliyle Michael Kors markası ile özdeşleşen 'Mercer Lock' için tasarımcı, "Çocukluğumda birçok kez farklı şekillerde M harfini çizerdim. Bu harfin gücü, cazibeyi ve grafik öğeleri yansıtan mimari bir yanı var bence," diyor. Şimdi 'Mercer Link' ile bütünleşen tasarım, kilit şekli geleneksel zincirden farklı olarak daha özgün ve sofistike bir havaya bürünüyor.

İkinci hikaye 'Kors Color', içinde zengin

renklerle tasarlanan yarı değerli taşların olduğu bileklik ve kolyeleri barındırırken, kişisel stilinizi yansıtabilmek için sevdiğiniz renk veya uğurlu taşları seçme imkanı da veriyor. Ana fikir, hayattaki özel anları kutlamak.

Hikayenin son halkası 'Custom Kors' ise değiştirilebilen farklı charm'larıyla kişileştirilebilir stiller sunuyor ve günümüzde popülaritesi giderek artan kişiselleştirilebilir takı ve mücevher trendine taze bir yorum getiriyor. Minimal ve zarif duruşlarıyla günün her anına kolayca eşlik edebilecek nitelikteki kolye, bilezik ve yüzüklerinize ekleyebileceğiniz farklı, biraz da muzip charm'lardan oluşan tasarımlar kendi hikayenizi yaratmanız ve yanınızda taşımanız için ideal. Yeniliklerinin takibinde olmaya devam edeceğiz, sevgili Kors.

Tüm ürünler istek üzerine fiyatlandırılır, Michael Kors; (0212) 353 61 08.





WILD POP!

Dramatik renk kombinasyonları, gösterişli boyutlar, gelenekler yerine tutku... Bvlgari High Jewelry bu kez de 80'lere ve dünya tarihine imza atan değerlere saygı duruşunda bulunduğu 'Wild Pop' koleksiyonuyla büyülüyor.

Hazırlayan **EYLÜL SOLAKOĞLU**

Uzmanlığı ve nadide malzemeleriyle tanınan Bvlgari'nin mücevherlere yaklaşımı daima farklı ve cesur olmuştur. Yeni 'Wild Pop' koleksiyonu da beklenmedikleri sunması bakımından yine bir Bvlgari klasiği. Her şeyin abartılı olduğu 1980'li yıllardan ilham alan koleksiyon hep daha fazlasını arayan ve hemen isteyen doymaz bir iştahın damgasını vurduğu bir döneme göz kırparken Bvlgari ve Andy Warhol arasındaki özel bağa saygı duruşunda bulunuyor. Bu ilham sadece bir başlangıç; çünkü Wild Pop modern kuralları da yıkan, çığır açan bir koleksiyon aynı zamanda. Zaman makinemizi geçmişe, 80'li yıllara sarıyoruz şimdi. Tek kelimeyle 1980'leri tanımlamak gerekse abartılı denebilir. Kadınlar gündüz vatkalı takım elbiseler, çarpıcı desenli elbiseler ve yüksek stiletto'lar giyiyordu. Hava karardığındaysa kabarık etekler ve biçimli gece elbiseleri kendilerini gösteriyordu. MTV 1981 yılında yayına başladı ve Madonna, Michael Jackson, Prince, David Bowie gibi müzisyenleri mega yıldızlara dönüştürdü. Andy Warhol, Jean Michel-Basquiat ve Keith Haring gibi sanatçılar da yenilik arayışıyla gelenekleri yıkarak sanatın sınırlarını yine o yıllarda zorlamaya başladı.

Bvlgari'nin iddialı kreasyonları bu enerjisi yüksek ortama mükemmel uyum sağladı. 80'lerde logo çılgınlığının öncüleri arasında yer alan markanın, bezelin etrafında çift olarak kullanılan 'BVLGARI' logolu ikonik saati o dönemin çok satanlarından biri oldu ve logolu mücevherlerinin ilk örneklerinden biri haline geldi. İlk olarak 40'larda yaratılan 'Tubogas' da 1980'lerde son derece popülerlik kazandı. Bvlgari'nin imzası olan antik Roma ve Yunan sikkeleriyle süslenmiş altın zincirli 'Monete' kolyeler, dönemin belki de en beğenilen Bvlgari tasarımları arasındaydı. Monako Prensesi Caroline ve Jane Fonda, Monete takmayı seven ünlü kadınlardan sadece birkaçıydı.

Nicola Bulgari, tam da bu ışıltılı dönemde geldiği New York'a aşık oldu ve burada yaşamaya, özel müşteriler için özel parçalar üretmeye başladı. Her zaman gösterişli kişiliklere ve yaratıcı ruhlara çekilen Nicola Bulgari New York'a geldikten kısa bir süre sonra Andy Warhol ile yakın arkadaş oldu. Popun Kralı, Bvlgari'nin vizyon açıcı koleksiyonlarının, taşların parlak renklerinin ve Roma stilinin eşsiz cazibesinin hayranıydı. Warhol, 'Monete' mücevherlerine ve bir 'Tubogas' saate sahipti ama beğenisi sadece koleksiyon yapmaktan daha ileriye gitti. Pek çok okazyonda Bvlgari hakkında konuştu, gazeteci Claudia Cohen'le 1985 yılında mücevherler hakkındaki televizyon röportajını Bvlgari butiğinde gerçekleştirdi.

Kültür ve etkiler açısından eşsiz bir zenginliğin yaşandığı 1980'ler, otuz yıl sonra gelecek bir renk ve stil devriminin de temelini attı böylece. Koleksiyonun ilk fikri, Bvlgari Kreatif Direktörü Lucia Silvestri New York'taki Andy Warhol Görsel Sanatlar Vakfı'nı ziyaret edip sanatçının arşivindeki kataloglar ve yazışmaları da içeren tüm Bvlgari materyallerini gördüğünde ortaya çıktı. Warhol'un sakladıklarına bakmak Lucia'ya Bvlgari mücevherlerinin ne kadar çığır açıcı olabileceğini hatırlattı. Lucia, 'Wild Pop' ile anın heyecanını ve cesaretini yakalayan bir koleksiyon yaratmaya girişti. Bvlgari'nin kendine has geleneksel teknikleri kullanılarak hazırlanan tasarımlar beklenmedik kombinasyonlarla kontrastlar yaratan parlak değerli taşlar etrafında şekilleniyor. Bvlgari stilinin özelliklerinden biri olan renkler, 'Wild Pop' koleksiyonunda en parlak ve canlı halleriyle yer alıyor. Wild, yani çılgın olan sadece koleksiyonun temaları değil, aynı zamanda kaleydoskop tonları. Lucia, 'Wild Pop' mücevherlerini tasarlamaya başladığında, 1980'li yıllarda her türün başını döndüren etkileri düşündü. Cesur moda stillerini, dans müziğini ve trendleri belirleyen TV dizilerini hatırladı. 1980'lerin güçlendiren ve denemeler yapmaya teşvik eden ruhundan ilham alan ve bunları anlık eğlence ve olasılık duygusuna bağlayan koleksiyon, ihtişamlı, etkileyici ve korkusuz bir zenginliğe sahip bir hikayenin sonraki bölümü gibi hissettiriyor. Roma'dan henüz gelen Wild Pop, tam anlamıyla Bvlgari'nin yansıması niteliğinde ve bu yansımanın zevkle peşindeyiz.

Queen of Pop kolye.

Pop Mics kolye.

Ön İzleme

High Jewelry koleksiyonunun en görkemli parçalarından Queen of Pop (Popun Kraliçesi) kolyede 80'li yılların mücevher silueti, platinle yeniden yorumlanıyor. Yarı sert şekilleri ve göz alıcı 24.80 karat bir safiri baget pırlantalar, su yeşili turmalinler ve safirlerle buluşturan bu sıra dışı kolye, yüksek mücevherlere 'pop' bir yaklaşım getiriyor.
Renkli Pop Mics (Pop Mikrofonlar) kolye, bilezik ve broşun tasarım referansıysa mikrofonlar oldu. Ametistler, peridotlar, rubelitler ve akuamarinler, elmas ve oniks mikrofonların renkli tepelerini oluşturmak için özel olarak kesildi.

Tüm ürünler istek üzerine fiyatlandırılır, Bvlgari; (0212) 259 02 27.



ROMA ATEŞİ

'Wild Pop' koleksiyonu, Roma'daki ikonik Stadio dei Marmi'de, Bvlgari CEO'su Jean-Christophe Babin'in ev sahipliğinde düzenlenen muhteşem bir geceyle tanıtıldı. Bvlgari marka elçileri Bella Hadid, Lily Aldridge, Jon Kortajarena, VIP konuklar ve uluslararası basın mensuplarının da katıldığı gecede Duran Duran ve DJ Graziano della Nebbia, müzikleriyle görkemli mücevherleri keşfeden konukların seyir zevkini daha da yükseltti.

İlk Bakış

KARŞI KOYAMAYACAĞINIZ YENİLİKLER!



MARŞ MARŞ!

Kendinizi şık ve güçlü aksesuarlarla kuşatın.

Loewe çanta, 10.250 TL, Beymen; (0212) 335 67 00.



YÜKSEK ADIMLAR

Yukarıdan aşağıya: Balenciaga, 570 Euro; net-a-porter.com. Chloé, 3.395 TL, Beymen; (0212) 335 67 00.









KALİTELİ ZAMAN

Saat yönünde: Michael Kors, 1.116 TL, Saat&Saat; saatvesaat.com.tr.
Omega, istek üzerine fiyatlandırılır; (0212) 230 06 71.
Tag Heuer, istek üzerine fiyatlandırılır; (0212) 345 60 15.

YENİ NESİL POSTALLAR

Saat yönünde: Chloé, 6.350 TL, Beymen; (0212) 335 67 00. Christian Louboutin, istek üzerine fiyatlandırılır; (0212) 335 67 66. Chanel, 6.620 TL; chanel.com.



Modanın Güçlü

Tüm cesur, kararlı, dominant ve stil sahibi kadınların önünde saygıyla eğiliyoruz

Yeni nesil tasarımcıların, modellerin ve fotoğrafçıların statükoyu değiştirme misyonuyla endüstriye girdiği bu günlerde modanın harika bir değişim zamanında olduğu inkar edilemez bir gerçek.

Fakat her ne kadar çeşitlilik ve kapsayıcılık üzerine önemli adımlar atılsa da, zirvede çok az kadının güçlü pozisyonlara sahip olduğu sorunu yerli yerinde durmaya devam ediyor. Lüks kadın giyim markalarının büyük çoğunluğu erkekler tarafından tasarlanıyor ve Mayıs ayında yayınlanan CFDA raporuna göre başlıca markaların sadece yüzde 14'ünde kadın CEO'lar var.

Bu sayının 'Güçlü Kadınlar' temasıyla bağlantılı olarak, hareketleri ve sözleri devrim niteliğinde ilham verici olan bu yenilikçi ve girişimci ruhları kutluyoruz. Burada bahsettiğimiz birçok özgün ismin ortak özelliği, konu çalışmak ve doğru olduğuna inandıkları şeyin izinden gitmek olduğunda gösterdikleri korkusuz tutum. Rihanna'nın tüm cilt tonlarına ve bedenlerine uyan tasarımlar yaratma arzusundan Tamara Mellon'un kendi şirketinin sınırlarının ötesine geçen eşit maaş ödenmesine verdiği desteğe; her bir örnek, daha geniş bir dünyayı yansıtan ve kapsayan daha iyi bir endüstriye doğru atılan bir adımı temsil ediyor.



ADWOA ABOAH

HALIMA ADEN

ADWOAH ABOAH Hem annesi hem de babası bu endüstride çalışan İngiliz model moda fotoğrafçılığına dair içerden bir açıyla büyümüş olsa da (annesi menajer, babası fotoğraf asistanı) bu kolay bir yoldan geçtiği anlamına gelmiyor. Aboah, kurduğu Gurls Talk platformu aracılığıyla yaşadığı zorluklardan çıkardığı dersleri paylaştı ve diğer insanların da kendi hikayelerini anlatabildikleri, yargılamanın olmadığı bir alan yarattı.

HALIMA ADEN IMG ile anlaşma imzalayan ilk başörtülü model olan Aden, hem podyumlarda hem de magazin kapaklarında nefes kesen bir hızla duvarları yıkmaya devam ediyor.

DELPHINE ARNAULT Louis Vuitton'un yönetici başkan yardımcısı LVMH başkanı Bernard Arnault'un kızı ve en büyük çocuğu olan Arnault kendini geri planda tutsa da lüks holdingin tasarımcı hamleleri ve iç politikaları üzerindeki etkisi iyi biliniyor. Grup içindeki önemi; Virgil Abloh ve Francesca Amfitheatrof'un Nicolas Ghesquiere'ye katılıp birlikte yaratıcı bir kutsal üçgen yarattıkları Louis Vuitton'daki liderlik rolüyle daha belirgin hale geldi. Arnault bunun yanı sıra beş yıllık ömrü içinde tüm dünyadan sayısız yeteneği ortaya çıkaran LVMH Ödülü'nü kurmakta da aktif rol oynadı.



PETRA COLLINS



TORY BURCH BİZİMLE AMERİKADA REPS JOE KENNEDY III VE KEVIN MCCARTHY

TORY BURCH Başka bir tasarımcıdan 'Embrace Ambition' yani hırsınızı benimsemek üzerine kurulu bir kampanya duymak bir pazarlama taktiği olarak görülebilirdi. Ama ister bir mega marka ister kadın girişimcileri

Kadınları

HAZIRLAYAN ERIC WILSON

desteklemek adına bir kurum inşa ediyor olsun, Burch her zaman büyük düşünüyor. Son kazanımı politikacıları, oyuncuları ve aktivistleri, kadınları geride tutan bazı uygulamaları kaldırmaya teşvik eden bir zirveydi.

NAOMI CAMPBELL Yedi yaşında Bob Marley'nin klibinde oynayarak başladığı yıldız serüveninden tam 40 yıl sonra, süper model kendisini bu yıl Moda İkonu ilan eden CFDA Moda Ödülleri sayesinde sonunda hak ettiği ünvanı aldı. Bu sadece stilinden değil aynı zamanda duruşundan da ötürü; Campbell, eşitlik ve yardımseverlik gibi sebeplere destek olma amacıyla Fashion for Relief ve kendi sosyal medya hesapları aracılığıyla sesini giderek artan bir güçte kullanıyor.

NAOMI CAMPBELL

MARIA GRAZIA CHIURI, Dior'un artistik direktörü Feminizm onun imzası. Uluslararası #MeToo hareketi furyasından önce gerçekleştirdiği akıllı bir hamleyle, adeta sismik bir değişimi hissetti. 1968'deki Fransa'nın genç asilerinden, Georgia O'Keeffe'nin çöl stilinden ve Chimamanda Ngozi Adichie'nin yazılarından referans alan koleksiyonlarla Chiuri adeta politik görüşlerini tasarımlarına dikti. Bu da Fransız lüksünün güçlü evi için cesur bir hamle.

PETRA COLLINS Provokatif sanat çalışmaları ve hem karanlığı hem de genç kızlığı benimseyen rüya gibi fotoğraflarıyla, Collins #MeToo sonrası dünyaya tam olarak uyuyor görünen gibi kareler yaratıyor. Selena Gomez ve Lil Yachty gibi arkadaşlarının müzik videolarını da yapan fotoğrafçı kamera önünde de aynı derecede rahat; Ryan McGinley'ye modellik yapması ve yer aldığı Gucci kampanyaları buna örnek.

NATALIE MASSENET Imaginery Ventures'ın kurucu ortağı Net-a-Porter sitesinin arkasındaki e-ticaret vizyoneri, Londra'nın kaçırılmayacak bir stil başkenti olduğu imajını yeniden canlandırmaya yardım ettiği İngiliz Moda Konseyi'ndeki beş yıllık başkanlığını geçtiğimiz günlerde sonlandırdı. Peki sırada ne var? Şimdi, risk seven bir sermayeci olarak geri döndü ve direkt tüketiciye satış modeline yatırım yapıyor. Nick Brown'la kurduğu yeni firması Everlane ve Glossier'e fon verdi bile.


DELPHINE ARNAULT

CLARE WAIGHT KELLER AT GIVENCHY

PAT MCGRATH WITH GISELE BÜNDCHEN

PAT MCGRATH Yirmi yıllık süre içinde, McGrath her yerdeki podyum şovlarının vazgeçilmezi ve bunun yanı sıra Dolce & Gabbana, Giorgio Armani, Gucci ve gibi birçok moda markasının piyasaya sürdüğü kozmetik ürünlerinin arkasındaki kreatif güç oldu. Modeller onu seviyor, süper modeller ise ona Anne diyor. Geçen sene piyasaya sürdüğü Pat McGrath Labs koleksiyonuyla birlikte, sonunda kendi adını taşıyan markasını çıkarmış oldu.

TAMARA MELLON İki yıl önce kendi ayakkabı işini direk tüketiciye satış modeliyle baştan yaratan tasarımcı, bu şekilde

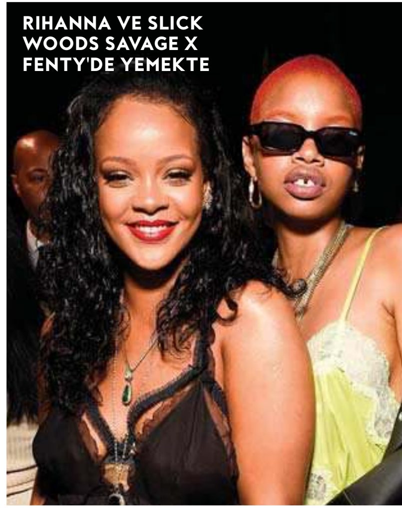

TAMARA MELLON


PHOEBE PHILO

adeta işin geleneksel kurallarını camdan dışarı atmış oldu. Jimmy Choo'da çalışırken erkek iş arkadaşlarına göre daha az ücret almasından yola çıkan Mellon, yeni girişiminde eşit ödemeyi önceliği yaptı: Eşit Ödeme Günü'nde alışveriş yapanlara yüzde yirmi oranında indirim sunuyor (kadın ve erkeklerin kazandığı fiyat farkını temsil ediyor). Mellon aynı zamanda diğer şirketlere hamilelik izni ya da doğurganlık tedavileri gibi anne dostu politikaları teşvik eden Friends and Benefits adında bir kampanya da başlattı.

PHOEBE PHILO Hala zirvedeyken modadan uzaklaşmak? İşte bu büyük cesaret ister. Eski Céline tasarımcısının bu erken emeklilik kararının kalıcı olmamasını umuyoruz.

RIHANNA Fenty Beauty by Rihanna geçen yıl piyasaya sürüldüğünde bu devrim niteliğinde görüldü çünkü farklı cilt tiplerine göre geniş bir renk ve ton skalası sunuyordu. Rihanna'nın Savage x Fenty ile birlikte iç giyim alanına girişi de benzer bir etki yarattı; hem geniş beden seçkisi hem de Slick Woods'un başrolünde olduğu ateşli reklam kampanyası bunun sebepleri arasında. Rihanna basın davetinde, "Kadınların kampanyaya baktıklarında kendilerini görmelerini ve kendi bireyselliklerine saygı duymalarını istiyorum," dedi.


RIHANNA VE SLICK WOODS SAVAGE X FENTY'DE YEMEKTE

CAMERON RUSSELL Russell, geçen sene Instagram'da modellere cinsel taciz ve istismar raporlarını paylaşmaya başladığında birçok kadın ve erkek kendi hikayelerini anlatma konusunda güç buldular. Bu, endüstrinin genelde etki sahibi editörler ve menajerler tarafından yok sayılan bu geniş çaplı krize gözlerini açmasını sağladı. Artık değil; çünkü birçok fotoğrafçı kariyerlerini kaybettiler.

DONATELLA VERSACE Kendisi ilgiyi elinde tutma konusunda adeta bir usta. Geçtiğimiz Eylül ayındaki abisi Gianni'ye ithaf ettiği şovunun süper modellerle kapanış anından Met Gala'daki ortak ev sahipliği görevi ve İngiliz Moda Konseyi ve CFDA'den aldığı başlıca ödüllere kadar; Versace'nin ön planda olmadan geçirdiği bir ay bile yok. Tasarımcı, en etkileyici hamlesini ise bu yıl şirket politikasını değiştirerek yaptı: Versace, artık kürk kullanmayacağını açıkladı ve bu, kürke düşkünlüğü bilinen biri olarak bir dönüm noktası.

CLARE WAIGHT KELLER, Givenchy'nin artistik direktörü Tasarımcılar lüks moda evlerinden o kadar hızla gelip geçiyorlar ki, birinin kalıcı bir etki bırakabilecek zamana sahip olması çok nadir bir durum haline geldi. Waight Keller'ın bir yıl önce Chloe'den Givenchy'e geçişi ise yakın zamandaki hafızaları süsleyen en fantastik moda anlarından bazılarına sebep oldu; Cate Blanchett ve Julianne Moore'un Cannes görünümleri ve Meghan Markle'ın cahil ukalalara çift ırklı, evlenip ayrılmış bir Amerikalı'nın da İngiliz asilzadesi gibi görünebileceğini ispatlayan muhteşem gelinliği bunlardan birkaçı.

KARLA WELCH Justin Bieber, Sarah Paulson ve Tracee Ellis Ross'un dobra stilisti, Instagram'da güçlü yorumlarda bulunurken aynı zamanda da büyüleyici kırmızı halı görünümleri yaratıyor. Hanes ve Levi's iş birlikleriyse sıradanlıktan çok uzak.

SARA ZIFF Ziff, Model Alliance'ı 2012'de ajansların sağlıksız diyetlere zorlamasından tasarımcıların daha genç ve zayıf kızları talep etmesine kadar endüstrideki sayısız taciz olayı ortaya çıktıktan sonra kurdu. Çabaları bazı fotoğrafçılara karşı sert davranış suçlamalarına kadar genişledi ve bu yıl da modelleri cinsel tacizden korumayı amaçlayan Respect Programme'i kurdu. ■


KARLA WELCH SHARES LEVI'S X KARLA VE KAIA GERBER

TATİL İSTANBUL'A GELDİ...

GRAND HYATT İSTANBUL

—

Yazın en güzel günlerinde şehir kaçamağını
yemyeşil bir bahçenin içinde serinleyerek geçirin...
Detaylı bilgi ve rezervasyon için; +90 212 368 1234
veya istanbul.grand@hyatt.com

GRAND | HYATT™

Kendi Hikayesinin Kahramanı



1993 DOĞUMLU SOSYAL GİRİŞİMCİ ECE ÇİFTÇİ, LİSE YILLARINDA BAŞLATTIĞI SOSYAL SORUMLULUK PROJESİNE LİSANS EĞİTİMİ SIRASINDA RESMİYET KAZANDIRDI. KURUCUSU OLDUĞU SOSYALBEN VAKFI'NIN YANI SIRA SOSYALBEN AKADEMİ VE SOSYALBEN STORE'U HAYATA GEÇİRDİ. DEZAVANTAJLI BÖLGELERDE YAŞAYAN ÇOCUKLARIN HAYATLARINA DOKUNAN BU SERÜVENİ KENDİSİNDEN DİNLEDİK.

Sosyal girişimcilik serüvenim bundan tam 10 yıl önce hayatıma yön veren bir konferansa katılmamla başladı. Lisemize gelen bir profesörün konuşmasıyla farkındalık kazandım ve o zamandan sonra değişime, değişimin gücüne inandım. İyi bir okulda burslu okuyordum, yeteneklerimi keşfedebileceğim ve yeteneklerim sayesinde takdir edilebileceğim bir sürü imkanım vardı. Peki ya diğer çocuklar, benimle aynı imkana sahip olamayan akranlarım? Onlar yeteneklerini keşfedebilecek aktivitelere ulaşamıyorlardı. "Neden biz onlara bu çalışmaları götürmeyelim?" dedim ve 14 yaşımda Urfa'da ilk saha çalışmamı gerçekleştirdim. Lise hayatım boyunca da Urfa'daki çocuklarla çalışmaya devam ettim.

Üniversite öğrenimim esnasında, 2013 yılında SosyalBen Derneği'ni kurdum. Dernek çalışmalarının yanı sıra kurumsal ve bireysel sosyal sorumluluk proje danışmanlığı veren SosyalBen Akademi şirketini ve SosyalBen Store'u 2017 yılında SosyalBen Vakfı çatısı altında topladım. Bunun bir sinerji işi olduğuna inanıyorum. Türkiye'nin 65 ilinde 22.000 çocuğun yeteneklerini keşfetmeleri için saha çalışmalarımız ve eğitim programlarımızı sürdürürken, sınır tanımayarak dünyada 10 ülkede saha çalışmalarımıza devam ettik. Hayallerime önce ben, sonra dünya inandı. SosyalBen Vakfı ile binlerce çocuğun hayatına dokunurken başarı da beraberinde geldi. Yaptığım çalışmalar sayesinde Harvard ve Oxford Üniversiteleri'nden kabul aldım. Aldığımız sayısız ödülün yanında geçen sene G20 Zirvesi'nin alt komitelerinden biri olan G(irls)20'ye katılarak ülkemi temsil etme imkanım oldu. Bu sene de ABD Dış İşleri Bakanlığı'nın düzenlediği 'Gelecek Vadeden Genç Liderler' ödülünü alan ilk Türk olarak ülkemi temsil etmenin heyecanını yaşadım.


Gambiya'daki çocuklarla

Her zaman dünya vatandaşlığını benimseyen biri oldum. Bu kavram sayesinde sadece kendi ülkemdeki çocuklar için değil dünya çocukları için de var olan toplumsal sorunlara çözüm üretmeye çabaladım. Bu sürecin kişisel gelişimime çok büyük katkısı oldu. Dünyayı ve var olan düzen içindeki düzensizlikleri daha iyi okumayı keşfettim. Türkiye'de yaptığımız çalışmaların yanı sıra uluslararası alanda gelişmekte olan ülkelerde de SosyalBen Vakfı olarak çalıştık. Aynı zamanda sosyolog kimliğimle bu ülkelerdeki kültürü deneyimlemek bana ayrı bir bakış açısı kazandırdı. Hindistan, Moğolistan, Kamboçya, Nepal, Makedonya, Karadağ, Şili, Ürdün ve Gambiya gibi ülkelerin hepsinde çocuklarla buluşurken aynı zamanda ülkelerin bir noktada sorunlarının aynı olduğunu gözlemledim.

SosyalBen Vakfı'ndan eğitim alan çocukların ileride başta ülkelerine ve tüm dünyaya kendi benlikleri ve yetenekleriyle iz bırakmalarını hayal ediyorum. Dokunduğumuz çocuklar geleceğin Sezen Aksu'ları, Fazıl Say'ları Tan Sağtürk'leri İdil Biret'leri neden olmasın? SosyalBen Akademi üzerinden eğitim kurumlarına, şirketlere verdiğimiz sosyal sorumluluk proje danışmanlığı ile Türkiye'deki gönüllülük oranını artırmak ve gönüllü olmanın hayat boyu benimsenmesini bir bilinç haline getirmeyi hedefliyorum.

İleriye dönük birçok hayalim var. Türkiye'nin İyi Niyet Elçisi olarak iç ve dış politikada sivil toplumu ve gönüllülük algısını güçlendirmek istiyorum. Bunların yanında yaşıtlarıma doğru bir rol model olarak sosyal girişimcilik konusunda onları teşvik etmeyi ve onlara destek olmayı hedefliyorum.

Ben hikayeme inandım ve bu hikayeye inananlar başkalarını da inandırdılar. Çalıştıkça ve inancımızı kaybetmedikçe daha güzel işler başardık. Unutmayın ki güzel işler başarmanın önünde hiçbir engel duramaz. Bir başkasının yüzünde gülümseme yaratabilmenin mutluluğunu ve manevi hazzını tatmak için siz de bir an önce harekete geçin.

DUYGU BOZ

KNITSS'İN KURUCUSU VE TASARIMCISI
ÇİZGİLER İÇİNDE

yazı ve styling **SERAY DENK**
fotoğraflar **BURCUM BAYGUT**

Begum Khan küpe, istek üzerine fiyatlandırılır; begumkhan.com. **Vakkorama** gömlek, 395 TL; (0212) 282 09 65. **Sies Marjan** etek, 8.995 TL, Harvey Nichols; (0212) 319 11 00.

stil

AYIN ÖNE ÇIKAN İSMİ, EN YENİ GÖRÜNÜMLERLE



Marella bluz, 1.359 TL, pantolon, 1.289 TL; (0212) 373 24 90.
Jimmy Choo ayakkabı, 4.695 TL, Beymen; (0212) 335 67 00.

Knitss, aşkla kurulmuş bir marka. Hem kurucusu hem de tasarımcısı olan Duygu Boz'la buluştuğumuzda onun enerjik, ışık saçan, cana yakın ve alçakgönüllü tavrı bu aşkın ve bu kadar enerjik koleksiyonların nereden doğduğunu işaret ediyor. "Knitss çok uzun zamandır aklımda oluşan ve gelişen bir şeydi. Dünyası, renkliliği, canlılığı hep hayal dünyamdaydı. Bir marka yaratmak çocukluk hayalimdi diyebilirim. Eşim de ben de tekstil sektörünün içinde büyüdük. Çocukluğumda marka yaratmanın çok değerli bir şey olduğunu konuşurdu ailem. Ben de bunun hayaliyle büyüdüm. Kısmette eşimle kurmak varmış o hayalini kurduğum markayı. Aşkla kurduk diyorum çünkü gerçekten çok severek büyük bir aşkla ve heyecanla doğdu," diye özetliyor hikayenin başlangıcını. Eşi de Duygu Boz'u, "Deli dolu çılgın, çalışkan, azimli, Ali'nin güzel annesi, Umut'un biricik eşi, bazen inatçı, etrafına iyi gözle bakan, baktığı her şeyi güzelleştirmek isteyen, keşifçi, yardımsever, alçakgönüllü, vizyonlu, inandıklarından vazgeçmeyen, Atatürkçü, kararlı bir insan diye tarif ediyor. Projenin başlamadan önce iki yıllık bir oluşum süreci olmuş. Çok sağlam bir uluslararası ön araştırma ve çalışmanın sonucunda markayı resmi olarak kurup, duyurmaya karar vermişler. "Her aşamasına çok profesyonel yaklaştık. Amacımız ve hedefimiz, her zaman var olacak, tasarım kodları net, her şeyi ile orijinal bir dünya markası yaratmaktı," diyor. Çocukluk hayalini gerçekleştirdiğini söylüyor sık sık. "Küçükken kendimi babamın tekstil fabrikasında üretimin içine girip, artan kumaşlardan Barbie bebeklerime kıyafet yaparken bulurdum. Yıllar geçtikçe sinemaya ilgim olduğunu fark



Knitss elbise, 1.500 TL; (0212) 282 21 26. **Manu Atelier** çanta, 1.525 TL; manuatelier.com.

The Jacquelyns gömlek., 380 TL; thejacquelyns.com. **Knitss** pantolon, 1.000 TL; (0212) 282 21 26. **Alexander McQueen** ayakkabı, 2.745 TL, Beymen; (0212) 335 67 00.



ettim ve üniversite zamanı geldiğinde sinema okumaya karar verdim. Her zaman iyi ki sinema okumuşum diyorum. Çünkü bana gelişen dünyaya, etrafıma sınırsız bakma ve görme alışkanlığımı sundu. Aldığım eğitim sayesinde hayal ettiğim ve oluşturmak istediğim dünyayı daha güçlü ifade ettiğimi düşünüyorum," diye anlatıyor. Tekstille ilgilenen bir ailenin içinde olmak onun bu işi yapmasını kaçınılmaz hale getirdiğini söylüyor. "Çünkü bence bir çocuğun hangi ortamda nasıl yetiştiği, neler gördüğü geleceğini büyük oranda etkiliyor. Benim de bu işi yapacağım çok netmiş aslında. Her şeyin bir zamanı varmış. Avantaj - dezavantaj durumuna gelince; düşüncem çok net! Hayaliniz ne olursa olsun arkanızda size destek olan bir aileye sahipseniz şanslısınız ve bunu her şekilde avantaja dönüştürebilirsiniz. O yüzden ne olursa olsun hayallerin peşinden gitmenin, inanmanın ve çalışmanın en doğru yol olduğuna inanırım. Aile size sevgiyi ve ortamı sunar. Siz de kendi yolumuzu belirlersiniz," diyor. Markanın tasarımları da Duygu Boz imzası taşıyor. Tasarım aşamasının çok heyecanlı bir süreç olduğundan bahsediyor. Her koleksiyonda o sezonun ilham ve imgeleriyle hikaye anlatmaya çalışıyorlarmış. "Daha sonra hikaye yaratmak için görsel, dokunsal, işitsel tüm öğeleri toplamaya ve biriktirmeye başlıyoruz. Adım adım ilerliyor, tüm bu süreç. Çizimler, renkler, numuneler, provalar sırasıyla ilerliyor. Bu sezon çekimine kadar gidiyor. Sonrasında dünya fuar takvimi, sunumlar, görüşmeler. Devamında mağaza organizasyonları ve sezon açılışı. Derken bir anda yeni sezon başlıyor ve koleksiyonlar birbirini takip ediyor. Bizim işte hiç durmak yoktur, biri biterken diğeri başlar," diye anlatıyor koleksiyon oluşturma süreçlerini. Markayla ilgili en büyük hedeflerini de Knitss'in bir dünya markası olmasını istediklerini ve dünyanın her yerinde herkesin üzerinde görmek istediklerini söylüyor. Mesela farklı bir ülkede yolda yürürken birinin üzerinde görmek istiyor. "Bu duyguyu kendi ülkemde birçok kez tattım, uluslararası ortamlarda yaşamak gerçekten bir başarı. Ülkemizden güzel işler, markalar çıksın ve dünyaya yayılsın diliyorum," diyor. Marka olarak sürdürülebilirliğe katkıları yadsınamaz derecede. "Tekstilde bir ürün ortaya çıkarken çok fazla bileşen devreye giriyor. Şüphesiz bunların en önemlisi insan emeği. Bizim sürdürülebilirlik anlayışımızda emeğe saygı en önemli bileşen. Yani etik üretim standartlarına uymak, tüm ürünleri evrensel iş sağlığı

Knitss sweatshirt, 1.100 TL; (0212) 282 21 26. **Mehtap Elaidi** etek, 895 TL,Wepublic; wepublic.com.tr.

Saç: Livan Yıldızay
Makyaj: Gamze Tekin
Styling asistanı: Sena Nuray

Silvia Tcherassi bluz, 1.872 TL, V2K; (0212) 219 94 87.



ve güvenliği standartlarında üretmek ve bu politikadan taviz vermemek. Bunun dışında, bütün ürünlerimizi insan sağlığına zararsız, her türlü testten geçmiş, özel kalitedeki İtalyan ipliklerinden üretiyoruz. Kadın istihdamına özel önem veriyoruz. Öyle ki fabrikamızda çalışanların yüzde 70'i kadınlardan oluşuyor. Bu politikamız ile müşterilerimizin sürdürülebilir bir geleceğe katkıda bulunmalarını sağlıyoruz," diyor bu konuyla ilgili. Gelelim çizgi dersine: Çizgili giymek pek çok sırrı da içinde barındırıyor. Püf noktalarını bilmek önemli. Uzun çizgiler giyerseniz boyunuz olduğundan uzun görünür ancak yatay çizgiler şişman bir görünüm için kaçınılmaz. Çizgilerle oynamayı çok seven Boz da, "Çizgili giyinmek vücut formuna göre seçim yapmayı gerektirir. İnce, kalın, yatay ya da dikey çizgiler. Öncelikle cesur olmanız gerek. Knitss ürünlerinin renk ve desenlerin kendine özgü olması sayesinde farklı kombinler yaratarak stilinizi güçlü bir şekilde yansıtabilirsiniz," diyor. Knitss'in yeni sezonunda bizi neler beklediğini sorduğumda 'Street Culture' temasından ilham alındığını öğreniyorum. Çok dinamik ve kendi içinde kombinlendiğinde çok orijinal sonuçlar çıkaran bir koleksiyon olmuş. Elbiseden aksesuara çantadan ayakkabıya birçok alternatif bulunuyormuş. "Beni en çok heyecanlandıran sezondaki triko ayakkabı trendi. Bu trendin en özel örneklerini bu sezon Knitss yorumuyla mağazalarımızda bulacaksınız," diyor Boz. Bir tasarımcının kendi stilini tasarımlarına yansımasını da, "Kendi giymek istemeyeceğim hiçbir ürünü koleksiyona koymuyorum. Her bir tasarımı öncelikle kendi üzerimde deneyimliyorum. Kendi stilim de zamansız orijinal parçaları bir araya getirmeyi seven spor şık bir stil. Dolayısıyla Knitss dünyasıyla çok paralel," diye açıklıyor. Seyahat etmeyi seven tasarımcı, vintage dükkanlardan orijinal parçalar almayı sevdiğini söylüyor. Onun dışında giymeden online alışveriş yaptığını; net-a-porter, modaoperandi gibi mecraları kullandığını söylüyor. Gardırobunda farklı kesim beyaz gömlekler olmazsa olmazmış. "Bunları Knitss ürünleri ile kombinlemeyi çok seviyorum," diyor. Dries Van Noten, Demna Gvasalia, Diana Von Furstenberg beğendiğim tasarımcılardanmış. Bebeksi ve kusursuz bir cilde sahip olan tasarımcı, "Cildim için temizliğe önem veriyorum. Sigara ve alkol kullanmıyorum. Çok makyaj yapan biri değilim, yaptıysam da makyajla asla uyumam. Doğru ürünleri kullanırım, bol su içerim, sağlıklı beslenmeye özen gösteririm. Bence cildimiz içimizin dışa yansıması. Vücudunuza ne giriyor ise cildiniz onu yansıtıyor," diye açıklıyor. Gelecek ile düşüncülerini de şu kelimelerle aktarıyor: "Umutsuz yaşanmaz. Umut eşimin de ismi. Çok severim umut etmeyi, hayal kurmayı ve planlar yapmayı. Hayat akıp gidiyor. Hayallerimizi gerçekleştirmek isterken yürüdüğümüz bu yoldan keyif alabiliyorsak, iyisi ile kötüsü ile hayatı kabul edip mutlu olmayı tercih edebileceğimize inanıyorum. Beklentim öncelikle kimsenin ayrıştırılmadığı, barış dolu huzurlu bir ülke. Kendi ülkemizde birbirimize destek olur, yüceltirsek dünyaya güzel şeyler sunabiliriz." ■

NOTALARIN DÜNYASINA YOLCULUK



Geçmişi eskiye dayanan Bargello Parfümlerinin rakiplerinden ayıran özelliklerini ve yeni sezon planları üzerine marka genel müdürü Taha Can'la keyifli bir sohbet gerçekleştirdik.

Bargello markasının hikayesini anlatır mısınız?
Markanın temelleri 1950 yılında atıldı. O dönemin en fazla bilinen kolonya markalarından Gonca Kolonyaları zaman içerisinde büyüyerek bugünlere geldi ve genişleyerek ürün gruplarını çeşitlendirdi. Günümüzde ise koku ile alakalı her türlü ürünü üretebilecek kapasiteye sahip ve 9 bin metrekarelik kapalı alana kurulu fabrikasında üretim yapıyor. Bargello, yurt içi ve yurt dışı, üretim ve satış için gerekli tüm sertifikalara sahip bir dünya markası olarak yoluna devam ediyor.

Markanın hedef kitlesi kimler?
İstatistiklere baktığımız zaman 18 - 34 yaş arası kadın ve erkek olarak görülse de kendisine önem veren, kişisel bakımına özen gösteren herkes Bargello'nun hedef kitlesine dahil. 300'den fazla koku çeşidine yer verdiğimiz mağazalarımızda her zevke hitap eden bir parfüm yer alıyor.

Favori Bargello parfümleri hangileri?
Versiyon kategorimizde erkek Bargello kullanıcıları 561, 514, 509 kodlu parfümlerimizi daha fazla tercih ederken, kadın Bargello kullanıcıları ise 171, 384 ve 226'yı tercih ediyorlar. Tüm detayları uzmanlarca, uzun araştırmalar sonucunda belirlenen kreatif parfümlerimiz Intense, Charm, Avenue ve Melange da marka kullanıcılarının beğeni ve takdirini kazandı.

Türk kadınları daha çok nasıl kokular seviyor?
Genel olarak taze kokulardan ziyade, daha yoğun ve kalıcı parfümleri tercih ediyor.

İlk parfümünü seçeceklere neler önerirsiniz?
Parfüm kullanımında kişisel beğeniler kadar tarz ve bulunulacak ortam da önem taşıyor. İlk kez parfüm seçecek biri, giyim tarzı ve parfümünü kullandığında bulunduğu ortamları da göz önünde tutarak uyumlu bir seçim yapmalı. Yanlış bir seçim, çok şık bir takım elbiseyi alakasız bir ayakkabıyla kombinlemeye benzer. Örneğin şık bir akşam yemeğine giden birinin meyveli notaların ağırlıkta olduğu bir parfüm kullanmasını şahsen doğru bulmuyorum.

Ürün yelpazesinde parfüm dışında neler var?
Deodorant, body mist, kolonya, ev ve araç kokuları üretiyoruz. Ayrıca kurumsal projemiz olan Scentplus'la marka ve mekanlara özel kokulandırma çözümleri sunmaktayız.

Türkiye dışında hangi ülkelerde satışta?
Almanya, Arnavutluk, Avusturya, Cabo Verde, Danimarka, Fas, Hollanda, Irak, İtalya, Kosova, Makedonya, Romanya, Senegal, Tunus, Ukrayna, Ürdün, Yunanistan, Yeni Zelanda, İran, Azerbaycan, Kuveyt ve Bahreyn'de toplam 94 mağazamız bulunuyor.

Yeni sezonda hangi yenilikleri yapmayı planlıyorsunuz?
Versiyon ve kreatif parfüm çeşitlerimizi artırmanın yanı sıra; el kremleri ve sabunlar da mağazalarımızda yer alacak. Ayrıca yurt içi ve yurt dışında Bargello kullanıcılarının karşısına yeni ve farklı kampanyalarla çıkmayı planlıyoruz.



Bargello Intense erkek parfümü, Charm kadın parfümü adedi 90 TL; bargello.com.tr.

the look

hazırlayan **EYLÜL SOLAKOĞLU**


CAROLYN MURPHY
Gabriela Hearst takımıyla


THANDIE NEWTON
Valentino elbisesiyle


CATE BLANCHETT
Gjorgio Armani Prive elbisesiyle

GÜÇLÜ ELBİSELERİN İÇİNDEKİ GÜÇLÜ KADINLAR

Kırmızı halı bu kadar göz alıcı görünümlere ev sahipliği yaparken neden sadece birini seçelim? Karşınızda kendi stil kurallarını koyan kadınların üç örnek görünümü! Murphy'nin takımı pantolonların gece için ne kadar doğru bir tercih olabileceğini gösterirken, Newton desenli sarmal elbisesiyle farkını ortaya koyuyor. Blanchett'a gelince; Cannes'daki jüri başkanlığı esnasındaki moda serüveninin mükemmelliğin tanımı olduğunu söyleyebiliriz.

Kısa Kısa

Maksi boy elbiselerin hakimiyetinde geçen birkaç sezonun ardından sözü biraz da minilere vermenin zamanı gelmedi mi?



KRISTEN STEWART
Chanel elbisesiyle



SAOIRSE RONAN
Gucci elbisesiyle

CARA DELEVINGNE
Longchamp elbisesiyle



ANJA RUBIK
Versace elbisesiyle



AMBER VALLETTA
Saint Laurent by Anthony Vaccarello elbisesiyle

LEA SEYDOUX
Louis Vuitton elbisesiyle



SIENNA MILLER
Louis Vuitton elbisesiyle



GWYNETH PALTROW
Retrofete elbisesiyle



LILY COLLINS
Ralp & Russo elbisesiyle

RACHEL BROSNAHAN
Miu Miu elbisesiyle

CHARLIZE THERON
Dior bluzu ve şortuyla

MICHELLE MONAGHAN
Michael Kors Collection elbisesiyle

ALLISON BRIE
Ulla Johnson elbisesiyle

ZENDAYA
Mary Katrantzou takımı ve ceketiyle

ALEXA CHUNG
Dior tulumuyla

NAOMI WATTS
Attico elbisesiyle

Spot Işığı

ZOE KAZAN
Valentino elbisesiyle

İster neşeli puantiye, ister bonbonları andıran renkli damlalar şeklinde olsun; bu noktalar görülmeye değer!

GENÇ KIZ Hailey Baldwin

Glam ruhunu kırmızı halıya taşımayı seven yeni nesil süper model; gold, gümüş ve gizemli siyahtan ilham alıyor.



Illesteva güneş gözlüğü, 230 Euro; net-a-porter.com.



Mudo gömlek, 99,90 TL; 444 6 836.



Accessorize choker, 89,99 TL; (0212) 353 08 00.



Alberta Ferretti pantolon, 410 Euro; farfetch. com.

Givenchy elbise, 5.490 Euro; net-a-porter.com.



Love Moschino portföy, 829 TL; brandroom.com.tr.



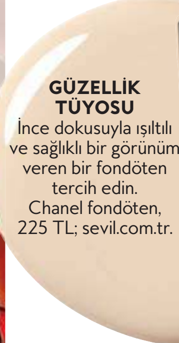
Saint Laurent ayakkabı, 6.250 TL, Beymen; (0212) 306 30 00.



Alexandre Vauthier elbisesiyle







GÜZELLİK TÜYOSU
İnce dokusuyla ışıltılı ve sağlıklı bir görünüm veren bir fondöten tercih edin. Chanel fondöten, 225 TL; sevil.com.tr.



Forever New bilezik, 74,90 TL; (0216) 663 18 44.



Rosie Assoulin elbise, 2.120 TL; harrods.com.



Network ceket, 1.199 TL; (0212) 217 18 42.



Raisa & Vanessa büstiyer, 495 Euro; raisavanessa.com.



Daniel Espinoza küpe, 575 TL, Beymen; (0212) 306 30 00.



Balmain etek, 4.495 TL; harrods.com.



Swimwarm Kulak Koruyucu

Deniz ve havuz keyfiniz kabusunuz olmasın!



2 adet silikon kulak tıkacı HEDİYE!

- Kulaklara su girmesini önler.
- Kulak enfeksiyonlarına karşı korur.
- Kepçe kulak ameliyatı sonrası kullanılabilir.
- Kış aktiviteleri için uygundur.
- Bedeni ayarlanabilir.
- Çift taraflı takılabilir.

Beden tablosu:
Baş çevrenizi ölçün, çıkan sonuca göre aşağıdaki tablodan beden seçimi yapınız.

Bebek: 42 cm'e kadar	**Çocuk:** 42-55 cm	**Yetişkin:** 52 cm ve üzeri

www.owliturkiye.com

ÇEKİCİ KADIN # Ursula Corbero

Şimdilerde tüm dünyanın yakın markajında olan *La Casa De Papel*'in Tokyo'su, hemen hemen her kırmızı halıda farklı saç modelleri ve onu takip eden feminen stili ile karşımıza çıkıyor.

Kate Spade bilezik, 255 TL; brandroom.com.tr.

Network ceket, 1.299 TL; (0212) 217 18 42.

Jimmy Choo ayakkabı, 4.295 TL, Beymen; (0212) 306 33 00.

Beste Gürel pantolon, 700 TL; (0212) 293 69 40.

Ginger & Smart elbise, 1.102 Euro; farfetch.com.

Givenchy takım elbisesiyle

Forever New elbise, 999,90 TL; (0212) 344 03 24.

Balabooste yüzük, 65 TL; brandroom.com.tr.

Swarosvki saat, 1.290 TL; saatvesaat.com.tr.

GÜZELLİK TÜYOSU
Kremsi ve yoğun pigmente sahip ruj ile tüm dikkatleri üzerinize toplayın. Nars ruj, 130 TL; (0850) 502 84 21.

Vepa'62 çanta, 399 TL; (0212) 282 03 26.

Mudo gömlek, 89,95 TL; 444 6 836.

Ethan K portföy, 29.415 TL; harrods.com.

Ritch Erani ayakkabı, 713 Euro; net-a-porter.com.

İKON

Kate Moss

Tutkulu ve bir o kadar naif renk paletiyle görmeye alıştığımız yıldızın tercihi, genellikle sadelikten yana.



Dolce & Gabbana güneş gözlüğü, 385 Euro; dolcegabbana.com.

Sies Marjan ceket, 1.195 Euro; farfetch.com.





Weekend çanta, 1.425 TL; trendyol.com.



De La Vali elbise, 221 Euro; net-a-porter.com.





Louis Vuitton elbisesiyle

Narciso Rodriguez elbisesiyle

AdL elbise, 599,90 TL; (0212) 230 02 76.



Guess küpe, 220 TL; saatvesaat.com.tr.



Aquazzura ayakkabı, 3.645 TL, Beymen; (0212) 306 33 00.

Network pantolon, 629 TL; (0212) 217 18 42.



Chloé çanta, 1.190 Euro; lyst.com.





Aquazzura ayakkabı, 3.199 TL, Beymen; (0212) 306 33 00.



Skagen saat, 945 TL; saatvesaat.com.tr.

GÜZELLİK TÜYOSU
Yüksek örtücülüğüyle cilde kusursuz ve mat görünüm verin. M.A.C pudra, 120 TL; (0212) 353 10 77.





Joseph etek, 455 TL; harrods.com.



50 *En* Güçlü

Sert, dobra ve istikrarlı; dünyanın her yerinden ilham verici bu kadınlar bizim geleceğimiz

EMMA GONZÁLEZ



KATE COURIC

“Bence güçlü bir kadın kendi hakkını savunur, kendine güvenlidir ve hiyerarşiyi, ataerkil toplumu ya da geleneksel düşünceleri sorgulamaktan korkmaz.”

– KATIE COURIC

1. EMMA GONZÁLEZ
Gonzalez'in, silahlı bir saldırganın Parkland, Florida'daki okulunda ateş açıp aralarında öğrenci ve çalışanların olduğu 17 kişiyi öldürmesinin ardından yaptığı hararetli konuşma, Amerika'da silah reformu yapılması konusunda dünya çapında bir tepkiye yol açtı. O ve yaşıtları, o zamandan beri jenerasyonlarını bir araya getirip ABD'deki en büyük ve güçlü silah lobisi olan NRA'da (Ulusal Silah Birliği) daha sıkı düzenlemeler yapılması konusunda baskı uyguluyor.

2. KATIE COURIC
En güvenilir haber sunucularından biri olan ve aynı zamanda gece haberleri pozisyonunda tek başına görev yapan tek kadın olma ünvanına sahip Couric; hakikatin peşindeki herkes için bir gazetecilik ikonu. Couric, "Bence güçlü bir kadın kendi haklarını savunur, kendine güvenlidir ve hiyerarşiyi, ataerkil toplumu ya da geleneksel düşünceleri sorgulamaktan korkmaz," diyor.

3. TIME'S UP KADINLARI
Kamu oyu nezlinde taciz karşıtı bu hareketi destekleyenler arasında Reese Witherspoon, Shonda Rhime s ve Eva Longoria gibi Hollywood'un yıldız isimleri olsa da bu sadece bir kırmızı halı meselesi değil. Bu dalga; tepeden tırnağa tüm endüstrilere yansıyor ve bu mücadelenin bir parçası olan herkesi kapsıyor.

4. JANE GOODALL
Geçen yıl yayınlanan ve efsanevi primatolojist ve antrolopolojistin Tanzanya'da şempanzeler üzerine çalıştığı ilk yılları ele alan dokunaklı *Jane* belgeseli sayesinde spot ışığı bir kez daha onun üstüne geldi. Goodall, Jane Goodall Enstitü'sü aracılığıyla dünyanın her yerinden gençlerle çalışarak onlara tüm canlılara şefkat ve saygı geliştirme konusunda yardım ediyor.

5. PATTY JENKINS
Geçen yaz gösterime giren Wonder Woman filmi bir kadın tarafından yönetilen en yüksek gişeli film olma rekorunu kırdı. Jenkins bu yıl da rekorları kırmaya devam ediyor; devam filmi için önceki maaşının üç katından fazlasını kazanıyor. Profili yükselmeye devam ettikçe, her yerdeki belli bir noktaya gelen ve gelmeye çalışan kadın yönetmenlerin akıbeti de iyiye gidiyor.

6. FERYAL ÖZEL
Dünyanın en önemli birimlerinden biri olan NASA'da çalışan Özel, toplumun erkek egemen alanlarının başında gelen bilim konusunda çok genç yaşta önemli başarılara imza attı.

7. CHANNING DUNGEY
2016'da ABC Entertainment Group'un başkanı oldu ve bu kadar önemli bir televizyon yayın ağında bu pozisyonda hizmet eden ilk siyahi kadın oldu. *Scandal* ve *How to Get Away with Murder* gibi hit dizilerin oluşmasına yardım etse de en takdir uyandıran hareketi *Roseanne* dizisinin ikinci sezonunu şovun yıldızı Roseanne Barr'ın attığı ırkçı bir tweet'ten sonra iptal etmesi oldu.



SAAT YÖNÜ: TARANA BURKE, MICHELLE WILLIAMS, AMERICA FERRERA, JESSICA CHASTAIN, AMY POEHLER, MERYL STREEP, KERRY WASHINGTON, SARU JAYARAMAN, AI-JEN POO VE NATALIE PORTMAN


CHANNING DUNGEY


JANE GOODALL



Korkuyla baş etmeyi öğrendiğinizde gelişime ve büyüklüğe çok yer var."

–JANET MOCK



JANET MOCK



ÖYKÜ BAŞTAŞ



JODI KANTOR & MEGAN TWOHEY



J.K. ROWLING



SHERRIE WESTIN WITH JULIA

8. JANET MOCK
Dobra aktivist ve çok satan yazar, geçtiğimiz günlerde 1980'lerin New York'unda geçen FX dizisi Pose'la birlikte televizyon için yazan, yöneten ve yapımcı olan ilk siyahi trans kadın oldu. Mock, "Birine verebileceğim en iyi tavsiye değişimden korkmamaları," diyor ve ekliyor, "Korkuyla baş etmeyi öğrendiğinizde gelişime ve büyüklüğe çok yer var."

9. MERYEM BEKMEZ
Diyarbakır'lı 17 yaşındaki Meryem Bekmez, spor sayesinde evlenmekten kurtuldu, liseye gitti, bölgedeki kızlara örnek oldu. Atletizmin 'race walking' (yürüyüş) dalında Türkiye rekorları kıran Meryem'in hedefi, 2020 Tokyo Olimpiyatları'nda altın madalya kazanmak.

10. JODI KANTOR & MEGAN TWOHEY
Bu iki yorulmak bilmeyen New York Times muhabiri sayesinde dünya artık çok daha farklı bir yer. Harvey Weinstein taciz skandalındaki olağanüstü çalışmaları sadece #MeToo hareketini tetiklemedi, aynı zamanda onlara Pulitzer Ödülü'nü de kazandırdı.

11. J.K. ROWLING
Yayın tarihindeki en çok satan kitap serisi olan *Harry Potter*'a hayat vermeden önce Rowling geçimini sağlamaya çalışan yalnız bir anneydi. Şimdi resmi olarak kendi servetini yaratmış en zengin kadınlardan biri olarak sosyal platformunu değişim çağrısı için kullanıyor. Twitter'da sık sık Brexit ve Trump hakkında yorumlar yapıyor.

12. SHERRIE WESTIN
Global Impact and Philantrophy for Sesame Workshop'un başkan yardımcısı, liderlere optimist olmalarını ve 'sürekli zirveye ilerlemelerini' tavsiye ediyor. Kariyerinin öne çıkan etkinlikleri arasında Suriyeli mülteci çocuklara yardım etmek ve Susam Sokağı'nın ilk otizmli kuklası Julia'nın yaratılmasına destek vermek var. Westin, "Hiçbir kaliteli eğitim alamayan çocuklara ulaşarak sosyal bir değişimin meyvelerini ekebiliriz," diyor.

13. EBRU BAYBARA DEMİR
Mardinli şef ve sosyal girişimci, dünyanın en önemli mutfak kültürü yarışması 'Basque Culinary World Prize'da (Bask Dünya Aşçılık Ödülleri) 140 şef arasından ikinci kez finale kalarak, dünyanın en iyi 10 şefinden biri oldu.

14. NICE NAILANTEI LENG'ETE
Leng'ete 8 yaşındayken kadın sünneti ve çocuk evliliğinden dolayı Kenya'dan kaçtı. Bugün, aktivist yaklaşık 15.000 kıza da aynısını yapmaları konusunda yardım etmeyi başardı. Leng'ete, "Ben acıyı gördüm," diyor ve ekliyor, "Kızların okuldan ayrıldığını, kanadığını, öldüğünü ya da zorla evlendirildiğini gördüm. Kendi vücutları üzerinde söz sahibi olma hakkına sahipler. Ve benim başka birinin bu değişimi yerine getirmesini beklemem gerekmiyor."

15. ÖYKÜ BAŞTAŞ
Milano'da podyuma çıkan ilk ve tek Türkiyeli manken Öykü Bektaş, fiziksel özelliklerine yöneltilen eleştirileri başarıyla göğüsledi, 'Seks objesi değilim' diyerek herkese kafa tuttu.

16. GLORIA STEINEM
O en iyisi! Bu yazar, politik aktivist, feminist organizatör ve Ms.dergisinin kurucu ortağı, 84 yaşında bize sayısız bilgece öğüt vermiş bir vizyoner olarak kalmaya devam ediyor. Bu sözlerden biri de: "Kadınları dünyaya uydurmayı düşünmeyin, dünyayı kadınlara uydurmayı düşünün."

17. AYTA SÖZERİ
Ayta Sözeri dizilerde oynayan ilk trans birey. Sıkı bir insan hakları aktivisti. Uzun zamandır sahnelerde gördüğümüz bir şarkıcı. 50. Sinema Yazarları Derneği (SİYAD) Ödülleri'nde en iyi yardımcı kadın oyuncu ödülünü kazanan Sözeri teşekkür konuşmasında, "Beni görünür kılarak tüm öteki melekleri görünür kıldığınız için teşekkür ediyorum," diyerek LGBTİ bireylere vurgu yaptı.

18. MANDY MANNING
Spokane, Washington'daki genç göçmen ve mültecilere İngilizce öğreten 2018 Yılının Öğretmeni ünvanlı Manning, Beyaz Saray'da başkanla yaptığı kısa toplantıyı iyi kullandı. Üzerinde 'Women's March' ve

'Trans Equality' rozetlerinin takılı olduğu elbisesiyle, öğrencilerinin Amerika'da yaşamanın onlar için ne ifade ettiğini anlattıkları mektupları başkana verdi.

19. VICTORIA MAHONEY
Ava Duvernay, J.J Abrams'ın *Star Wars IX* filminde ikinci yönetmen olması için yakın arkadaşı Mahoney'in ismini verdi ve Mahoney, film serisinde bu pozisyonda çalışan ilk Afro-Amerikan kadın oldu. Ama başarıya giden yol onun için çok kolay olmadı. Mahoney, "Şaka değil, yakın zamanda beyzbol topu atmayı biliyor olmama bile inanamayan önemli bir stüdyo yöneticisiyle oturdum," diyor ve ekliyor, "O an Hollywood'un işe alım uygulamalarının neden hala Mezosoik Çağ'dan kalma olduğunu anladım."


MANDY MANNING

“Bu kadınların dünyayı ele geçirmesi değil, dünyada eşit bir yere sahip olmalarıyla ilgili.”
–CHRISTIANE AMANPOUR


CHRISTIANE AMANPOUR



MEIKA HOLLENDER

VICTORIA MAHONEY

20. CHRISTIANE AMANPOUR
İngiltere doğumlu gazeteci, dünyanın en iyi tanınan ve saygı duyulan uluslararası muhabirlerinden biri. O, savaş sonrası Afganistan'dan Katrina hortumundan harap olmuş New Orleans'a kadar dünya çapındaki sıkıntılı bölgelerin kalbine gitme cesaretini gösterdi. Amanpour, "Bu, teraziyi dengeleme meselesi. Kadınların dünyayı ele geçirmesi değil, dünyada eşit bir yere sahip olmalarıyla ilgili," diyor.

21. MEIKA HOLLENDER
Girişimci, kadınların cinsel ve üreme sağlığını en üst noktasına çıkarmak için aralarında tampon, ped, prezervatif ve kayganlaştırıcıların da olduğu tamamen doğal ürünler üreten bir şirket olan Sustain Natural'ı kurdu. Hollender, "Ürettiğim ve sattığım şeyden dolayı birçok kapı yüzüme kapandı, ama bu tabuyu yıkıyorum," diyor ve ekliyor, "Kulaklar dikilmeye başladı, insanlar dinlemeye, öğrenmeye, sağlık ve yaşam kalitelerine odaklanmaya hazır."

22. STEPHANIE SINCLAIR
Afganistan'da bir haber üzerinde çalışırken tanıştığı genç kızlardan ilham alan Pulitzer Ödüllü foto muhabiri, genç kızların haklarını korumayı ve çocuk yaşta evlilikleri engellemeyi amaçlayan Too Young To Wed'in kurulmasına yardım etti. Sinclair, "Eğer bu zorluğa karşı bir adım atarsak, karşılığında bu kızlar tıpkı bizim onları desteklediğimiz gibi birbirini destekleyen güçlü kadınlara dönüşecekler," diyor.

23. CONSTANCE WU
Bu ay gösterime girecek Çılgın ve Zengin Asyalılar filminin yıldızı, kadın hakları, silah kontrolü ve Asya kadınlarının medyadaki stereotiplerini yıkma konularında vsözünü sakınmayan bir savunucu.

24. ORLA DOHERTY
Film yapımcısı, BBC Amerika'nın Mavi Gezegen II serisinin yapımı sırasında bilim adamlarının okyanuslarımızı anlama biçimini değiştiren, daha önce görülmemiş kareleri çekmek için suyun altında 500 saat geçirdi. Doherty, "En çok, okyanusun derinliklerindeki yaşamın saf güzelliğini yakalayabilmiş olmaktan gurur duyuyorum. Bu en başından beri gerçekleştirmek istediğim bir şeydi," diyor.

25. NESLİCAN TAY
Kanserle iki zorlu savaş verip bir bacağını kaybeden Neslican Tay, üçüncü kanser haberini hiç beklemiyordu. Önce gözyaşlarına boğulan genç kız, bir kez daha aynı mücadeleyi verme kararı aldı. Hayata sıkıca tutunan Neslican yine rujunu sürdü ve Instagram'daki takipçilerine umut dolu mesajlar verdi.

26. LEYLA ALATON
Aerospatiale, Alcatel, Teletaş gibi çok uluslu şirketlerle çalıştı ve sonrasında Megatrend halkla ilişkiler danışmanlık şirketini kurdu. Kadın Hakları Savunucusu GİS Mentoru Alaton geçen günlerde televizyonda yaptığı feminist çıkışıyla çok konuşuldu.

27. ACLU KADINLARI
Bu mücadeleciler, ırk, inanç ya da cinsel yönelim fark etmeksizin anayasal özgürlüklerin korunması için yorulmadan çalışıyor. ACLU'nun (Amerikan Vatandaş Özgürlükleri Birliği) hukuk danışmanı Neema Singh Guliani, "Politikada, bir hakimi kendi çözümünüzün doğru olduğu konusunda ikna etmeniz gerekmiyor; yüzlerce meclis üyesini, ilgili grupları ve son olarak da halkı ikna etmeniz gerekiyor," diyor.

28. SHARON RICHARDSON
Sorunlu bir ilişki Richardson'ın haksız yere 20 yıl hapis yatmasına sebep oldu. Tahliyesinin ardından, güçlendirme odaklı Reentry Rocks ve sadece daha önce tutukluluk geçirmiş kadınları işe aldığı Just-Soul Catering isimli bir şirket kurdu. Richardson, "Hapse girmiş kadınların yaşadığı zorlukların en büyüğü bir meslek sahibi olamamaları. Biz de onları işe alıp ilerlemelerine yardım ediyoruz," diyor.

28. AYŞE TÜKRÜKÇÜ
Dokuz yaşında amcasının tecavüzüne uğradı, kocası tarafından geneleve satıldı, yedi genel evde çalıştı. Şimdi bir sivil toplum kahramanı, her gece evsizlere çorba dağıtıyor. Evsizlere çorba dağıtan kadın olarak tanınan Tükrükçü şimdi evsizler için lokanta açtı ve her gün yeni bir kişinin umudu oluyor.

29. TAMMY DUCKWORTH
Irak savaşında iki bacağını da kaybeden eski asker ve Illinois senatörü, haksızlıklara meydan okuma ve kadınların karşısındaki bariyerleri yıkmaya yabancı değil; tıpkı geçtiğimiz Nisan ayında ofiste hizmet verirken doğum yapan ilk Amerikan senatörü olarak da bir tabuyu yıkması gibi. Duckworth, "Yapabileceğimi düşündüğümden çok daha fazlasını yapmayı başardım. Diğer insanlardan daha zeki, güçlü ya da hızlı olduğum için değil; beni ben yapan şey zorluklara ve yenilgilere nasıl cevap verdiğim," diyor.


TAMMY DUCKWORTH

30. MARGARET ATWOOD
İmzasını taşıyan 60'tan fazla kitabında Kanadalı şair ve yazar iklim değişikliklerini, dini ve cinsiyet rollerini araştırdı. Atwood, geçen yıl Hulu kanalı onun 1985'te yazdığı çok satan distopya romanı *The Handmaid's Tale*'i sekiz Emmy ödülü kazanan ve dünyanın her tarafındaki feministlere güç veren bir televizyon dizisi olarak ekrana uyarlayınca yeniden spot ışıklarının altına geldi.

31. CARDI B
Sadece striptiz hareketlerinden dolayı değil. Instagram, eski striptizci Belcalis Almanzar'ı bir süperstara çevirdi. Bugün, Bronx doğumlu bu rap şarkıcısı en orijinal, filtresiz sanatçılardan biri ve platformunu çılgın şeyler yapmanın yanı sıra hayranlarına silah kontrolü ve göçmenlik gibi problemleri anlatmak için de kullanıyor.

32. BAHAR KORÇAN
Kanser oldu ama o pes etmedi. Yeni bir marka (stories) yaratan Korçan hem mücadelesi hem de duruşuyla tüm kadınlara ilham verdi.

33. BURCU ÖZSOY
Buzulların kaşifi Türk bilim kadını ‚Antarktika'da ay yıldızlı bayrağı dalgalandıran araştırma ekibinin liderliğini üstlenerek yürüttüğü çalışmalarla Türkiye'nin ve kadınların göğsünü kabarttı.

34. JULIE CASTLE
Best Friends Animal Society'de 17 numaralı çalışandan CEO mevkiine hızla yükseldi. Ülkesini 2025'e kadar hayvan öldürmeyen, barındıran bir ulus haline getirmeyi umuyor. Castle, "Her gün sizi inanılmaz korkutan bir şey yapın," diyor ve ekliyor, "Bu bana bir şeylere fazla popüler değilken bile tepki verme konusunda cesaret veriyor."

35. ELLEN STOFAN
NASA'da hiyerarşi basamaklarını hızlıca tırmandıktan ve insanları Mars'a gönderme projesinin yönetimindeki baş bilim insanı olarak üç yıl geçirdikten sonra, Dr.Stofan Washington'daki Smithsonian's Ulusal Hava ve Uzay Müzesi'nin ilk kadın direktörü oldu. Bu pozisyon, bir zamanlar Apollo II'in astronotu Michael Collins'e aitti.

36. STEPHANIE RUHLE
Bankacılıktan NBC ve MSNBC'de haber sunuculuğuna geçiş yapan bu isim, ülkenin en sıkıntılı konulardan bazılarına yaptığı dobra, zekice yorumlarıyla ünlendi. Ruhle, "Güçlü bir kadının bir arabayı yolun karşısına fırlatan bir süper kahraman olması gerekmiyor. Bu, karakter doğruluğuyla ilgili. İnsanlar bunu yüksek ahlak standardı fikriyle karıştırıyor. Bence doğruluk bir şeyi yapacağını söylemek ve yapmak," diyor.



"Beni ben yapan şey zorluklara ve yenilgilere nasıl cevap verdiğim."
–TAMMY DUCKWORTH


MARGARET ATWOOD

37. EMMA WATSON
Oyuncu kariyerinin başından beri hep kadın hakları ve eğitim için savaştı. Birleşmiş Milletler İyi Niyet Elçisi olarak dünyaya tüm cinsiyetleri eşitlik için mücadeleye çağıran HeforShe kampanyasını tanıttı. Şimdi de bu görevi Time's Up hareketi için yaptığı çalışmalarla devam ettiriyor.

38. LISA BORDERS
2016'da göreve geldiğinden beri rekor sayıda katılım elde eden WNBA'in başkanı olarak onun önceliği basketbolcu kadınları yüceltmek ve kutlamak. Bir politik geçmişi var; daha önce Atlanta belediye başkanlığına aday oldu ve kar gütmeyen, politik ve sosyal problemlere partilerden bağımsız bir şekilde dikkat çeken No Labels kuruluşunun da kurucu ortaklarından. Bunların yanı sıra Borders, medya sektöründeki kadınları doğru yansıtmaya çalışan #SeeHer girişimiyle çalışıyor.


CARDI B

39. CANAN DAĞDEVİREN
Harvard Üniversitesi Genç Akademi Üyeliğine Türkiye'den seçilen ilk bilim insanı olan Dağdeviren, insan vücuduna kalıcı olarak yerleştirilebilecek piller üzerinde çalışıyor.

40. CINDY SHERMAN
Zamanımızın en ilham verici çağdaş sanatçılarından biri olan Sherman, cinsiyet stereotipleri ve sosyal yapılar üzerine eleştirilerde bulunan çeşitli kostümler giydiği kavramsal kişisel portreleriyle biliniyor. İfadeye biçimine karşı korkusuz yaklaşımı inkar edilemez derecede sıra dışı.

41. PRETTY YENDE
Kuzey Afrikalı soprano, 16 yaşındayken muhasebeci olma isteğini alkışlarla tekrar sahneye çağrılmakla değiştirdi. Şimdi dünyanın en önemli sahnelerine hakim. Yende, "Benim gibi görünen birinin operayı öğrenebileceğini ve diğer kızlara da bu konuda ilham


PRETTY YENDE

"Benim gibi görünen birinin operayı öğrenebileceğini ve diğer kızlara da bu konuda ilham vereceğini hiç düşünmezdim, ama tenimin rengi fark etmiyor."
– PRETTY YANDE


RUTH BADER GINSBURG


PARISA TABRIZ



HAYLEY KIYOKO


AMI VITALE

vereceğini hiç düşünmezdim, ama tenimin rengi fark etmiyor," diyor ve ekliyor, "Şarkı söylemenin ve sınırları yıkmanın hazzı beni çok gururlandırıyor."

42. PARISA TABRIZ
Kendini Güvenlik Prensesi olarak adlandıran Tabriz, Google Chrome tarayıcısının gizlilik ve mühendislik bölümlerinden sorumlu. Tabriz, "Chrome yaygın olarak en güvenli Web tarayıcısı olarak biliniyor," diyor ve ekliyor, "Takımımın yoğun çalışmasının da hakkını veriyorum ama milyarlarca insanı Web kullanırken güvende tutmanın benim en gurur duyduğum başarım olduğunu söyleyebilirim."

43. HAYLEY KIYOKO
Hayranları tarafından 'Lezbiyen İsa' olarak adlandırılan eski oyuncu, yeni pop yıldızı, kendi yönettiği müzik videolarında cinsel yönelimini ifade etmesiyle hayranlık uyandırıyor. Kiyoko, "Bence güçlü bir kadın hiç durmaz, varmak istediği noktaya ve kendine tartışmasız bir özgüven duyar," diyor.

44. RUTH BADER GINSBURG
ABD Yüksek Mahkemesi Hakimi kariyeri boyunca cinsiyet eşitliği ve kadın hakları için mücadele etti, buna da 1970'lerde ACLU için yarattığı Women's Right Project ile başladı. Yakın zamanda #MeToo hareketine destek için konuştu ve hit belgesel RBG'nin öznesi oldu.

45. AMI VITALE
Fotoğrafçı ve film yapımcısı, tehlikedeki vahşi hayatı korumak için çalışan dünyanın her yerindeki kadınlar hakkında farkındalık oluşturmak için çalışıyor. Vitale, "Empati ve güven kazanmak bizim en önemli araçlarımız," diyor ve ekliyor, "Nazik ve güçlü olmak sadece birbirimize özel olmamalı."

46. AYŞE BEGÜM ONBAŞI
Avrupa Şampiyonu aerobik cimnastikçi Ayşe Begüm Onbaşı'nın lakabı madalya canavarı. Kısa kariyerinde şimdiden 110 madalya kazanan Onbaşı "Bir branşta hem yeteneğiniz varsa hem de çok çalışıyorsanız başarılı olursunuz. Ama bu branşa aşık olursanız fark yaratırsınız." diyor.

47. DANIELA VEGA
Oyuncunun 2017 yapımı *Fantastik Bir Kadın* filmindeki başrolü, ülkesi Şili'ye Yabancı Dilde En İyi Film dalında ilk Akademi Ödülü'nü kazandırdı. Vega, tarih yazmaya devam ediyor; Oscar'larda ödül veren ilk trans kadın oldu ve Time'ın dünyadaki en etkili 100 ismi arasında kendine yer bulmayı başardı.

48. JENNIFER BAUMGARDNER
Aktivist en çok The Feminist Press'in yayıncısı olarak üçüncü dalga feminizme yaptığı katkılarıyla biliniyor. Şimdilerde Dottir Press'i yayınladı, konuşmacı bürosu Soapbox. In'in kurucusu ve *Women's Review of Books*'un yayın yönetmeni. Baumgardner, "Güçlü bir kadın insanların ondan bir şey yapmasını istemesini ya da ne kadar harika olduğunu fark etmelerini beklemez," diyor ve ekliyor, "Kendi projesine başlar, kendi yerini doldurur ya da davetiye beklemesine gerek olmadığı için parmak kaldırır."

49. NATASHA LAMB
Sermaye araştırma direktörü ve Arjuna Capital'in kurucu hissedarlarından biri olan bu yönetici ortak; aralarında Amazon, Apple ve Nike gibi isimlerin olduğu yirmi bir başlıca şirketi cinsiyetler arasındaki ücret farkını kapamaya ikna etti.

50. LESLIE JONES
Komedyen, oyuncu, zaman zaman Olimpik Oyunları yorumcusu, SNL ekibi üyesi ve *Ghostbusters* yıldızı, sosyal medyayı sık sık sivri kültürel yorumları için kullanıyor. Konu başlıkları RuPaul's Drag Race serisinden özgür konuşma ve nefret konuşması arasındaki farkı savunmaya kadar değişiyor.

Bir Yaz Gecesi Rüyası







Herkes için seyahatin farklı bir amacı var. Kimisi dinlenmek, kimisi sınırsız bir eğlence, kimisi rahatlamak, kimisi öğrenmek diye uzayıp giden seçenekler arasında Kempinski Hotel Barbaros Bay, Ege'nin en güzel koylarından Bodrum Barbaros Koyu'ndaki eşsiz mavi tonlarıyla her zaman akıllarda kalacak bir 'yolculuk' vaat ediyor.

Bu seferki yolculuğumuz rüya gibi bir gece ile başladı. Bodrum'un en yeşil ve sakin noktalarından Yalıçiftlik'te, eşsiz bir maviliğin ortasına olan Kempinski Hotel Barbaros Bay, Türkiye'nin 'it bag' çanta markalarının başında gelen ve global bir hayran kitlesine sahip Mehry Mu ile çok özel bir akşam yemeği gerçekleştirdi. Aytül & Yonca'nın tasarladığı dekorasyonda, Kempinski Bodrum'un bembeyaz kumlarının üzerinde Mehry Mu çantaların detaylarıyla eşsiz bir atmosfer yaratılmıştı. Sahil boyunca uzanan tek bir masada misafirler bir arada çok keyifli bir akşam geçirirken otelin plajı, bu kez her biri stilleriyle ön plana çıkan davetlilerin eğlenceli danslarına şahitlik etti.

Hafta sonunun kalan kısmında otelin mavi bayraklı plajlarındaki bembeyaz kumların keyfini çıkarmak, istediğimiz zaman sadece 16 yaşından büyüklerin faydalanabildiği Sessiz Plaj'da cep telefonlarından biraz da olsa uzaklaşarak kendimizi tamamen doğanın akışına bıraktığımız bir zaman dilimi hediye etmiş olduk.

Kempinski'nin tüm dünyadaki prestijli mutfağı, Barbaros Bay'de bizleri Türk, Ege-Girit, Pan-Asya ve İtalyan mutfaklarıyla bir araya getiriyor. Özel bir dekorasyon anlayışıyla tasarlanan ve Türkiye'nin farklı bölgelerinden seçeneklerin yer aldığı restoranlarda, tüm gün boyunca eşsiz bir gastronomi deneyimi yaşatıyor. Restoranları otelde konaklamıyorsanız bile Bodrum'da mutlaka uğranılması gereken adreslerin ilk sırasında. İtalya'nın neşeli atmosferini Bodrum'a taşıyan ve minik ışıkların altında müthiş lezzetlerin sunulduğu La Luce, Uzakdoğu mutfağının Türkiye'deki en iyi örneklerinden Saigon ve flamingolar ve muz yapraklarıyla süslü dekoruyla öğle yemeklerinde neşenize neşe katacak Barbarossa 2018 yazının Bodrum'daki en havalı mekanları arasında bulunuyor.







Aytül Ayke Fıratoğlu, Banu Bora Mumcu, Yasemin Karani, Güneş Güner, Ahmet İren, Melis Ağazat, Özlem Avcıoğlu, Güneş Mutlu, Aslı Bayraktaroğlu, Çağlar Yalçın

Özge Sarıkadılar, Debora Zakuto, Ceylan Atınç, Hande Tokmak, Gülen Yelmen, Nazlı Kayran

instant style

NE ALMALI, NE GİYMELİ

Çok Pembe!

Yönünüzü pembenin en sıcak tonuna çevirin.

Machka elbise, 995 TL; (0212) 353 05 20.

Theory elbise, 422 Euro; net-a-porter.com.

TORY BURCH

Yasemin Özilhan for İpkeyol, 183 TL; İpekyol.com.tr.

Exquise bluz, 499 TL; (0212) 240 28 62.

Attico terlik, 3.149 TL; beymen.com.

EVANGELIE SMYRNIOTAKI

Escada ceket, 3.879 TL; (0212) 247 84 83.

Le Specs gözlük, 900 TL, Arcana Optik; (0212) 270 55 28.

KEŞİF
Nötr Toprak

Sezonun bütçe dostu ürünleri.

H&M etek, 99,99 TL; hm.com.

Zara çanta, 149,95 TL; (0212) 345 51 41.

Faik Sönmez bluz, 199,95 TL; (0212) 380 00 85.

Mango gözlük, 89,99 TL; (0212) 353 05 25.

Oysho bikini üstü, 129,95 TL, bikini altı, 69,95 TL; oysho.com.

Stradivarius bluz, 25,95 TL; (0212) 345 51 21.

Massimo Dutti küpe, 149 TL; (0212) 282 09 39.

Roman trençkot, 339 TL; (0212) 345 52 34.

Elle terlik, 159,90 TL; (0212) 281 20 18.

CAROLINE ISSA

ŞİMDİ MODA: ŞAL DESENLERİ
Vintage motifler ipek dokular üzerinde çok ferah görünüyor.

Stine Goya pantolon, 230 Euro; net-a-porter.com.

STİL EŞİ...

Isabel Marant sandalet, 1.949 TL, Beymen; (0212) 335 67 00. Cult Gaia çanta, 1.275 TL, Beymen; (0212) 335 67 00. H&M küpe, 26,99 TL; (0212) 345 68 20.

Nillush Vintage bluz, 80 TL; (0212) 248 00 49.

3.1 PHILLIP LIM

TIBI

VERSACE

KURTARICI PARÇA
Zincir askılı çanta, pratik şıklık için en kolay yol!

GUCCI

Yukarıdan aşağıya: Furla, 1.565 TL; (0212) 353 08 67. Gucci, istek üzerine fiyatlandırılır; gucci.com. Manu Atelier, 1.550 TL; (0212) 234 48 24.

SAĞLIKLI YAŞAM UZMANI ARÇELİK B-FİT SERİSİ

B-Fit Power blender ile muhteşem karışımlar,
B-Fit sebze ve meyve sıkacağıyla sağlık dolu içecekler
sizi bekliyor.

B-Fit
POWER
BLENDER





B-Fit
SEBZE VE
MEYVE
SIKACAĞI





Koç

arcelik.com.tr
444 0 888

arçelik

Biri... ya da Hepsi?



2.076 TL
TÜM BU 8 PARÇA İÇİN

1 H&M ceket, 129 TL; (0212) 345 68 20. **2** H&M elbise, 599 TL; (0212) 345 68 20. **3** Koton trençkot, 149,99 TL; (0212) 345 53 10. **4** Accessorize çanta, 94,99 TL; (0212) 345 60 20. **5** Bershka küpe, 55,95 TL; (0212) 345 51 12. **6** Zara bluz, 149,95 TL; zara.com. **7** Network etek, 549 TL; (0212) 345 59 70. **8** Divarese terlik, 349 TL; (0212) 282 04 29.

SOKAĞIN SÜPER KAHRAMANLARI Sonbahar-kış defilelerinin tozunu attıran pançolar, gelecek sezonda sokakların da galibi olacak gibi. Givenchy'nin trençkot kumaşından olan parçası kadar Isabel Marant'ın aşırı büyük bir atkıyı andıran modeli de soğuk kış günlerini özlemeye yetiyor.
Soldan sağa: Givenchy, Loewe, Isabel Marant, Nina Ricci, Sacai, Saint Laurent.



Yeni Bir GECE Anlayışı

Hava karadıktan sonra dışarı çıkmak için defileden çıkmışçasına üç farklı stil.

ABARTILMIŞ İŞLEMELER

Podyumlarda farklı form ve renklerde şahit olduğumuz işlemeler gecenin tüm ışıltısını üzerinize taşımaya yetecek. Doğal bırakılmış saçlar ve nötr bir makyajla zıtlık yaratabilirsiniz.



HALPERN

Küpe Irıs + Ivy, 4.345 TL; irisivy.com. **Elbise** Gucci, 8.020 Euro; gucci.com. **Tulum** Exquise, 899 TL; (0212) 240 28 62. **Çanta** Nine West, 199 TL; ninewest.com.tr. **Ayakkabı** Giuseppe Zanotti, 5.450 TL, Beymen; (0212) 335 67 00.

KÖRDÜĞÜMLER

Jacquemus ile hayatımıza giren bu düğüm fırtınası birçok markanın da radarına girmiş durumda. Oldukça seksi görünen bu küçük ama etkili detay, minimal aksesuarlarla tamamlanmalı.



JACQUEMUS

Elbise Alexandre Vauthier, 2.640 Euro, AliAlta Moda; (0212) 240 39 19. **Bileklik** Atasay X Şeyma Subaşı, 3.990 TL; atasay.com. **Elbise** H&M, 129 TL; hm.com. **Çanta** Michael Kors, istek üzerine fiyatlandırılır; (0212) 345 65 02. **Ayakkabı** Saint Laurent, 695 Euro; net-a-porter.com.

KOCAMAN ÇİÇEKLER

Çiçeklerin boyutunu olabildiğince abartabilirsiniz. Ne de olsa onları bütün bir kış sezonu boyunca epey özleyeceğiz. Crop üst ve kalem etek ile feminen görünüme cesaretinizi ekleyebilirsiniz.



ROCHAS

Elbise Forever New, 429,90 TL; (0212) 373 18 90. **Küpe** Kate Spade, 128 Dolar; katespade.com. **Bluz** Dolce & Gabbana, 3.249 TL, **Etek** Dolce & Gabbana, 4.595 TL, Beymen; (0212) 335 67 00. **Ayakkabı** Elle, 299,90 TL; (0212) 281 20 18.



ALEXANDER WANG

BLUMARINE

JIL SANDER

ISABEL MARANT

PROENZA SCHOULER

YOK GİBİ

'No Makeup Makeup' yani yüzünüzde makyaj yokmuş hissi veren bu yeni trendi şıkır şıkır elbiseler içinde olsanız bile denemelisiniz.

Sonbaharın 6 Anahtarı

Yeni sezon alışverişine çıkmadan önce trendlere göz atın.



Yukarıdan aşağıya: Alexander McQueen kaban, 2.795 Euro; alexandermcqueen.com. İpekyol ceket, 499 TL; (0212) 345 50 20. Zara şort, 129,95 TL; zara.com.



Yukarıdan aşağıya: The Row, 1.550 Euro; net-a-porter.com. Chloé, 7.750 TL, Beymen; (0212) 335 67 00. Christian Louboutin, istek üzerine fiyatlandırılır; (0212) 296 78 70.



Yukarıdan aşağıya: Burberry sweatshirt, 2.960 TL; burberry.com. Balenciaga çanta, 1.700 Euro; net-a-porter.com. Miu Miu ayakkabı, istek üzerine fiyatlandırılır; miumiu.com.



Yukarıdan aşağıya: Zara elbise, 99,95 TL, zara.com. İpekyol ceket, 559 TL; (0212) 345 50 20. Gucci etek, 1.500 Dolar; gucci.com.



Yukarıdan aşağıya: Saint Laurent, 995 Euro; ysl.com. Selda Jewellery, 4.200 TL; seldajewellery.com. Isabel Marant, 380 Euro; net-a-porter.com.



Yukarıdan aşağıya: Chloé, 1.250 Dolar; farfetch.com. Each+ Other, 660 Euro TL, AliAlta Moda; (0212) 240 39 19. Golden Goose, 4.495 TL, Beymen; (0212) 335 67 00.

Benimle *Marakeş'te* Buluş

HAFİF KUMAŞLAR, UÇUŞAN DOKULAR VE TOPRAK TONLARIN ÇEKİM ALANINDAKİ MARAKEŞ STİLİ YAKIN MARKAJIMIZDA. VALİZİNİZİ HAZIRLAMADAN ÖNCE SİZİN İÇİN HAZIRLADIĞIMIZ GİYİM REHBERİNE GÖZ ATIN.

hazırlayan **BERKANT OĞUR**



Stetson şapka, 480 TL; morhipo.com.



JACQUEMUS



SIKI IM



Tom Ford güneş gözlüğü, 1.246 TL; (0212) 296 75 75.



Benetton gömlek, XX TL; (0212) 344 16 91.



Anderson's kemer, 660 TL, Beymen; (0212) 306 33 00.



Maria Black yüzük, 159 Dolar; farfetch.com.



Belstaff çanta, 3.175 TL, Beymen; (0212) 306 33 00.



DAVID HART



Beymen Club gömlek, 229 TL; (0212) 373 25 90.



COS pantolon, 99 Euro; (0212) 353 60 14.



Mudo tişört, 49,95 TL; 444 6 836.



Globe-Trotter valiz, 9.250 TL, Beymen; (0212) 306 33 00.

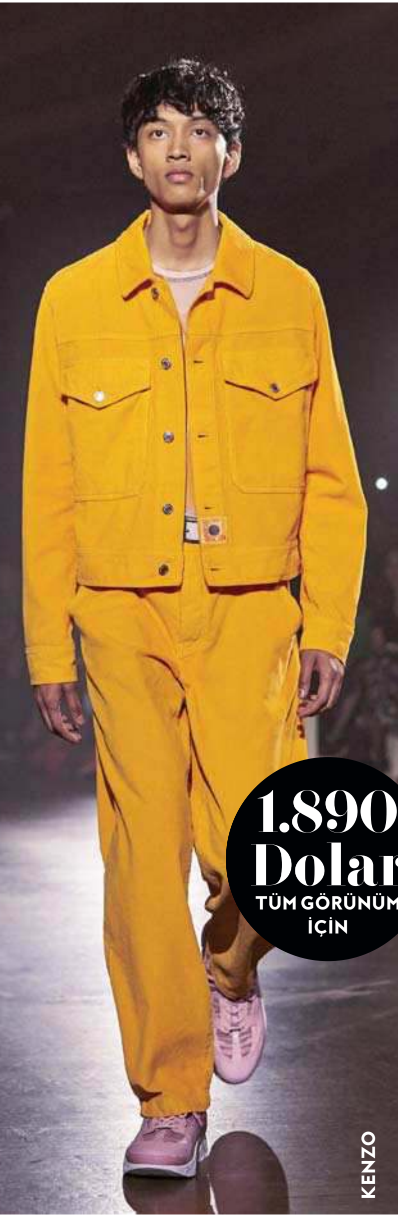


Nomadic Republic sandalet, 209,90 TL; nomadicrepublic.com.



Mudo şort, 139 TL; 444 6 836.

Biri... ya da Hepsi?



3.909 TL
13 PARÇA İÇİN

1 Rick Owens Drkshdw atlet, 153 Euro; farfetch.com. **2** Dior şapka, 293 Euro; farfetch.com. **3** Casio saat, 863 TL; saatvesaat.com.tr. **4** Gucci güneş gözlüğü, 215 Euro; gucci.com. **5** Mavi gömlek, 89,99 TL; (0212) 215 21 55. **6** Lexon hopörlör, 470 TL; hipicon.com. **7** Mudo pantolon, 169 TL; (0212) 456 07 65. **8** H&M şort, 79,99 TL; (0212) 353 60 04. **9** Frescobol Carioca deniz havlusu, 695 TL, Beymen; (0212) 306 33 00. **10** Kenzo sandalet, 1.275 TL, Beymen; (0212) 306 33 00. **11** Eastpak çanta, 279 TL, Beymen; (0212) 306 33 00. **12** Polo Ralph Lauren mayo, 288 TL; harrods.com. **13** Nike ayakkabı, 600 TL; (0212) 278 55 36.

YAZ GÜNEŞİ ETKİSİ

Bu sezon erkek giyimin renk paletindeki sarı, yüksek enerjisiyle öne çıkıyor.





KEŞİF

Militer Rüzgarı

Kamuflaj etkisi yaratan militer desenler için gardırobunuzda yer ayırın.





69,99 TL
De Facto pantolon; (0212) 264 58 26.



2.150 TL
Serengeti gözlük; (0212) 288 60 99.



109 TL
Mudo gömlek; (0212) 456 07 07.



3.045 TL
Giuseppe Zanotti terlik, Beymen; (0212) 306 33 00.



576 TL
Emporio Armani bileklik; saatvesaat.com.tr.



567 TL
Valentino parfüm; sevil.com.tr.



59,99 TL
Mavi tişört; (0212) 703 30 85.



882 TL
Armani Exchange saat; saatvesaat.com.tr.



19,99 TL
H&M atlet; (0212) 353 60 04.

129,95 TL
Zara şort; (0212) 386 81 00.



848 TL
Diesel ayakkabı; (0212) 353 60 70.





139 TL
Mi Pac çanta, Beymen; (0212) 306 33 00.

SINCE 1950

BARGELLO

MODA- KOKU KOMBİN ÖNERİLERİ

FRESH

Rahatlık ve sadeliğin öne çıktığı bu tarzda günlük kıyafetlere sıkça rastlanır. Babet ya da spor ayakkabı, Jean pantolonlar ve sade, kullanışlı çantalar bu tarzın önemli parçalarıdır. Spor tarz bir kombini bergamot, limon, mandalina ve narenciye çiçeklerinin kullanıldığı, ferahlık veren notaları içeren fresh koku ailesinden bir parfümle tamamlamanızı öneririz.

e-Bargello.com Favori Kod

385 - 227

ORIENTAL

Şehir anlamına gelen urban kentsel moda tarzını ifade ediyor. Urban tarzın çıkış kaynağı sokaklardır. Moda genellikle markalardan sokağa inerken, Urban sokak ruhundan doğmuştur. Bazen şık bazen dağınık, bazen asi bazen yumuşak çizgilerle görülse de urban özgünlükten vazgeçmiyor. Böyle bir kombini tamamlarken yoğun ve egzotik kokulara ev sahipliği yapan oriental koku ailesinden bir parfüm seçilebilir.

e-Bargello.com Favori Kod

172

CHARM

FR

FLORAL

Latince'de "geçmişe doğru" anlamı taşıyan Retro, bir moda terimi olarak geçmişte yaygın olan kıyafet ve aksesuarların tekrar moda olması anlamına gelir. Fötr şapkalar, pileli etekler, yüksek bel pantolonlar, kolej tarzı montlar ve kalın çerçeveli gözlük gibi parçaların sıkça görüldüğü bu tarzı şakayık, portakal çiçeği ve frezya notalarına sık rastlanan floral koku ailesinden bir parfüm ile tamamlayabilirsiniz.

e-Bargello.com Favori Kod

184 - 171

FL

WOODY

Şehir anlamına gelen urban kentsel moda tarzını ifade ediyor. Urban tarzın çıkış kaynağı sokaklardır. Moda genellikle markalardan sokağa inerken, Urban sokak ruhundan doğmuştur. Bazen şık bazen dağınık, bazen asi bazen yumuşak çizgilerle görülse de urban özgünlükten vazgeçmiyor. Böyle bir kombini tamamlarken yoğun ve egzotik kokulara ev sahipliği yapan oriental koku ailesinden bir parfüm seçilebilir.

e-Bargello.com Favori Kod

150

W

TROPİKAL GÖMLEK **HADİSESİ**

Tatil kombinasyonlarının olmazsa olmaz parçası tropikal gömlekler, eğlenceli ve cool tavrıyla öne çıkıyor.



Zara gömlek, 169,95 TL; (0212) 386 81 00.



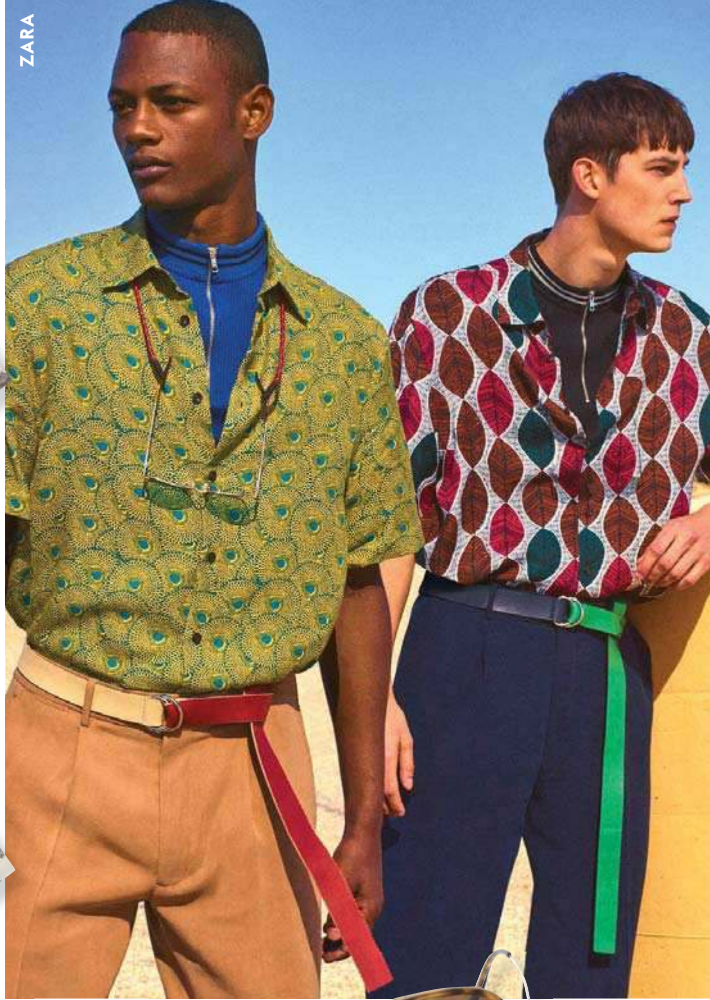
H&M gömlek, 79,99 TL; (0212) 353 60 04.



Norse Projects gömlek, 140 Euro; lyst.com.



H&M gömlek, 59,99 TL; (0212) 353 60 04.





Ray-Ban güneş gözlüğü, 710 TL; (0212) 344 10 71.



Mudo şort, 99,95 TL; (0212) 456 07 57.



Juju yüzük, 275 TL, Beymen; (0212) 306 33 00.



Yeezy terlik, 995 TL, Beymen; (0212) 306 33 00.



Bershka gömlek, 129,95 TL; (0212) 380 05 23.



Universal Works, 102 Euro; farfetch.com.



Gitman Vintage gömlek, 320 Euro; farfetch.com.



Mcq Alexander McQueen gömlek, 240 Euro; mrporter.com.

ŞİMDİ & SONRA

SONBAHARIN GÖZE ÇARPAN PARÇALARI NASIL GİYİLİR



ULLA JOHNSON

SONIA RYKIEL

PRADA

NEON KAZAK

Yazın son günlerinde çiçekli bir etekle şimdilerde çok moda olan baskın renkli bir kazakla basit bir takım oluşturun. İşe geri dönme zamanı geldiğindeyse bir takımın içinde kullanın.

KAZAK COS, 450 TL; (0212) 353 60 12.



ŞİMDİ

Etek Exquise, 589 TL; (0212) 240 28 62.
Küpeler Zara, 69,95 TL; zara.com.
Çanta Coquet, 149,90 TL; (0212) 345 58 80.
Ayakkabı Guess, 399 TL; (0212) 801 91 04.



SONRA

Takım ceket, 3.1 Phillip Lim, 905 Euro, pantolon, 560 Euro; net-a-porter .com.
Küpe Good Things, 350 TL; goodthin-gsatelier.com.
Çanta Bago, 635 TL, Beymen; (0212) 335 67 00.
Ayakkabı Tory Burch, 2.175 TL, Wepublic; wepublic.com.tr.

DİĞER SEÇENEKLER

TRE, 1.195 Euro; net-a-porter.com.

H&M, 89,99 TL; (0212) 345 68 20.

Twist, 259 TL; (0212) 345 50 05.

İpekyol, 259 TL; (0212) 345 50 20.

LEOPAR KABAN

Hayvan motifleri podyumları ele geçirdi. Bir klasik kaban için izlemeniz gereken yol: Balıkçı yaka ile bir araya geldiğinde retro sportif bir kıyafete ve süper lükse göre çok daha havalı görünüyor.

KABAN Theory, 695 Dolar; theory.com.



BALENCIAGA



ŞİMDİ

SONRA







Tişört Levi's, 89,90 TL; (0212) 345 61 07.

Şort Lol, 995 TL; lolofficial.com.

Güneş gözlüğü Zara, 89,95 TL; zara.com.

Çanta Fjallraven Kanken, 689 TL, Beymen; (0212) 335 67 00.

Ayakkabı Chloé, 3.395 TL, Beymen; (0212) 335 67 00.

Kazak Hillier Bartley, 560 Euro; net-a-porter.com.

Pantolon Faik Sönmez, 299,95 TL; (0212) 380 00 85.

Çanta Loewe, 11.950 TL, Beymen; (0212) 335 67 00.

Saat Armani Exchange, 870 TL, Saat&Saat; saatvesaat.com.tr.

Bot Gianvito Rossi, 4.745 TL, Beymen; (0212) 335 67 00.



MICHAEL KORS COLLECTION

MAX MARA

DİĞER SEÇENEKLER



H&M, 219,99 TL; (0212) 345 68 20.



Ganni, 260 Euro; net-a-porter.com.



İpekyol, 699 TL; (0212) 345 50 20.



Koton, 109,99 TL; (0212) 345 53 10.



KIR ETEKLERİ

Bu havadar parçayı sıcak havalarda fırfırlı bir üstle tamamlayın, daha soğuklardaysa bir blazer ceket görünümünüze hafiflik katar.

ETEK H&M, 129 TL; (0212) 345 68 20.





ŞİMDİ

Küpe Stradivarius, 39,95 TL; (0212) 345 51 21.

Bluz Zara, 129,95 TL; zara.com.

Çanta Tullaa, 975 TL; tullaa.com.

Sandalet Nine West, 159 TL; (0212) 282 10 02.



SONRA

Ceket Gucci, 3.500 Dolar; gucci.com.

Bluz Prada, 650 Euro; prada.com.

Çanta Chloé, 1.450 Euro; net-a-porter.com.

Gözlük Illesteva, 230 Euro; illesteva.com.

Saat Michael Kors, istek üzerine fiyatlandırılır; (0212) 345 65 02.

Bot Massimo Dutti, 749 TL; (0212) 345 51 10.

DİĞER SEÇENEKLER



Preen Line, 370 Euro; net-a-porter.com.



Weekend, 1.325 TL, Max Mara; (0212) 345 57 30



Ulla Johnson, 3.227 TL, Harvey Nichols; (0212) 319 11 00.



Mudo, 169 TL; (0212) 456 07 07.

save the date

istanbul coffee festival 2018

20-23 eylül
KüçükÇiftlik Park
İstanbul

ankara coffee festival 2018

28-30 eylül
Bilkent Station
Ankara

BENİM GÜNÜM

Başak Barlas

BİR GARDIROP VAZGEÇİLMEZİ OLAN CEKET TUTKUSUNDAN YOLA ÇIKARAK SORBE MARKASINI KURAN TASARIMCI, AİLE VE ARKADAŞLARINA ZAMAN AYIRIRKEN AYNI ZAMANDA HAYALİNDEKİ PARÇALARA HAYAT VERDİĞİ KEYİFLİ YAŞAM RUTİNİNİ ANLATIYOR

hazırlayan **EYLÜL SOLAKOĞLU**

07.30 NEŞELİ BAŞLANGIÇ

Sabahları neşeli ve enerjik kalkarım. Kızımla beraber kahvaltı ederiz. Kahvaltı önem verdiğim bir öğün olduğu için sağlıklı besinler tüketmeye çalışırım. Yeşil çay ve suyum yanımdan eksik olmaz. Sonrasında kızımı okula bıraktıktan sonra showroom'a doğru yola devam ederim.





09.00 PILATES TUTKUSU

Haftada üç gün pilates yapıyorum, sabah showroom'a gitmeden önce eğer o gün dersim varsa pilates stüdyosuna geçiyorum. Haftanın geri kalan zamanlarında da yürüyüş yapmak istiyorum ama her zaman mümkün olmuyor.

10.00 MAKYAJ FAVORİLERİ

Kahvaltıdan sonra makyaj yapıyorum, üstümü giyinip evden çıkıyorum. Armani'nin 'Maestro' fondöteni, Tom Ford'un 'Mink Brule' ojesi, Nars'ın 'Casino' pudrası, Estée Lauder'in 'Onyx' siyah göz kalemi ve Huda Beauty'nin 'Matte Girlfriend' rujunu severek kullanıyorum.



Armani Maestro fondöten, 30 ml, 300 TL; sevil.com.tr.

MARKA YOLCULUĞU

Kendimden yola çıkarak kurdum Sorbe'yi. Ceket kullanmayı çok sevdiğim fakat istediğim detayları farklı kumaşlarda bir türlü bulamadığım için kendi markamı kurma kararı aldım. Her gün Bebek'teki showroom'a geçiyorum, randevuyla çalışmıyoruz o nedenle o gün gelen müşterilerimizle ilgileniyoruz ve yakından tanışma fırsatımız oluyor. Daha sonrasında haftada iki gün üretim yerimize geçiyorum ve kumaş seçimleriyle birlikte yeni modellere karar veriyoruz.



Sorbe düğmesiz pliseli ceket, 650 TL; 0532 382 77 32.

11.00 YAZA BAKIŞ

Sorbe tonlarında takımlar bu sezon da en çok tercih edilen parçamız oldu. Onların yanı sıra ipek ve keten blazer ceketlerimiz, yakası biye detaylı modeller ve ilk defa bu koleksiyonda yer alan tamamlayıcı parça ipek atletlerimiz de karşımıza çıkıyor.

12.00 GELECEK SEZON

Takımlara devam edeceğiz; çizgili, kareli ve kendinden desenli kumaşlar kullanılıyor. İpek atletlere farklı modeller ekliyoruz. Klasik, en çok tercih edilen altı düğmeli kruvaze modelimize ilave modeller üretiliyor. Bir de yeni sezonda en çok kemer detayları öne çıkacak.



13.00 STİL TÜYOLARI

Zamansız, sade, klasik ama sıkıcı olmayan bir stilim var. Aksesuar ve kumaş çok önemli benim için. Eskiden daha sezonluk parçalara yer versem de onları çok az kullandığımı fark edince bundan vazgeçtim. Daha zamansız, güzel parçalar bulmaya çalışıyorum. Favori aksesuarlarımsa vintage takılarım, özellikle seyahatlerim sırasında aldığım, hatırası olanlar.


Kızı Ada'yla sevimli bir kare

15.00 GÜNLÜK RUTİN
Sabah kızımı okula bıraktıktan sonra Bebek'e geçiyorum. Öğlenleri yemeğe çıkıyorum, sık sık yakınlarda olan arkadaşlarımla görüşüyoruz. Bazen üretim yerimize geçiyorum, her gün olmasa da haftada bir ya da iki orada bulunuyorum. Akşamüstü eve dönüyorum ve kızımla beraber vakit geçiyoruz.

BESLENME DÜZENİ

KAHVALTIDA En iyi öğün yumurta ama sadece menemen ya da omlet yiyorum, mümkün olduğu kadar ekmek yemekten kaçınmaya çalışıyorum. Kepekli lavaş ve lor peyniri de tüketiyorum.
ÖĞLE YEMEĞİ Genellikle salata yiyorum, kinoalı olanlar ilk tercihim. Somon ya da deniz mahsüllü olan salataları da çok seviyorum. Showroom'dan çıkmak istemiyorsam granola, yoğurt ve meyve de severek yediğim besinlerden.
AKŞAM YEMEĞİ Akşamları mümkünse beyaz et tüketiyorum. Balık, yanında salata. Haftada iki gün kırmızı et yiyorum. Sebze yemeyi çok sevmesem de yemeye çalışıyorum.



17.00 SEVDİKLERİNE ZAMAN AYIRMAK
Önceliklerimin en başında kızım geliyor. Kızımın okul dönüşünde bazı günler onun kendi arkadaşlarıyla program yaparız ya da yüzme, jimnastik dersi varsa oraya gideriz. Arkadaşlarımızla buluşma zamanlarımız genelde akşam yemekleri olur. Aile zamanlarımız ise pazar günleri; yemek, sohbet ve güzel paylaşımlarla dolu bir gün geçiririz.



18.00 DİJİTALE GİRİŞ
Günde bir, bazen iki fotoğraf paylaşıyoruz. Genelde ya sabah erken saatlerde ya da akşam saatlerinde paylaşmayı tercih ediyoruz.

KENDİ ZAMANIM

RANDEVU GECESİ
Sevdiğim kişilerle, bol kahkahalı, sohbetli, alıştığımız ya da yeni keşfettiğimiz bir yerde olmayı tercih ederim.

SEYAHAT ROTASI
İtalya her zaman favori seyahat rotam, her yerinden ayrı ayrı keyif alıyorum. Mesela; Sicilya'da olmak isterdim şu an! Hem sıcak, yazlık bir yer hem de insanları, yemekleri, her şeyi muhteşem!

BAKIM TÜYOLARI
Saçlarımda hacmi sevdiğim için Paris Eczanesi'nden aldığım Furterer isimli ürünün hem şampuan hem saç kremini kullanıyorum. Aynı zamanda Balmain deniz tuzu hacim yapan spreyden de çok memnunum. Cildim için nemlendirici ve temizliğe çok önem veririm. Paris Eczanesi'nden yıllar önce aldığım Embryolisse kremi hem nemlendirici hem de makyaj bazı olarak kullanıyorum. Makyaj temizleyicisi olarak favorim Lierac, göz nemlendiricisi olarak ise Klapp ürünleri.

OKUMA ZAMANI
En son *Ikigai*'yi okudum ve çok keyifle ilerdi. *Tanrılar Okulu* sanırım en çok aklımda kalan kitaplardan.



Tanrılar Okulu, Stefano D'Anna, Sinedie Yayınları, 30 TL; dr.com.tr.




Arkadaşlarıyla doğum günü yemeği

20.00 KALİTELİ ZAMAN
Evdeysek dinlenerek, varsa güzel bir film seyrederek zaman geçiriyoruz. Arkadaşlarımla zaman geçirmeyi sevdiğim için genelde haftanın birkaç günü dışarda oluyoruz, beraber yemek yiyip keyifli sohbet ediyoruz.

21.00 DİZİ KEYFİ
En son *La Casa De Papel*'i izledim. Heyecanla devamını bekliyorum. Yazın çok fazla vakit olmuyor ama kışın izleyeceklerimize yeni diziler eklemeyi düşünüyorum.

24.00 GECE MODU
Genelde daha erken saatleri tercih etsem de bu saatleri buluyor uyumam. Biraz kitap ve dergi okuduktan sonra uykuya geçiyorum.



GÜNLÜK MANTRAM "Tanrılar Okulu kitabından, **'The world is such because you are such'** sözü bana ilham verir. Yani; Dünya böyledir, çünkü sen böylesin!"

benim stilim

THIRD MARKASININ KURUCUSU VE TASARIMCISI **TUĞÇE ÖZOCAK** FAVORİLERİNİ PAYLAŞIYOR



SEVDİĞİM TASARIMCILAR
En beğendiğim tasarımcılar Dries Van Noten, Glenn Martens, J.W. Anderson ve Christopher Kane. Aynı zamanda erkek koleksiyonlarıyla takip edip, bayıldığım Sunnei kadın koleksiyonuna da başladı. Bence o da rahatlığıyla öne geçecek.

ARKA FONDA
Bu aralar en çok Poolside dinliyorum. Setleri yaz için bire bir.
Pacific Standard Time-Poolside, 9,99 TL; itunes.apple.com.



KİTAP SEÇKİM
Okumaya çok özen gösteriyorum. Herkes gibi ben de teknolojinin etkisiyle kitabı bir ara elimden düşürdüm ama uzun sürmedi bu ayrılık. Lisede en sevdiğim kitap serisi tabii ki *Harry Potter*'dı. Ama favori kitabım Paul Auster-*Görünmeyen.* Orhan Pamuk'un *Masumiyet Müzesi* de beni çok etkilemiştir.
Görünmeyen-Paul Auster, Can Yayınları, 15,40 TL; dr.com.tr.



GELECEK SEZON
Third Sonbahar-Kış 2018/19 için tişört ve sweatshirt koleksiyonumuza dokuma parçalar ekleyerek koleksiyonu büyüttük. Espriden ödün vermedik; 'Aynen' örgülü ve 'Kısmet' baskılı ürünlerimiz de favorilerimiz arasında.

Bakım Tüyolarım

Korres'in yaseminli vücut kremi ve yüz maskeleri vazgeçilmezlerim arasında. Apevita şampuan, saç kremi ve saç maskeleri de diğer favorilerimden. Yunan kozmetik markalarına olan aşkım büyük.
Korres yaseminli vücut kremi, 15,90 Euro; korres.com.



FAVORİ ÇANTAM
Vazgeçemediğim çanta modeli Baa'nın Susan Bag ailesi. Yaz 2018 sezonunun en önemli ilham kaynağı seyahat. İstanbul'dan yola çıkarak Akdeniz'e doğru bir yolculuk yapıyoruz.
Baa Maxi Susan çanta, 975 TL; (0212) 422 17 97.

Stil Anlayışım

Stilimi en çok renklerle, aksesuarlarla ve küpelerle tamamlarım. Trendlere bağlı değilim. Kendimi en rahat, en şık nasıl ifade edeceksem öyle giyinmeyi severim. Rahat olmadığım hiçbir ürünü giymeyi sevmiyorum.
JW Anderson gömlek, 810 Euro; net-a-porter.com.

DİJİTALE GİRİŞ
Sosyal medyada sevdiklerimin yanı sıra beni güldüren, zeki esprileri olan hesapları takip ediyorum. @halkekmag favorim, @thefatjewish, @ickiliydibilmemne, @9gag beğendiklerim arasında. Kişisel hesabımın yanı sıra @thirdesign hesabından da tüm dergileri, beğendiğim markaları takip ediyorum.



SEYAHAT ROTASI
Özel nedenlerden dolayı bu aralar bol bol İspanya'ya gidiyorum. Barselona'ya her gidişimde bana en çok Casa Bonay ilham verir.



AYAKKABI TERCİHLERİM
Yaz mevsiminde Sobe terliklerimi, kışın ise Dr. Martens'lerimi sık giyerim.
Sobe terlik, 310 Dolar; sobehandmade.com.

Ruj Seçimim

Nars'ın Sheer Lipstick modeli imzam niteliğindedir. Dolce Vita rengine bayılıyorum.
Nars Sheer Lipstick, Dolce Vita, 130 TL, Beymen; (0212) 306 33 00.

California Kumsalları Gibi Eşsiz...



CaliforniaWalnut.com.tr /CaliforniaCevizi /CaliforniaCeviz

0538 600 5401 #Diyetisyenesorun

Mercedes-Benz Türk, yeni A-Serisi



Mercedes-Benz Türk, kompakt sınıf ile yapay zekanın buluştuğu yeni A-Serisi'ni Türkiye'nin Maldivleri olarak anılan Salda Gölü'nde tanıttı.

Sabah erken saatte Antalya'ya yapılan uçuşun ardından havaalanına çok yakın bir noktada bulunan Hastalya Otomotiv'de test araçları ile Mercedes me connect teknolojisinin bir sonraki adımı olan MBUX - Mercedes-Benz User Experience (Mercedes-Benz Kullanıcı Deneyimi) uygulamasının tanıtılmasının ardından bizi bekleyen yepyeni araçlardan birini seçerek Salda Gölü'ne doğru yola çıktık. Antalya-Denizli yolu üzerinden 160 kilometrelik ilk etabın sonunda Türkiye'nin Maldivleri kabul edilen Salda Gölü'ne ulaştık. Bu noktada Salda Gölü'ne hayranlığımızı gizleyemezken Mercedes-Benz A-Serisi'nin genç ve dinamik ruhuna uygun renkli aktivitelerin ardından bu sefer farklı özelliklerdeki bir araçla birlikte 110 kilometrelik ikinci etabın sonunda UNESCO Geçici Dünya Miras Listesi'nde yer alan Sagalassos Antik Kenti'ne ulaştık. Buraya ulaşırken geçtiğimiz dağ eteklerindeki keskin virajlar araba kullanan herkesin seveceği türdendi. Türkiye'deki faaliyetinin 51'inci yılına giren Mercedes-Benz Türk, yeni nesil kompakt sınıf otomobillerin öncüsü niteliğindeki Yeni A-Serisi ile birlikte, "Yapay Zeka"da devrim niteliği taşıyan MBUX - Mercedes-Benz User Experience (Mercedes-Benz Kullanıcı Deneyimi) uygulamasını da tanıttı. Pek çok kez "Hey Mercedes" anahtar kelimesi ile aktif hale getirdiğimiz ve İstanbul'daki hava durumundan, arabanın içindeki sıcaklığa kadar birçok konuyu danıştığımız bu teknoloji, yol boyunca keyifli zaman geçirmemizi sağladı. Yeni nesil bilgi ve eğlence sistemi MBUX ile birlikte yeni ve daha da geliştirilmiş Mercedes me hizmetleri devreye giriyor. Park edilen aracı bulmayı kolaylaştıran araç konumunu belirleme özelliği ve park halindeki otomobilin darbeye maruz kalması veya hareket ettirilmesi durumunda sürücünün uyarılması gibi hizmetler bunlardan bazılarını oluşturuyor.

Aracın aşağıya doğru kıvrılan motor kaputu ve krom süslemelerle meşale formlu gündüz farlarına sahip ince tasarımlı LED ön farlarıyla yenilikçi ön tasarım dinamik ve son derece çekici bir görünüm sunuyor. Mercedes-Benz bir ilke daha imza atıyor ve gösterge panelinde bir siperliğe yer vermiyor. Böylece gösterge panelinin ana gövdesinin çizgisi kesintiye uğramadan bir kapıdan diğerine uzanıyor. Ambiyans aydınlatması da isteğe bağlı olarak 64 farklı renk alternatifi sunuyor.

Yeni A-Serisi belirli sürüş koşullarında yarı otonom sürüş gerçekleştirebiliyor. Gelişmiş kameralar ve radar sistemleri sürüş istikametindeki 500 metrelik mesafeyi tarıyor. Böylece sürüş destek sisteminin bir parçası olarak Aktif Takip Yardımcısı DISTRONIC örneğin viraj, sapak veya kavşaklardan önce konforlu bir şekilde hızı düşürerek farklı sürüş koşullarında sürücüyü destekleyebiliyor. Bunun dışında Aktif Acil Durum Fren Yardımcısı ve Aktif Şerit Değiştirme Yardımcısı gibi çözümler de sürüş esnasında sürücü destekliyor. Yeni A-Serisi standart olarak gelişmiş bir Aktif Fren Yardımcısı ile yollara çıkıyor. Sürücüyü etkin bir şekilde destekleyen sistem; daha yavaş ilerleyen, yavaşlayan veya duran araçlar dışında yoldan karşıya geçmekte olan yaya veya bisikletlileri de algılayarak fren yapıyor ve olası bir çarpmanın şiddetini azaltıyor veya tamamen engelleyebiliyor. PRE-SAFE® PLUS ise olası bir arkadan çarpma riskini tespit edebiliyor. Otomobil durur haldeyken çarpışma riskinin devam etmesi halinde sistem devreye girerek fren yapıyor ve arkadan gelen çarpmanın şiddetiyle aracın ileriye doğru hareket ederek sürücü ve beraberindeki yolcuların ikinci bir darbe ile karşı karşıya kalmalarını önlüyor. Yeni Mercedes-Benz A-Serisi Türkiye'de; A 200 ve A 180 d olmak üzere biri benzinli biri dizel toplam iki motor seçeneğiyle 193.400 TL'den başlayan fiyatlarla Türkiye'de satışa sunulmaya başlandı.

Keyifli yolculuğumuz doğanın içinde saklı kalmış Sagalassos Lodge & Spa otelinde sesine hayran olduğumuz Melisa Karakurt eşliğinde yapılan akşam yemeğiyle son buldu.






TASARIMCI

J.J Martin

KREATİF DÜNYASINI CANLI RENKLER, VINTAGE DESEN VE BASKILAR ARACILIĞIYLA YANSITAN LADOUBLEJ MARKASININ KURUCUSUYLA İTALYAN RÜZGARI EŞLİĞİNDE MAKSİMALİST BİR DÜNYAYA GİRİŞ YAPTIK

hazırlayan **EYLÜL SOLAKOĞLU**



Bir röportajınızda kendinizi bir tasarımcıdan çok küratör ve editör olarak ifade ettiğinizi söylediniz. Sizin için yaratım süreci nasıl işler?**

Yaratmaya her zaman gerçek aşkım olan desenlerle başlarım. Önce Como Gölü'nün en eski ipek üreticilerinden biri olan İtalyan Mantero Seta'nın arşivlerine dalarım ve aralarından bana en çok hitap eden vintage desenleri, sanat çizimleri ve illüstrasyonları seçerim. Bazen sevdiğim ve üzerinde çalışmak istediğim desenleri vintage dükkanlarından bulduğum da olur. Daha sonra tasarımcımızla birlikte koleksiyonlar için silüetler ve formlar üzerinde çalışırız. Oturup elime kalemi alarak çizim yapmam, bu anlamda bir çizer ya da klasik tasarımcı algısına uyan biri değilim. Ama çizimlerden prototiplere, provalardan kumaş seçimlerine kadar yaratım sürecinin her adımının bir parçasıyımdır. İşin en güzel kısmı yaratım.

Bir Amerikalı olarak Milano'da yaşamaya başladığınızdan beri gardırobunuz nasıl etkilendi?

İtalyanlar beni çok etkiledi! New York'tan buraya yaklaşık 17 yıl önce geldim ve onları gözlemleyerek çok zaman geçirdim. Çok şık ve eleganlar, her zaman güzel görünmeyi başarıyorlar. Sokakta hiç kimseyi spor kıyafetleriyle yürürken görmediğimi fark ettiğimdeki hayranlığımı hatırlıyorum. Şimdi Los Angeles'a döndüğümde sokakta yürürken bu kıyafetleri giymeyen tek kişi benim! Onlardan çok şey öğrendim.

Yaz 2018 koleksiyonunuzdan favori parçalarınız hangileri?

İtalya'daki en sevdiğim otel olan Porto Ercole'deki The Hotel Il Pellicano'dan ilham alan 'Dinner at the Pellicano' ipek kumaş elbiseyi seviyorum. Daha spor bir şey giymek istersem hafta sonları üzerimde 'Getting My Croissant' elbisemle çok zaman geçiriyorum; ucu fırfırlı, düğmeli bir gömlek elbise, çok çabasız. Plaj için 'Over The Bikini' modeli tercihim.

Stile olan yaklaşımınızı nasıl anlatırsınız?

Çok spontane olduğunu söyleyebilirim. Beni o an ne neşeli ya da iyi hissettirecekse onu seçerim. Bu yüzden valiz hazırlama konusunda çok kötüyümdür, ne hissedeceğimi önceden bilemem! Çok ciddi giyinen biri değilim, kıyafetlerle eğlenmeyi severim. Gün boyunca bu kadar fazla desenin içinde olduğum için arada biraz siyah bile giymeye başladım, bu çok şaşırtıcı!

Kıyafetleriniz cesur renk ve desenlerin müthiş bir düeti! Onları bir araya getirmenin tüyoları neler?

İşin sırrı desenlerin boyutunu karıştırmak; ekose gibi küçük bir geometrik desen büyük bir çiçek deseniyle harika görünecektir. Kıyafetleri aynı renk tonunda kullanmanız da artı olacaktır.

Hem basılı yayın hem de online'da çalışmış bir editör olarak dijital çağ ve basılı dergilerin akıbeti hakkında ne düşünüyorsunuz?

Sonun çok yakın olduğunu düşünüyorum! Beş senede bu kadar çok şeyin değişmesi inanılmaz, tam bir devrim adeta. İnsanlarla iletişim kurmanın bu kadar yeni yolunun olması güzel ama aynı zamanda 15 yıl gazetecilik yapmış ve o heyecan verici, kaybolmak üzere olan dünyada harika anıları olan biri olarak üzüldüğümü söyleyebilirim.

Bir vintage düşkünü olarak yüksek modanın nostalji hayranlığı size nasıl hissettiriyor?

Bence tasarımcılar geçmişe itiraf ettiklerinden daha çok bakıyorlar. İlham olarak her zaman vintage desenleri ve silüetleri kullanıyorlar. Bunun çok normal olduğunu ve utanılacak bir şey olmadığını düşünüyorum. La DoubleJ'in farkıysa bu desenlerin kredisini vermemiz ve kaynaklarını itiraf ediyor olmamız.

Ladoublej.com'un başarısını nasıl sağladınız ve korudunuz?

Siteyi 2015'te vintage kıyafet ve mücevherler satan bir online dergi olarak kurdum. Bizi farklı kılan onun görünümüydü; çok renkli, canlı ve eğlenceliydi, hitap şeklimiz de hem samimi hem de oyuncuydu. Bence insanlar gerçek kadınlardan oluşan fotoğraflarımızla bir bağ kurdu, daha sonra vintage desenlerle yeni kıyafetler meydana getirmeye başladığımızda da peşimizden geldiler.

Peki tipik bir gününüz nasıl geçer?

Uyanırım ve kendime tarçın, zerdeçal ve limon suyu hazırlarım. Daha sonra yoga ve meditasyon yaparım. Bazen natüropatımızı görmeye giderim. Kendimi, düşüncelerimi ve etrafımdaki enerjiyi temizlemek için kişisel zamana ve alana ihtiyaç duyuyorum. Daha sonra ofise giderim. 10 kişilik bir ekibimiz var, genelde günün çoğunda onlarla toplantıda oluyorum. Geceleri arkadaşlarımızı içki ya da akşam yemeğine davet ediyoruz. Genelde saat 22.00 civarı yatağa girerim!

DİPNOTLAR



PLAJ GÜNCELLEMESİ
LaDoubleJ'in Yaz 2018 sezonunda ilk kez yayınlanan mayo ve bikini koleksiyonu da vintage desen ve baskıların enerjisini kıyafet koleksiyonu kadar yansıtıyor. En iyi tamamlayıcıları ise bir örnek plaj elbiseleri!



ONLINE MABET
LaDoubleJ platformu online bir alışveriş sitesi olarak planlansa da zamanla hem lifestyle hem de moda konuları üzerine vazgeçilmez bir ilham rotası haline geldi. Site, İtalyan yaşamının tüyolarından moda haftası yorumlarına, tasarımcı röportajlarından vintage derslerine her alanda geniş bir içerik seçkisine sahip.



KİŞİSEL STİL
Moda şovları ve sokak stilinin de öne çıkan isimlerden olan J.J Martin, modanın en minimal dönemlerinde bile desen ve renk aşkından vazgeçmediğini itiraf ediyor. Aslında LaDoubleJ'in DNA'sı; giyim koleksiyonundan aksesuar ve ev kreasyonlarına kadar onun muzip ve maksimalist stilinin birebir yansıması.

DESEN AŞKINA!

J.J Martin, Yaz 2018 koleksiyonunun başrolündeki vintage desenlerini; "Desenlerin çoğu Mantero Seta arşivlerinden geliyor. Bazıları 18. yüzyıldan bazıları 1960'lardan kalma, hatta 'Donne' adını verdiğimiz üzerinde çıplak bir kadın deseninin olduğu çarpıcı modeldeki gibi 1970'lerden kalma olanlar da var. Yine o döneme ait, Los Angeles'ta keşfettiğim 'Le Faccine'i de seviyorum; onunla hem mikro desenler yaratarak hem de elbiseler üzerinde boyutunu büyüterek oynadık," diye anlatıyor.





Gelecek Sezon

Martin, Sonbahar-Kış 2018 sezonundan ne beklememiz gerektiğini sorduğumuzda, "Bir sürü yenilik! Brokar ve jakarlı kumaşları koleksiyonumuza ilk kez dahil ediyoruz, bu da tasarımları daha zengin hale getiriyor. Esas parçalarımızdan bazılarına işlemeler de ekledik, bir de desenli krepdöşin kumaştan Visconti elbiseyi yani ilk gece elbisemizi tanıttık. Koleksiyondaki favori parçalarımdan biri," diye cevap veriyor.

Tüm ürünler için LaDoubleJ, Beymen; (0212) 306 33 00.



Elbise, 6.600 TL.



Elbise, 6,600 TL.

İTALYAN İŞİ

LaDoubleJ'in geçen yıl satışa sunulan ev koleksiyonu beklenmedik bir hit oldu. J.J Martin, "Hepsi farklı desenlerle bir araya getirilebilen porselen tabaklar ve masa örtüleri yarattık. Müşterilerimizden gelen geri bildirimler harika olunca bu yıl yeni desenlerin yanı sıra tepsiler, kahve bardakları, mug'lar gibi yeni parçalarla da koleksiyonu genişlettik. Aynı zamanda bir başka tarihi İtalyan şirketi olan Salviati'yle iş birliği yaptık ve renkli Murano bardaklarından oluşan bir koleksiyon hazırladık. Opak su ve şarap bardakları ve onların yanı sıra Venedik'teki Murano camı müzesinin içinde bulduğum 19. yüzyıldan kalma bazı desenleri de yeniden yorumladık. Onlar özel üretim, yapılmaları çok zor," diyor.





YENİ PEUGEOT 508 İLE MONTE CARLO TURU



Yepyeni özellikleri ve değişen tasarımıyla sınıfının dengelerini değiştirmeye hazırlanan yeni Peugeot 508'i Monte Carlo'dan başlayan ve Fransız Rivierası'nın en güzel noktalarına uğradığımız harika bir rotada test ettik. Yazı **BAHAR KADER**

İstanbul – Nice arasındaki üç saatlik uçak yolcuğunun sonrasında kente 20 kilometre mesafedeki Monte Carlo'ya ulaştığımızda Akdeniz'in en güzel rotalarından birini kat edecek olmanın heyecanı içindeydik. Yeni Peugeot 508'i unutulmayacak bir Cote d'Azur turuyla keşfederken otomobilin özelliklerini de yakından keşfettik.Öncelikle uzunluğu ve tavan yüksekliği azaltılan Yeni Peugeot 508, artan genişliğinin de etkisiyle daha olgun ve dinamik bir görünüm sergiliyor. Daha keskin hatlara sahip yeni dış tasarımı daha güçlü bir duruş yakalarken, her bir ayrıntısı büyük bir titizlikle ele alınan iç mekanı, ikonik Peugeot i-Cockpit'in gelişimini gözler önüne seriyor.

Tavan çizgisi premium otomobil tasarımına uygun olarak alçak ve zarif bir çizgiyle şekillendirilerek, statü ve estetiği de beraberinde getiriyor. Ön tasarımda olduğu gibi arka tasarımda da en güncel konsept otomobillerden esintileri bünyesinde barındırıyor ve marka aidiyetine vurgu yapıyor.

Yeni Peugeot 508'de altı farklı ekran moduyla kişiselleştirme imkanı sunan yükseltilmiş gösterge paneli direksiyonun hemen üzerinde konumlandırılıyor ve sürüş ile ilgili tüm bilgileri sürücünün görüş alanında olacak şekilde gösteriyor. Böylece sürücü gözünü yoldan ayırmadan müzik sistemi, klima, navigasyon, araç ayarları, telefon, mobil uygulamalar ve i-Cockpit® Amplify gibi temel fonksiyonlara hızlı erişim sağlıyor.

Yeni Peugeot 508'de ayrıca "Boost" ve "Relax" olmak üzere kişiselleştirmeye uygun iki farklı ambiyansıyla i-Cockpit® Amplify özelliği de sunuluyor. Bu donanım; ortam aydınlatma yoğunluğunu ve ekran rengi ayarları ile görme, müzik ambiyans ayarları ile işitme ve çok nokta masaj özelliği ile dokunma duyularını harekete geçiriyor.

Sürücü koltuğu ve Allure donanım seviyesinden itibaren ön yolcu koltuğu ergonomisi, kapsamlı pozisyon ayarı ve bel desteğiyle AGR (Aktion für Gesunder Rücken) etiketine sahip. Panoramik sunroofla birlikte içine ferah bir ambiyans kazandırırken Fransız ses sistemi uzmanı Focal® imzasını taşıyan premium ses sistemi yolculukları keyfe dönüştürüyor.

Yeni Peugeot 508'le, EuroNCAP kriterlerini de yerine getiren 360° görüş açısına sahip park yardımcısı Visiopark 2 ve tespit ettiği park yerine direksiyon, gaz ve frene müdahale ederek kendi kendine park eden yeni nesil Full Park Assist gibi donanımlar da beraberinde geliyor. Modern çağın gereksinimlerini her anlamda yerine getiren yeni Peugeot 508, Eylül'den itibaren global pazarlarda satışa sunulacak.



Güzellik



Yazın En Sıcak Ayı İçin 14 Öneri

Yazın en güzel ve sıcak ayında bronz teninizi ortaya çıkaracak, sıcak gecelerde sizi daha canlı ve ışıltılı gösterecek makyaj ve güzellik önerilerine mutlaka göz atın.

hazırlayan **CEYDA GEDİKOĞLU**

1 ÇOK AMAÇLI ÜRÜNLERDEN EDİNİN

Yaz için tek bir şey alacaksanız, çok amaçlı kullanılabilen ürünlerden birini tercih edin. Hem dudaklara, hem yanaklara hem de cilde uygulanabilen, renk veren ve yüzü aydınlatan ürünler özellikle bu mevsim favorimiz.

Nars Multiple çok amaçlı stik, 205 TL; makyajtrendi.com.





2 RENKLİ NEMLENDİRİCİLERİ DENEYİN

Bronzlukla elde edilen renk makyaj için sizin için yeterli bir zemin değilse renkli nemlendiricileri deneyebilirsiniz. Elinizin altında böyle bir ürün yoksa; yağsız bir nemlendiriciyle ve hafif yapılı bir fondöteni karıştırarak cildinize uygulayarak aynı sonucu yakalayabilirsiniz.

NYX renkli nemlendirici, 29,99 TL; nyxcosmetics.com.tr.

3 SUYA DAYANIKLI FORMÜLLERE GEÇİŞ YAPIN

Herhangi bir makyaj hatası maskara ya da kalemin akması kadar kötü bir görüntü veremez. Bu aylarda mutlaka favori ürünlerinizin suya dayanıklı olanlarından edinin. Hem vücut ısısı, hem de sıcak nedeniyle normal eyeliner ya da maskaralar dağılarak akabilir. Suya dayanıklı olanlar ise sıcaktan hatta sudan bile etkilenmeyerek ilk sürüldüğü gibi kalır.

Burberry Cat Jet Black No: 01 Eyeliner, 175 TL; beymen.com.





4 CİLDİNİZİ ARINDIRIN

Ağustos sıcaklarında yılın diğer günlerine göre daha hafif makyaj yapacağınız için cildinizin pürüzsüz olması önemli. Bunun için tatile çıkmadan önce peelingle ya da yüz temizleme fırçası ile cildinizi mutlaka arındırın. Böylece makyajın akmasına neden olabilecek fazla yağ miktarını temizleyerek net bir zemine sahip olabilirsiniz. Yüzünüzde peelingle geçmeyecek sivilce ya da yağ bezesi bulunuyorsa hafif içerikli fondöten ya da BB krem kullanmayı tercih edin.

Foreo Luna Mini 2 yüz temizleme fırçası, 699 TL; foreo.com.

5 Dudaklarınıza Önem Verin

RENK PALETİ

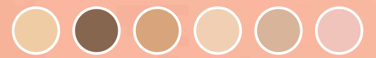


Dudaklarınızda oluşabilecek kuruma ve çatlamanın önüne geçin. Gün içinde bol bol nemlendirin. Nemlendirme öncesi soyulma varsa öncelikle arındırın. Şeker içerikli bir peeling ve yumuşak uçlu bir diş fırçası bu işlem için ideal. Unutmayın yaz makyajında aslında en dikkat çekici ayrıntı, canlı renkleri kusursuzca yansıtan dudaklardır.

Chanel Le Rouge Crayon De Couleur No:18 Rose Shocking, 190 TL; sevil.com.tr.

6 Az Ürün Kullanın

RENK PALETİ



Kat kat uygulanmış bir makyaj sıcak günlerde kalıcılığını koruyamayacağı gibi ilerleyen saatlerde birbirine karışarak cildinizde hoş olmayan bir görünüme neden olabilir. Yazın kullandığınız ürünleri azaltın. Fondöten yerine kremsi bir yapıda kapatıcıyı gizlemek istediğiniz bölgelere az miktarda uygulayın. Böylece cildinizde fondötenin yaratacağı ağırlığı önleyebilirsiniz.

Dior Backstage Pro Flash Luminizer No: 025 kapatıcı, 234 TL; sevil.com.tr.

7 VÜCUDUNUZU UNUTMAYIN

Yazın ışıltısını sadece yüzünüze değil vücudunuza da taşıyın. Bronzlaşsanız bile vücudunuzu nemlendirmezseniz canlı bir görünüme sahip olamazsınız. Bunun için sıradan bir nemlendirici yerine ışıltı katan vücut kremlerini tercih edin.

Nuxe Huile Prodigieuse Or vücut yağı, 155 TL; eczanelerde.





8 CİLDİNİZİ NEMLİ TUTUN

Cildimiz yazın sıcak nedeniyle kurumaya daha meyilli bir hale geliyor. Deniz ve havuza girdiğiniz için nemlendiriyor gibi düşünenlerdenseniz yanılıyorsunuz. Cilt bariyerini dışarıdan gelecek çevresel kirlilik, güneş ışınları ve bakteriler gibi birçok etmene karşı güçlü tutun. Kuruluktan korumak için nemlendirirken yağlı bir ürün seçerek cildinizi sıcak günlerde hem boşuna yormayın, hem de sivilce oluşumuna zemin hazırlamayın. Hafif içerikli yağsız bir nemlendirici seçin.

Neutrogena Visibly Clear yağsız nemlendirici, 18,90 TL; watsons.com.tr.



9 SAĞLIKLI BRONZLAŞIN

Bütün gün güneşin altında cildinize renk katmak için sağlığınızı riske atmayın. Hem elde ettiğiniz bronzluka sonsuza kadar sürmeyecek, hem de zararlı ışınların yüzünüzde oluşturacağı lekelerden kurtulmak sonbaharda kabusunuz olacak. Bunun için kolay ve sağlıklı olanı seçin: bronzlaştırıcı pudra ya da aydınlatıcı kullanarak yüzünüzde istediğiniz canlılığı ve ışıltıyı elde edin.

Sephora Shimmering bronzlaştırıcı pudra, No: 01 My Seychelles Cruise 64,90 TL; (0212) 345 60 35.



10 DOĞRU ARAÇLARI SEÇİN

Cildinizi kusursuz göstermek için belki de en iyi ürünleri alıyorsunuz. Ama bunları doğru bir şekilde uygulamak net bir görünüm için oldukça önemli. Bu nedenle makyaj fırçalarına yatırım yapın. Hem de en iyisine. İnanın sonuç elle uygulamanıza göre hem daha kusursuz, hem de daha kalıcı olur.

Avon fondöten fırçası, 27 TL; avon.com.tr.

11 KİRPİK DESTEĞİ ALIN

Yazın en sıcak ayında sürekli maskara uygulamak yerine kirpik taktırarak her an bakımlı görünebilirsiniz. Doğal bir görünüm için takma kirpik yerine bir profesyonele ipek ya da vizon kirpik uygulaması yaptırın. İki aya kadar kalıcılığı bulunan kirpiklerle birlikte eyeliner uygulayarak ile pratik ama çekici bir göz makyajına sahip olabilirsiniz.

Vizon kirpik uygulaması seansı 350 TL, Aqua Etiler güzellik merkezi; (0532) 012 20 57.





12 GÖRÜNÜMÜNÜZÜ SABİTLEYİN

Bu adım hem sıcak günler, hem de yağlı ciltler için olmazsa olmaz. Sabitleştirici ürünler cildinize matlık vererek yağlanmayı önleyerek makyajınızın bozulmasını engeller. Sprey formunda olanlar pudraya oranla uygulaması daha kolay ve daha kalıcıdır.

Caudalie Beauty Elixir 100 ml, 180 TL; eczanelerde.



13 KATI RUJ YERİNE LİKİT KULLANIN

Bu mevsim yoğun ve kremsi rujlar yerine lip stain denilen dudak boyası yani keçeli uçla uygulanan likit rujları dudaklarınıza uygulayın. Bu tipteki rujlar rengini uzun süre koruyor. tazeleme ihtiyacını azaltıyor. Dudaklarınız kuruysa sürmeden önce mutlaka nemlendirici balm uygulayın.

Huda Beauty Liquid Matte ruj Bombshell, 155 TL, Sephora; (0212) 345 60 35.

14 KREM FAR TERCİH EDİN

Toz olanlara göre daha dayanıklı olan krem farlar, yaz günleri için ideal. Ter ve yüzdeki yağlanmaya karşı kalıcılığını koruduğu için gündüz ya da gece makyajınızda herhangi bir kusura neden olmaz. Gözlerinizi ön plana çıkarmak için cildinizden bir ton açık renk olanı seçin.

Maybelline Color Tattoo 24H krem göz farı, 21,90 TL; watsons.com.tr.



Serinleten Lezzetler Ice Week'te!

9 -17 Ağustos tarihlerinde Kanyon, misafirlerini Ice Week ile serinlemeye davet ediyor.





Ice Week kapsamında Escale, Haagen-Dazs, Petra Roasting Co., Suvla Kanyon, Plus Kitchen, Beyaz Fırın, Gram, Welldone, Clorophilla, Espressamente illy, Sushico, Pioppo Gelato gibi birçok restoran frozen'lar, granita'lar, sorbetler, soğuk çaylar, soğuk kahveler, affogato'lar, dondurmalar, serinletici tatlılar ve daha fazlasını menülerine katacaklar.

9 Ağustos'ta Kanyon etkinlik alanında gerçekleşecek Ice Week özel etkinliği ile haftanın heyecanı başlayacak ve şehre serinlik katan birçok işletme soğuk sunumları ile Kanyon misafirlerine ikramlarda bulunacak. Ünlü şefler ve ünlü mixologistlerin özel hazırladığı serinletici lezzetli sunumlar ve içecekler Kanyon misafirlerini bekliyor olacak.

Ice Week'e özel serinletici lezzetler ve buzlu içeceklerin sunumu ve işletmelerde yer alacak Ice week menüsü ile workshop'lar hafta boyunca devam edecek. Ice week workshop'ları Kanyon ve gerçekleştirilecek restoranların sosyal medya hesaplarından duyuruluyor olacak.

Meşhur Alaçatı Tatlıcısı İmren de sakızlı ve doğal meyveli dondurmaları ile 9 Ağustos'ta etkinliğe misafir oluyor. Ayrıca Icy Dreams Co., Shot 34 ve Metro'nun gastronomi buluşma platformu Gastronometro da soğuk sunumları ile Ice Week'e lezzet katacak. Etkinlik süresince Intema Yaşam'da Ice Week'e özel "Yaz Meyveleriyle Soğuk İçecekler" ve "Serinleten Lezzetler" workshop'larına da katılabilirsiniz.

Fotoğraf **Ali Anıl Durmaz**
Styling **Kübra Geyik**
Make-up **Giray Onat**

GÜZELLİK SOHBETİ

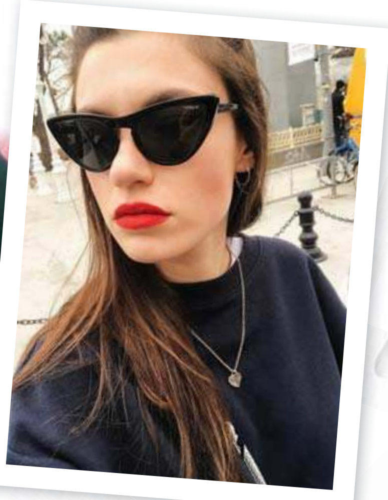
Yüsra Geyik

ARKA SOKAKLAR DİZİSİNDEKİ BAŞARILI OYUNCULUĞUYLA GÖZ DOLDURAN YÜSRA GEYİK'LE BAKIM SIRLARI VE MAKYAJ ALIŞKANLIKLARI ÜZERİNE KEYİFLİ BİR SOHBET GERÇEKLEŞTİRDİK

hazırlayan **CEYDA GEDİKOĞLU**

Güzel bir kadını hangi özellikleri ile tanımlarsınız?
Güzel bir kadından çok, güzel bir insanı tanımlayabilirim. O da; kendini seven insandır.
Doğal güzellik mi? Gerekirse estetik mi?
Ruhumuzu ve gülüşümüzü beslemek her şeyden önemli. Ama dış görünümümüzde bizi mutsuz eden bir şeyler varsa, ruhumuzu nasıl iyileştiriyorsak, onu da iyileştirebiliriz.
İlham aldığınız bir güzellik ikonu var mı?
Edie Sedgwick.
Favori makyaj görünümünüz var mı? Sevdiğiniz makyaj artistleri kimler?
Bolca parlayabilirim. Taze, ıslak, parlak... Türkiye'de çok başarılı makyaj artistleri var. Birçok isim sayabilirim. Hamiyet Akpınar, Rıfat Yüzüak, Ali Rıza Özdemir... Yurt dışında ise Bobbi Brown.
Saç rengi konusunda ne kadar cesursunuz?
Uzun süredir *Arka Sokaklar*'da oynuyorum. Karakterim değişime çok yatkın değil. Bu sebeple zorunlu olmadıkça değişiklik yapamıyorum. Dizi bir gün biterse kısacık platin saçları deneyebilirim belki.
Annenizin size verdiği bir bakım sırrı oldu mu?
Her zaman, "Güzel olmak kolay değil," diyor. Bir sürü şey söyler aslında. Bir krem tarifi yazamadığım için üzgünüm ama güzel olmak kolay değil. Çabalayıp size iyi gelen size özel iyi bir bakım sırrını bulmanız gerek.
Kendinizle ilgili en beğendiğiniz şey nedir?
Sevgi dolu oluşum.
Düzenli uyguladığınız bakım ritüeliniz var mı?
Bir peelingim var, kayısı özlü arada onun yapıyorum ve bazen de karbon maske uyguluyorum. Dudak maskesi de yapıyorum belli aralıklarla. Cilt için en önemlisi içten beslemek bu nedenle bolca su içiyorum.
Spora ne kadar vakit ayırıyorsunuz?
Çalışma yoğunluğuma göre değişiyor. Bir ay her gün spora giderken, bir diğer ay haftada iki kere gitsem öpüp başımın üstüne koyuyorum.
Beslenmenizle ilgili nelere dikkat ediyorsunuz?
Dengemin bozulmasına sebep olacak şeyler yememeye çalışıyorum. Ağzıma atınca sistemi alarma geçirecek fast food gibi gıdalardan kaçınıyorum.







YÜSRA'NIN VAZGEÇİLMEZLERİ



Dr.Jart+ Ceramidin bakım kremi, 225 TL, Sephora; (0212) 345 60 35.



Toni & Guy Sea Salt deniz tuzu etkili saç spreyi, 25,90 TL; marketlerde.



Lee Stafford Heat Protection Shine Mist, 29,90 TL; watsons.com.tr.



Dior Poison Girl EDP 100 ml, 757 TL; sevil.com.tr.



Origins Active Charcoal gözenek temizleyici maske, 119 TL; origins.com.tr.

Gerçekten İşe Yarıyor Mu?

SALLY HANSEN VITAMINE E NAIL & CUTICLE OIL

E vitamini içerikli formülü ile tırnak kenarlarını ve etlerini yumuşatarak soyulmasını önleyen bakım yağı, iki manikür arasındaki süreyi uzatarak, ellerin bakımlı görünmesini sağlıyor.
36 TL; boyner.com.tr.

BURT'S BEES TIRNAK ETİ BAKIM KREMİ

İçeriğinde bulunan limon yağı ile tırnakları ve etleri besleyip, nemlendiren bakım kremi, aynı zamanda uzun süre oje kullanımı nedeniyle sararmış tırnakların da rengini açmaya yardımcı oluyor.
59 TL; eczanelerde.

FLORMAR GENTLE CUTICLE REMOVER

Manikür sırasında uygulandığında tırnak etlerini yumuşatarak kolayca temizlenmesini sağlayan bakım yağı, diğer günlerde ise tırnak etlerinin sertleşmesini önleyerek ellerin bakımlı görünmesini sağlıyor.
9,99 TL; flormar.com.tr.



DIOR HUILE ABRICOT

Tırnak etlerini yumuşatan ürün, içeriğindeki keratinle tırnakları güçlendiriyor. Ayrıca formülünde bulunan antioksidanlar, E vitamini, argan ve kayısı yağı ile yoğun bir bakım sağlıyor.
149 TL; sevil.com.tr.

KALYON TIRNAK VE TIRNAK ETİ BAKIM YAĞI

E vitamini, jojoba, badem, limon, ginseng ve nilüfer çiçeği içerikleriyle tırnak ve etlerini nemlendiren bakım yağı, yenileyici özelliği ile canlı görünmelerini sağlıyor.
8,99 TL; watsons.com.tr.

ORIFLAME THE ONE 5 IN 1 NAIL SERUM

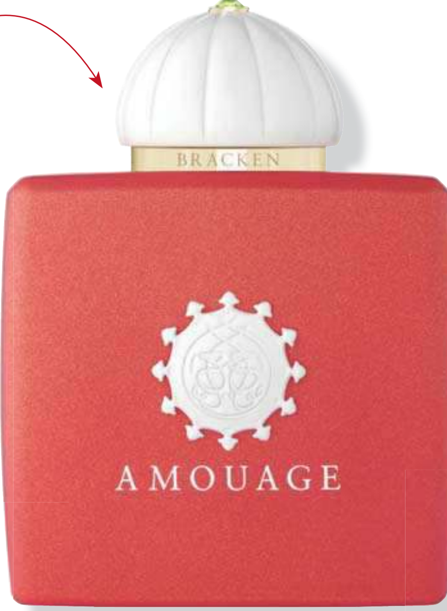
Zayıf ve kırılgan tırnakları içeriğindeki bitki özleri ve minerallerle nemlendiren serum, bakım yaparak esnek ve güçlü olmalarını sağlıyor.
27 TL; oriflame.com.tr.

Çarpıcı *Notalar*

TENDE BIRAKTIĞI ÇARPICI ETKİLERİYLE SEZONA DAMGASINI VURAN PARFÜMLERDEN BİRİNİ SEÇEREK YAZA VEDA EDİN.

Zambak, nergis, papatlya, yabani meyvelerden oluşan notalara sahip Amouage Bracken Woman, doğal bir romantizm yaşamak isteyip, klasından ödün vermek istemeyen kadınlar için yaratıldı.

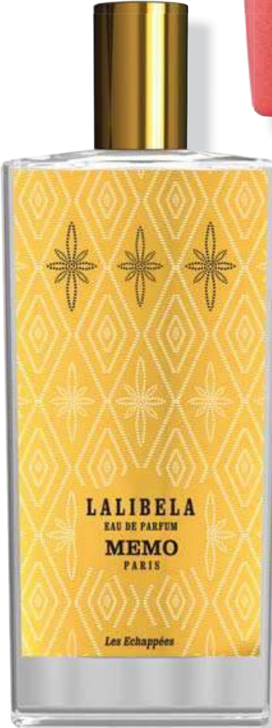
Amouage Bracken Woman 100 ml, 1.747 TL; beymen.com.



Akdenizli parfüm stilini yansıtan Nicolaï Cap Néroli; biberiye, nane, portakal çiçeği, yasemin, ylang ylang, amber ve musk notaları ile Akdeniz sahillerinin esintisini tene taşıyor.

Nicolaï Cap Néroli, 100 ml, 690 TL, Niche & Co 42 Maslak; (0850) 433 30 70.





Üst notalarında hindistan cevizi, orkide, gül ve yaseminin yer aldığı Memo Lalibela orta notalarında bulunan Endonezya paçuli yağı ile etkisi yüksek bir parfüm.

Memo Lalibela 75 ml, 1.185 TL; wepublic.com.tr.



Işıltılı ve çiçeksi notalar ile yazın coşkusunu içinizde hissettiren parfüm, İtalya turunçgillerini Mısır yaseminleri ile birleştirererek yaşam enerjinizi yükseltiyor.

Maison Francis Kurkdijan Aqua Celestia Forte EDP 70 ml, 1.080 TL, Galeries Lafayette; (0216) 333 08 00.



Tazelik ve duygusallığın birlikteliğinden doğan Chanel Paris Venise, vanilya ve tonka fasülyesinin amberimsi kokusuna sahip.

Chanel Paris Venise EDT 125 ml, 600 TL; (0212) 368 63 00.

Gül, ahududu ve sandal ağacı kokularıyla Paco Rabanne Lady Million Lucky, tende romantik bir etki bırakıyor.

Paco Rabanne Lady Million Lucky EDP 80 ml, 576 TL; boyner.com.tr.



2001

2003

2004

2005

2006

2007

DEĞİŞİM

Kate Bosworth

Her zaman kusursuz görünmeyi başaran isimlerin başında gelen Kate Bosworth, bunu genlerine borçlu olsa da cilt bakımını asla ihmal etmiyor. Güzelliğin içeriden dışarıya yansıdığı felsefesine inanan oyuncu, sağlıklı beslenmenin kendini çok iyi hissettirdiğini söylüyor. Makyajda doğallıktan yana olan Bosworth, genellikle hem yanaklar, hem de dudaklar için kullanılan çok amaçlı ürünleri tercih ediyor.

2018

2008

2012

2010

2016

2017

2014



YIPRANMIŞ VE KURUMUŞ SAÇLARIMI NASIL ONARABİLİRİM?

Benim İçin En Etkili Ürün Hangisi?

ONARICI

Yoğunlaştırılmış keratin içeren formülü ile hasarın onarılmasına yardımcı olan maske, deniz veya havuz suyu gibi çevresel faktörlere maruz kalmış saçlara ihtiyacı olan günlük bakımı sunuyor. Haftada iki-üç kez kullanımı önerilen ürün, saç telinde oluşan çatlakları doldurarak nemi içine hapsediyor.

Urban Naturals Intense Keratin ekspres saç bakım maskesi, 32,90 TL; watsons.com.tr.

GÜÇLENDİRİCİ

Maleik asit ve Creatine R içeriği ile yıpranmış saçlara yönelik bakım maskesi havluyla nemi alınmış saçların boy ve uçlarına uygulanıyor. Beş ile 10 dakika bekletilen maske daha sonra durulanıyor.

Kérastase Masque Extentioniste saç maskesi, 190 TL; yetkili kuaförlerde.

NEMLENDİRİCİ

Güneş ışınları ve klorun zararlı etkileri nedeniyle yıpranan ve cansızlaşan saçlara bakım yapan maske, içeriğindeki Omega 3'ten zengin inca inchi yağı ile saçları yumuşatarak tek bir kullanımda hasarı yüzde 90'a varan oranda onarıyor.

John Frieda Full Repair nemlendirici & onarıcı bakım maskesi, 49,50 TL; eczanelerde.



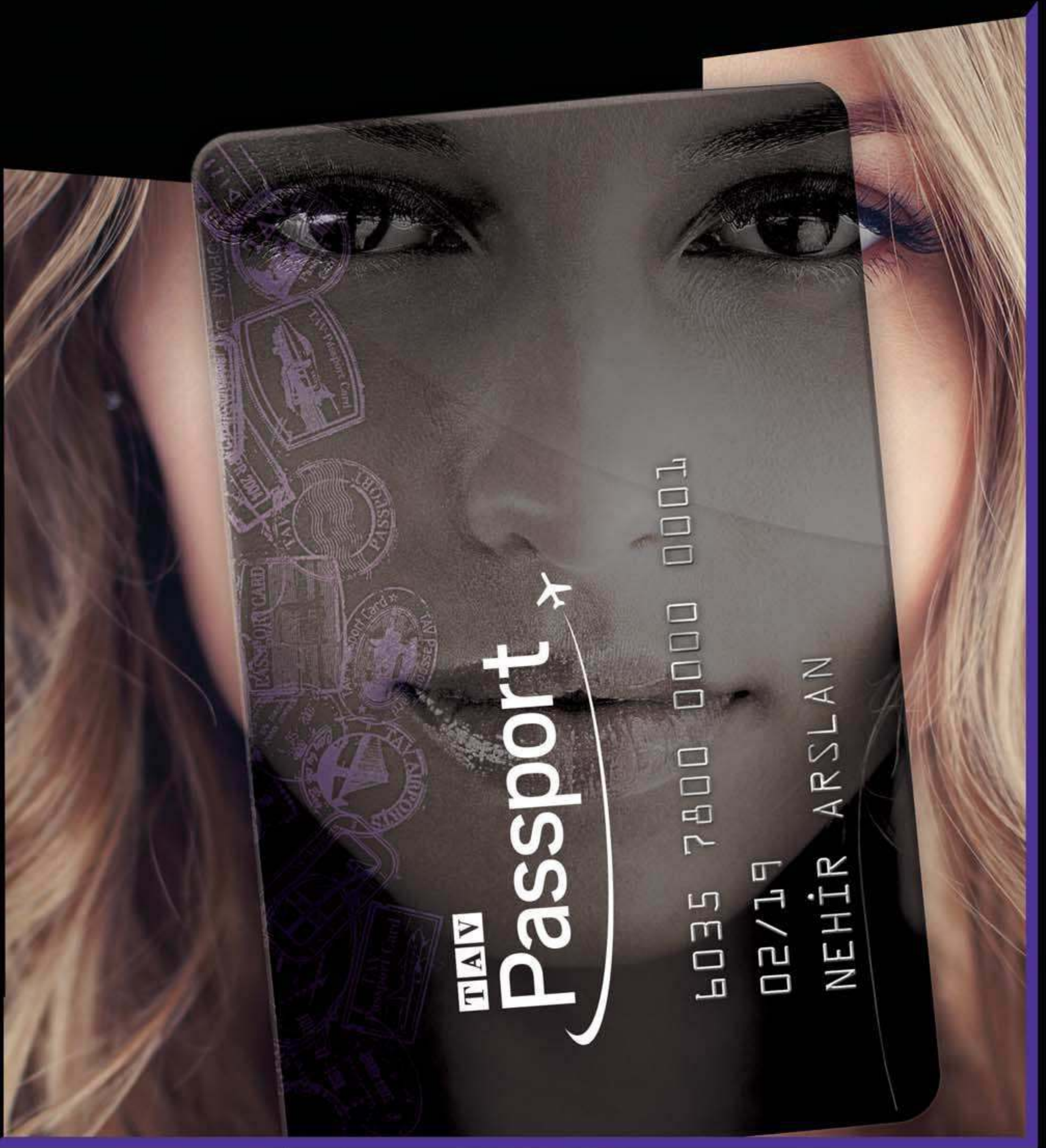




ÜRÜNLERE DESTEK OLACAK HANGİ BAKIMI YAPTIRABİLİRİM?

Evde saç bakımı yapmaya vaktiniz olmuyorsa, kuaförde salon bakımı alarak saçlarınızı bir ay süresince yıpranmaya karşı koruma altına alabilirsiniz. Yoğun nemlendirici içerikli maskenin için saçın ihtiyacına göre ampul eklenerek, zarar görmüş saç uçlarına ya da saçın geneline uygulanarak ısı etkisiyle derinlere inmesi için klimazonda 15 dakika bekletiliyor. Ayda bir önerilen özel bakım yazın yıpranmış saçlara iki kez de uygulanabiliyor.

Onarıcı saç bakım seansı, 250 TL, Unique Etiler; (0212) 352 50 66.



Sadece size özel.

Havalimanındaki özel güvenlik noktalarından vakit kaybetmeden geçecek, 30 gün boyunca otopark ve vale hizmetleri için ücret ödemeyecek, transfer hizmetinden yararlanabilecek, lounge'larda konforun keyfini çıkaracak, duty free'de indirimlerden yararlanabilecek, havalimanında vaktinizi kendinize ayırabilecek en önemlisi havalimanında benzersiz ayrıcalıklara sahip olacaksınız. Bu ayrıcalıklara sahip olmaya ne dersiniz?

Havalimanında Ayrıcalığın Kartı

@TAVPassport **444 25 75**

TAV İşletme Hizmetleri A.Ş.

Fark Yaratın!

BRONZ TENE EN YAKIŞAN OJE RENKLERİYLE TIRNAKLARINIZDA YAZIN ENERJİSİNİ HİSSEDİN.

hazırlayan **CEYDA GEDİKOĞLU** tasarım **ONUR ÇATAL**

1 Yeni formülüyle beş güne kadar parlaklık ve kalıcılık sağlayan ojenin 52 farklı rengi mevcut.

Sephora Color Hit oje No: 140 Enchanted World, 12,90 TL; (0212) 345 60 35.

2 Markanın yeni serisi en natürel renklerle tırnaklarında sadelik isteyenler için ideal.

Pastel Pure No: 603, 4,35 TL; pastelshop.com.

3 Tırnakların nemini koruyan oje, özel formülü ile su buharı ve havanın yüzeye kadar ulaşmasını sağlıyor.

Flormar Breathing Color Nail Enamel No: 006 Natural Pink, 4,99 TL; flormar.com.

4 Uzun sure kalıcılığını koruyan ojenin bu tonu markanın en yeni renklerinden biri.

Chanel Le Vernis Longwear Nail Colour No: 610 Halo, 130 TL; sevil.com.tr.

5 Üçgen fırçasıyla yeterli miktarın tırnağa sürülmesini sağlayan ojenin iki kat uygulaması klasik bir ojenin 20 katına eşdeğerde.

Christian Louboutin Beauté Mula Lisa Pops, 204 TL; beymen.com.

6 İçerdiği pigmentlerle örtücülüğü ve kalıcılığı maksimuma taşıyan oje ışığın yansımasını tırnaklara taşıyor.

Vakko L'Oje mat su yeşili, 65 TL; vakko.com.

7 İçeriğindeki teknopolimerlerle ojenin tırnağa cam gibi pürüzsüz ve parlak sürülmesini sağlıyor. Organik silikon ile güçlendirilen oje tırnak yüzeyini güçlendirerek kalıcılığını artırıyor.

Christian Dior Splash No: 404, 147 TL; beymen.com.

8 Jel formülüyle tırnaklarda rengi yansıtan canlı bir görünüm yaratıyor.

Note jel oje, 6,5 TL; boyner.com.tr.



pano





DOLGUN DUDAKLAR

Tenle temas ettiğinde aktive olan Dior'un yeni dudak parlatıcısı Dior Addict Lacquer Plump, tıpkı bir mürekkep gibi dudakları birbiriyle kaynaşan tonlarda renklendirerek, sekiz saat süren kalıcılık vaat ediyor. Bella Hadid'in marka yüzü olduğu parlatıcının 16 farklı rengi satışa sunuluyor.

Dior Addict Lacquer Plump No: 658, 177 TL; sevil.com.tr.





Saç Parfümü

Saç için özel olarak tasarlanan Toni & Guy ışıltı veren saç parfümü, kalıcı kokusu ile gün boyu saçları ağırlaştırmadan ışıltılı bir görünüm sunuyor. İçeriğinde yer alan vanilya çiçeği, misk ve sandal ağacı notaları ile parfüm, gün içinde çevresel faktörler nedeniyle saçlarda birikmiş kokuları gideriyor.

Toni & Guy ışıltı veren saç parfümü, 45 TL; watsons.com.tr.



YEPYENİ MASKE SERİSİ

KinGirls'ün Who Cares? eğlenceli ambalajları ile dikkat çekiyor. Tüm cilt tipleri için uygun olan maskeler yüzde 100 bitki özlerinden oluşan doğal içeriği ile bakım yapıyor. Boost It, Glow It, Firm It, Soothe It ve Hydrate It olarak beş farklı cilt ihtiyacına alternatif sunan ürün, pratik kullanım imkanı sağlıyor.

KinGirls Who Cares? Soothe It ve Firm It masken adedi, 19,90 TL; watsons.com.tr.





Avon Mark Big & Multiplied hacim veren 18,50 TL, Avon True uzun gösteren, 18,95 TL, de Avon True Ultra Volume kirpikleri uzatan, 18,95 TL; avon.com.tr.



Maskaranı SEÇ

Avon, makyaj artisti Melis İlkkılıç'ın önerilerine uygun maskaralarını beğeniye sunuyor. İlkkılıç kullanıcılara, her kirpiğin ihtiyacının başka olabileceğinden ya da farklı etkiler yaratmak istenebileceğinden yola çıkarak hangi durumda hangi maskaranın uygun olacağı konusunda tavsiyelerde bulunuyor. İlkkılıç; ince ve seyrek kirpiklere sahip olanlar için Mark Big & Multiplied'ı, kısa kirpikleri uzatmak için Avon True Color uzun gösteren maskarayı, hem uzun, hem hacim ve dolgun kirpikler için de Avon True Ultra Volume kirpikleri uzatan maskarayı öneriyor.

Lekelere Veda

Ciltte güneş, deniz, klor gibi dış etkenler ile ortaya çıkan lekelerin yanı sıra ilerleyen yaşla birlikte görünür olan, akne sonrası oluşan ya da doğumun ardından rastlanan cilt lekelerine çözüm sunan Cosmed Alight yoğun aydınlatıcı serum +Vit C, yatıştırıcı ve yenileyici özelliği sayesinde lekelerin yeniden oluşumunun engellenmesini destekliyor.

Cosmed C Vitamin Alight yoğun aydınlatıcı serum, 179,90 TL; eczanelerde.







ESTETİĞİN DUAYENLERİ İSTANBUL'DA

Estetik cerrahinin dünya genelinde önde gelen isimleri 31 Ağustos-2 Eylül tarihleri arasında Fairmont Quasar'da düzenlenecek olan Aestheticstanbul'da buluşuyor. Amerika, Brezilya, Kolombiya, Yunanistan, İtalya, İspanya, Türkiye ve Birleşik Arap Emirlikleri'nden doktorların katılacağı sempozyumda estetiğin yeni trendleri, dünyada kullanılan en yeni teknikler ve başarılı uygulamalar katılımcılarla buluşacak.

Ağustos



Dsquared2 ceket, Beymen. **İpekyol** tişört. **Academia** pantolon, Wepublic. **Santoni** botlar, Beymen.

Kısaca UTC*

Ufak Tefek Cinayetler dizisinde fırtınalar estiren Merve, yani **ASLIHAN GÜRBÜZ**, Ağustos sayımız için ışığını yansıtmaya maskülen kesimlerin içinden devam ediyor

Yazı **DENİZ TOKGÖZ**
Fotoğraflar **ERGİN TURUNÇ - ASİTANE**
Styling **NAZLI KAYRAN**

* UFAK TEFEK CİNAYETLER



Valentino ceket, Beymen. **Academia** elbise, Wepublic. **Gianvito Rossi** botlar, Beymen. **Altınbaş** küpeler, bilezikler ve yüzük.



3.1 Phillip Lim bomber ceket ve pantolon, Harvey Nichols. **Altınbaş** bilezikler ve yüzükler. **Raymond Weil** saat. **Santoni** botlar, Beymen.



Vakko takım. **Else** sutyen, Wepublic. **Mango** kasket.
Jimmy Choo botlar, Beymen.



Dion Lee elbise, V2K. **MSGM** ceket, Beymen. **Beymen** botlar, Wepublic.


MSGM



Valentino ceket, Beymen. **Academia** elbise, Wepublic. **Altınbaş** küpeler, bilezikler ve yüzük.

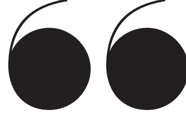
Kapak çekimimiz için, uzun ve yorucu bir sezonun sonunda fazlasıyla hak edilmiş tatilini kesip geldi İstanbul'a Aslıhan Gürbüz. Yılın en çok izlenen, en merakla beklenen, en çok tartışılan yapımlarından biri oldu *Ufak Tefek Cinayetler*. Dizinin yarattığı en büyük yıldız ise, bugüne dek rol aldığı her işle kendinden, yeteneğinden bahsettirmeyi başaran Aslıhan Gürbüz sayesinde ete kemiğe bürünen Merve karakteri oldu kuşkusuz. Hep birlikte kızdık, güldük ve inanamadık yaptıklarına, ama bir şekilde anladık da onu. Bir dinamiği vardı ve tutarlıydı. Ona sorduğumuzda bu başarının sebebini senarist Meriç Acemi'nin eline teslim etse de, bu başarıda yalnız olduğunu düşünmüyoruz. Gelelim Tersane İstanbul'da yaptığımız çekimimize... İstanbul'un sürpriz yapmayı çok seven hava şartları o gün de bizimleydi, biraz yağmur biraz güneş derken, Aslıhan sayesinde keşfetme şansını bulduğumuz bu mekanda her biri içimize çok sinen harika kareler yakaladık ve oyuncunun başarılarının arasına poz



İpekyol tulum. **Academia** üst, Beymen. **Altınbaş** kolye ve yüzük. **Gianvito Rossi** botlar, Beymen.



David Koma body, Harvey Nichols. **Sies Marjan** gömlek, Harvey Nichols. **Academia** pantolon Wepublic. **Academia** kemer, Beymen. **Mango** küpeler. **Raymond Weil** saat.



Mesleğimiz gereği her yeni başlangıç yeni insanlar yeni tanışmalar demek. Ortak bir iş çıkarıyoruz ve uzun saatler çalışıyoruz. Yakın olmak iki tarafın insiyatifinde. Bazen öyle bi ahenk oluyor ki, bir anda yakınlaşıp ömür boyu süren arkadaşlıklarla devam ediyoruz."

verme konusundaki hızını da ekledik.

***Ufak Tefek Cinayetler* geride bıraktığımız televizyon sezonunun en başarılı işlerinden biri oldu. Bunda hangi faktörler etkili oldu sizce?** Bunun bencesi, sencesi, kesin bilgisi yok ki tüm sektöre yayalım (gülüyor). Keşke bilebilsem ve,"Kesin bilgi," diye paylaşsam. Ütopik bir iş, şıkır şıkır, pırıl pırıl ve deforme olmuş karakterler barındırıyor içinde, prodüksiyonel anlamda da iyi tercihleri olan. Belki de budur sizin faktör dediğiniz sebep.

Proje elinize ilk geçtiğinde ne hissettiniz? Heyecanlandım! Kadınlara ait bir dünyada, günahıyla sevabıyla hatta kusurlarıyla yazılmış karakterlerle dolu bir senaryoydu okuduğum.

Merve karakterini geliştirmek, daha inandırıcı kılmak adına neler yaptınız? Yazıldığı gibi oynadım, kusurlarından utanmadım, çok sevip özümsemeden, olduğu gibi kabul edip, savunmadan canlandırdım. Merve gibi kadınlar için hayatım boyunca bu kadar hayatı görememelerine dair hem üzülür hem de biraz komik bulur ve kabullenmemi de öyle sağlardım. Sanırım Merve biraz o komiklikten sebep sevimlilikle kabul buldu seyircide.

Ne zaman kadınların çoğunlukta olduğu bir iş olsa hemen anlaşamadıklarına dair dedikodular çıkar, etiketler yapıştırılır. Hollywood'da ülkemizde de ne yazık ki böyle. Sizin setteki uyumunuz nasıl, çok eğleniyor gibi görünüyorsunuz Instagram Story'lerinden gördüğüm kadarıyla? Bunu kadın diye sınırlamak ifade olarak doğru gelmiyor... İnsana dair her alanda hayatın icinde anlaşmazlıklar olabiliyor. Story'lerden gördüğünüzün üzerinde bir eğlence hakim bizim işte, sadece ifşa etmeye vakit bulamıyoruz bazen (gülüyor).

Hangi rol arkadaşlarınızla önceden tanışıyordunuz, tanışmadıklarınızla uyum sağlamak iletişim kurmak kolay oldu mu? Sette oyuncuların birbiriyle yakın olmalarının gerekli olduğuna mı inanıyorsunuz? Selim (Bayraktar) ile *Bir Bulut Olsam*'da, Tülin'le (Özen) de *Muhteşem Yüzyıl: Kösem*'de çalışmıştım. Mesleğimiz gereği her yeni başlangıç yeni insanlar yeni tanışmalar demek. Ortak bir iş çıkarıyoruz ve uzun saatler çalışıyoruz. Yakın olmak iki tarafın insiyatifinde. Bazen öyle bi ahenk oluyor ki, bir anda yakınlaşıp ömür boyu süren arkadaşlıklarla devam ediyoruz. Bazen de hiçbir şey olmaz... Hayatın içinde de öyle değil mi zaten?

Yeni sezonda izleyiciyi neler bekliyor? Merve adına sizin aklınızdan geçen muhtemel senaryolardan bahsedebilir misiniz? Benim aklımdan geçenlerin bir hükmü yok ki (gülüyor). Senarist ne düşlüyor ise o, Meriç'in (Acemi) tasarrufunda oralar. Senarist bir yolculuk planlıyor, biz de yolcuları olarak o yerlere gidiyoruz, ve o gittiğimiz yerler bizim hayalimizin dışında oluyor, güzel olan yanı da bu.

Başrol diye bir olgunun olmadığı bir yapım *UTC*, bunda senaryonun dışında neyin payı var sizce? Bence bunda tüm pay senaryoda, yoksa yönetmeni yapımcısı istediği kadar tek bir oyuncuyu parlatmaya çabalasın yine de olmaz. İşin yol haritası olmazsa olmaz Meriç seyircinin neyi isteyip istemediğini çok iyi bilen bir senarist, işi sunduğumuz izleyiciyi en iyi o biliyor ve ona göre yazıyor. Gerisi seyircide. Kimi Merve'yi seviyor, kimi bir başka karakteri.

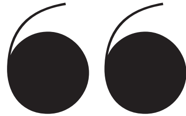
***Yahşi Cazibe*'de canladırdığınız Cazibe rolüyle pek çok ödüle layık görüldünüz, ödüller sizin için ne ifade ediyor?** Seyircinin takdiri, sevgisi bizim işte en güzel ödül. Düşünsenize sevdiğiniz işi yapıyorsunuz ve bunun için seviliyorsunuz. Daha büyük ödül olabilir mi? Ödül sevgidir, ödül sağlıktır benim için. Seyirciden gelen sevginin güzel enerjisi de bu ödüle büyük katkıda bulunuyor. Fırsatım varken sevgilerine buradan teşekkür etmek isterim.

Billur gibi bir sesiniz var, daha sık duyabilecek miyiz? Teşekkür ederim (gülüyor). Vallahi ben kendi sesimi sık sık duyuyorum ama, "Aman sesim güzel, hadi albüm çıkarayım," diye bir düşüncem olmadı hiç. Sosyal sorumluluk çerçevesinde yaptım, yine yaparım. Onun dışında oyunculuğumun önüne geçecek şekilde şarkı söyleyecek bir cesarete sahip değilim.

Kova burcusunuz, hatta annemle aynı gün doğmuşsunuz, burcunuzun özelliklerini yansıttığınıza ya da burcunuzun karakterinizi etkilediğine inanıyor musunuz? Annenize selamlar, saygılar (gülüyor). Yıllarca kafa yormadığım itimat etmediğim bir mevzuydu astroloji, hala pek anlamam ama şunu diyebilirim ki 30'dan sonra ya anneme benzedim ya da yükselen burcumun özelliklerine geçtim. Kovadan kalan tek özelliğim hamaratlık denilen el becerisi. Kova kadınlarının maharetli olduğunu düşünüyorum.

Hayatınızın dönüm noktası olduğunu düşündüğünüz rolünüz hangisi? *Bir Bulut Olsam*'da canlandırdığım Asiye. Meral Okay'ın yazdığı bir karekteri oynama

şansına nail olmak anlatılmaz bir dönüm noktası. Saygı ile onu da anmak isterim burdan, mekanı cennet olsun.
Oyuncu olmayı küçük yaşlarınızdan beri istemişsiniz, konservatuvar dışında nasıl geliştirdiniz, olgunlaştırdınız yeteneğinizi? Gerçekten okul dışında geliştiremeyeceğime inandığım için okula gittim, gidene kadar da okula kabul edilmem için, başarılı olmam gereken o zor sınav sistemine çalışmakla meşgul oldum.
Oyunculuğun en sevdiğiniz ve sizi zorlayan taraflarından bahsedebilir misiniz? Bambaşka kadınlar yazılıyor hiç bilmediğin, sana benzemeyen, gerçekte olamayacağın, göremeyeceğin kadar uzak, o hayatlara inmek, o hayatlara inebilmek için bir sürü araştırma yapmak okumak, öğrenmek ve keşfetmek. Saçından makyajından elbisenden fiziğine o kadına dönüşmek. İşte bunlar en sevdiğim en mutlu olduğum tarafları. Plansız programsız hiçbir işin başarılı olduğuna inanmam o nedenle. Hemen sete çıkma heveslisi reji, az hazırlık ile alanda kaosa dönen setler, uzun ve na insani çalışma saatleri, hızla yarışırken fason üretime dönmenin özensizliği ve sorgulamaya bile vakit kalmaması ise bu işin sevmediğim tarafları diyebiliriz.
Okumak sizin için bir tutku bunu biliyoruz, "Tutkum," diyeceğiniz başka neler var bu hayatta ve size kendinizi nasıl hissettiriyor? Doğa doğa doğa! Deniz, orman, bulut, güneş fark etmez, betondan uzak, hayvan ve bitkiler ile iç içe olmak en büyük tutkum. Geniş bir alan bu: bir parkta yürüyüş, bir ormanda kamp, bir köyde bir kahvaltı, yelkenli ile denize çıkmak, maske ile denize dalıp kabuk çıkartmak... Aklınıza ne geliyorsa tabiat ile baş başa kaldığım o anlara ulaşabilmek benim için bir tutku.
Çok istemişsiniz çocukken bir köpeğiniz olmasını, oldu mu? Köpek değil, herhangi bir hayvanım olmasını istemiştim, sonra bir doğum günümde kafes içinde bir muhabbet kuşu hediye etmişti annem, duygularımla başa çıkamayıp, mutluluktan ağlamıştım. Ben çocukluğumdan itibaren çok ama çok fazla hayvan sevgisi ile büyüdüm. 35 yaşımdayım hala aynı coşku ile sevebiliyorum. Bu bazen kusur gibi algılanıyor, "Aman insanlar varken siz de hep hayvan hayvan diyorsunuz," diyenler oluyor. Bu eleştirilere içerliyorum ama, "İçimdeki sevgiyi onlara anlatabilecek cümleleri bir bulsam, onların da benim gibi görmelerini bir sağlasam keşke,"den öteye geçmiyor benim hislerim o insanlara karşı.
Instagram diyetiniz devam ediyor, kimseyi takip etmiyorsunuz, bu mecrada kaybettiğiniz zamanı ne şekilde değerlendirmeye aldınız? Hala ediyor ve çok güzel bir şey, okumam gereken kitaplara, izlemem gereken dizilere yöneldim. Daha 'an'da kaldım, daha çok kendime ve evrene odaklandım diyebilirim.
Az önce suluboya yaptığınız bir story'nizi izledim, resim yaparken ilham kaynaklarınız neler?
Herhangi bir ilham kaynağım yok, yapılmış bir eserin taklidini yapıyorum, yani genelde bakarak çiziyorum. Sıfırdan bir şey üretmek o alanda benim için zor ama kafamı dağıttığım ve taklit bile olsa ürettiğim için mutlu oluyorum.
Mesleğinize dair size gelen ve dikkate aldığınıza mutlu olduğunuz en önemli eleştiri ne olmuştur? Okulda dört yıl boyunca hızlı konuşmam (gülüyor). Çok hızlı ve içime doğru konuşurdum.
Tiyatro yaparken hissettiklerinizle dizi ve film setindeki duygularınız arasında bir karşılaştırma yapmanızı istesem? Siz de çok iyi biliyorsunuz ki taban tabana zıt duygular ve milyonlarca kez meslektaşlarımca o karşılaştırma yapıldı. Ben sadece biri zamanla yarışıp fasonlaşan bir duygu, diğeri ise daha sakin ve daha çok tekrar edilen ve defalardaki anlardan keyif veren bir duygu diyeceğim.
Kendi hayatınızda edindiğiniz tecrübelerin ne kadarını yansıtıyorsunuz canlandırdığınız karakterlere? Genelde hiç! Aslıhan'ın aynısının yazılmış halini hiç okumadım herhangi bir senaryoda, tercihen de kendime çok uzağını canlandırmayı severim. Yansıyan bir şey varsa benden; sesim, bakışım ve bedenimle ilgilidir yani klişeleşmiş beden-enstrüman örneği.
Tatildesiniz. Yoğun bir sezonun ardından en çok nelerle meşgul olmak mutlu ediyor sizi şimdilerde? Seyahat tabii ki! Hiçbir programa dahil olmadan gönlümün istediğini yapabilme özgürlüğü, telefonumu kapatmak ve günlerce açmamak. Yüzmek, yüzmek ve yüzmek. Denizden çıkmadan, aralıksız bir buçuk iki saat yüzenlerdenim. Sezon boyu çalışırken, görüşemediğim arkadaşlarımla kısa tatil programları yapmak. Yeni yerler keşfetmek. Daha da yazabilirim aslında ama tatil duygusu çok güzel diyip bitirelim, çünkü şu an bu yaptığıma yabancılaşacağım yoksa (gülüyor).
Bu hayatta en çok ne korkutur sizi, ne durdurur yorgun ve çaresiz hissettirir? Haksızlık ve adaletsizlik.
Dizi dışındaki projelerinizden bahsedebilir misiniz? Tiyatro ve sinemada izleyecek miyiz tekrar sizi? Dizi o kadar vakit alıyor ki zor görünüyor. Bir buçuk aylık tatilde de sinema yapmak dinlenmeni bırakmak olduğundan, dizi final verene kadar sadece orası. "Çok işte çırak olacağına bir işte usta ol,"culardanım ben, hepsine yetemem.
Yapımcı ya da yönetmenliğe soyunmayı düşünüyor musunuz? Asla. ■



Seyircinin takdiri, sevgisi bizim mesleğimizde en güzel ödül. Düşünsenize sevdiğiniz işi yapıyorsunuz ve bunun için seviliyorsunuz. Daha büyük ödül olabilir mi? Ödül sevgidir, ödül sağlıktır benim için."

Michael Michael Kors ceket.
Academia elbise, Beymen.
Altınbaş kolye ve yüzükler.
Raymond Weil saat.

Styling Asistanı Sena Nuray
Saç İbrahim Zengin – No.21 İstanbul
Makyaj Gülüm Erzincan
Fotoğraf asistanı Nadir Özkan
Saç asistanı Aykut Yerlikaya
Mekan Tersane İstanbul'a teşekkür ederiz.





Sportmax elbise ve kaban, Max Mara. **Balenciaga** ayakkabılar, Wepublic. **Som Interior** Berlin koltuk.

içi dışı bir

4N1K'nın Yaprak'ı **GÖZDE MUTLUER**'le kaşe, layer ve cesur desenlerin arasında Sonbahar/Kış 18-19 sezonunu keşfe çıktık

Yazı **DENİZ TOKGÖZ**
Fotoğraflar **ERMAN İŞTAHLI**
Styling **NAZLI KAYRAN**

Michael Kors Collection t-shirt ve kaban. **Academia** elbise ve kemer, Beymen. **H&M** küpeler. **COS** çoraplar. **Miu Miu** ayakkabılar. **Som Interior** kolçaklı sandalye.





Sportmax kazak, Max Mara. **Givenchy** etek, Beymen. **Yves Saint Laurent** ayakkabı, Beymen.



Machka gömlek. **Academia** kaban ve etek. **COS** çoraplar. **Sergio Rossi** ayakkabılar, Beymen. **Bo Berrin Özkan** küpeler.



Mehtap Elaidi ceket. **COS** kazak.
Ninon küpeler, Beymen.



Twist mont ve etek. **Academia** tişört, Beymen.
Sergio Rossi botlar, Beymen.

Miu Miu mont, bluz, etek.
Ninon küpeler, Beymen.





kranda gördüğünüz o cıvıl cıvıl, içi dışı bir, neşeli insan var ya... İşte Gözde Mutluer tam da o insan. "Hiç rol yapmıyor mu?" diyeceksiniz, çok da iyi yapıyor, ama repliklerini ezberliyor, biraz da çekingenliğinin üzerini örtüyor belki o kadar. Enerjik, kıpır kıpır, ama aynı zamanda da pür dikkat, kibar, sözünün eri biri. *4N1K* onun, o da *4N1K*'nın vazgeçilmezi haline gelmişler. Büşra Yılmaz'ın yazdığı kitaptan önce beyazperdeye, sonra yeniden beyazperdeye ve son olarak da televizyona uyarlanan bu gençlik fenomeniyle tanışmakta geç kalmış sayılmazsınız. Dünya prömiyerini Karlovy Vary Film Festivali'nde yapan Ömür Atay filmi *Kardeşler*'in başrollerinden birinde de yer alan oyuncudan hep güzel haberler var, takipte kalınız.

4N1K **serüveni senin için nasıl başladı, anlatır mısın?** Sinema filmi için benimle görüşmek istediler. Çok olumlu hislerle gittim, ben hislerime çok güvenirim, kalbimden geçenin doğru olduğuna hep inanmışımdır. Yapımcımız Öner Arslanel projeyi çok sahiplenmişti dahil olan diğer herkes gibi. Ben biraz bayrak sallayanıyım belki ama, gerçekten bu işe dahil olan herkes projeyi canıyla başıyla sahipleniyor.
Yüzü biraz sensin projenin... Biraz öyle oldu. Görüşme sırasında da, beş dakika sonra, "Tamam, sensin," dedi bana. Kitabı okudum bunun sonrasında, çok hızlı bitirdim okumayı zaten. Büşra'nın (Yılmaz) kalemi çok iyi. 20 yaşındayken yazmış kitabı, enteresan bir kız gerçekten. Kitabı okuduktan sonra hemen Öner beyi arayıp filmde yer almayı istediğimi söyledim.
O sırada hayatının nasıl bir dönemindeydin peki? *Kördüğüm* dizisi yeni bitmişti. Yaz tatilindeydim, yeni sezon için yeni bir diziye girmek için araştırmalar yapıyordum. Onun yerine film olması çok iyi geldi, üst üste dizi projelerinden sonra... Farklı bir şey istiyordum kariyerim için.
Çok kısa zamanda pek çok işte yer almışsın. Evet, ben gelen hiçbir işi reddetmek istemedim çünkü. Oynadığım karakterlerin hepsi ayrı heyecanlardı. Sadece oynayacağım karaktere odaklanıp, "Ben bu işten ne öğrenebilirim, kendime ne katabilirim?" diye baktım. Çünkü oyunculuk biraz deneyim, denedikçe başka şeyler alıyorsun, başka kapılar açılıyor önünde sürekli.
Sonunda da kendinle bu kadar özdeşleşen bir iş bulmuşsun, ne güzel. Bir gençlik projesinde yer almayı hep istiyordum. *Not Defteri* diye bir iş yapmıştık ama çok uzun soluklu olmamıştı. Hayırlısı buymuş benim için...
Bu karakter ne kadar Gözde sorusunun cevabını daha sana sormadan almış gibi hissediyorum. Doğaçlama da oluyor mu? Akışınız çok hızlı, çok doğal. Yönetmenimiz Murat Onbul, doğaçalamaya çok açık bir yönetmen. Bizim kendi enerjimize çok inanıyor. İkinci filmde de, dizide de bizi çok rahat bıraktı ve bırakmaya devam ediyor. Yönetmenler normalde çok karışır, o gerektiği yerlerde nokta atışı yapıyor.
Bu arada biz sette aynı rollere bürünüyoruz Çocuklaşıyoruz, biraz da şımarıyoruz ama kimse de bize karışmıyor. İşimizi düzgün yaptıktan sonra sette şımarmayı kendimize hak görüyoruz herhalde (gülüyor).
Bir nevi metot oyunculuğu yapıyorsunuz diyebiliriz yani (gülüyoruz). Bunun hakkında hiç konuşup, aramızda kararlaştırmadık. Ben Yaprak'mışım gibi, Cemrehan Oğuz'muş gibi, Cihan Sinan'mış gibi, Atakan Ali'ymiş gibi... Bakışmalarımız bile öyle.
Neredeyse iki senedir ekranda yoksun. Evet iki senedir sinema filmleri oldu yalnızca ve bu çok özel bir şeymiş. Sinema filminden evrilen bir dizide yer almak ise daha da.
Örneği az bulunan bir durum. Halihazırda o enerjinin tuttuğunu bilmek, kaldığımız yerden devam etmek çok güzel. Hepimize de çok iyi geldi.
Sinema filmi demişken *Kardeşler*'den bahsetmek istiyorum. Ömür Atay'la çalıştınız, film Karlovy Vary gibi önemli uluslararası bir festivalde ilk kez görücüye çıktı, nasıl dahil oldun bu işe? Yönetmenimizle bir görüşme yaptık. Geçen yıl haziran sonunda bitmişti benim dahil olduğum Eskişehir çekimleri. Eskişehir o kadar güzeldi ki. Çok küçükken üniversiteye bakmak için gitmiştim yalnızca. Çok çok sevdim orayı. Genelde gece çekimi yaptığımız için sabaha karşı dönüyorduk otele, harika manzaralar, harika yerler... Benim ilk şehir dışı setimdi, yeri çok ayrı o yüzden.
Diziyi nerede çekiyorsunuz bu arada? Ömerli'de Kayı Okulları'nda çekiyoruz. Çok güzel bir mekan değil mi?
Okullar açıldığında ne yapacaksınız peki? Hafta sonlarında çekeceğiz muhtemelen.
Dizinin devam edeceğinden kuşkum olmadığından sordum bunu da. Benim de kuşkum yok. Hislerime güveniyorum ben, bugüne kadar hiç yarı yolda bırakmadılar beni.
Yanılttığı olmadı mı? Olmadı. Hislerimin beni uyardığı ama benim onları dinlemediğim oldu. Keşke iç sesimi dinlemişim dediğim zamanlar çok oldu tabii. Ama hata dünyanın en güzel şeyi, iyi ki hata yapıyoruz.
***Kardeşler*'e dönüyorum, karakterinden ve konudan ne kadar bahsedebilirsin, biliyorum biraz hassas bir zaman dilimi ama...** İki kardeşin hikayesi. Ben Yasemin karakterini canlandırıyorum, evden kaçıyor ve bu iki kardeşle yolları kesişiyor. İki kardeşin çatışması içinde ayna görevi gören, geçmişlerini tekrar onlara yansıtan bir karakter. Onun da kendi zorlukları var, üçünün de ayrı ayrı mücadeleleri var.
Kariyerin reklam oyunculuğuyla başlamış. Evet oyuncu olmayı isteyen çocuklardan olmadım hiçbir zaman. Başka başka meslekler arasında gidip geliyordu hep kafam. Hepsi de sanatla ilgili şeylerdi. Tesadüfi başladı, bir tanışmanın ardından bir görüşmeye gittim, iyi geçti ve başladı.



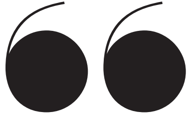
H&M Studio gömlek, **İpekyol** etek. Miu Miu ayakkabılar, Beymen. **Ninon** küpeler, Beymen. **Som Interior** Berlin koltuk.



Academia sweatshirt ve kemer, Beymen.
Beymen Club mont. **Brunello Cucinelli** pantolon, Beymen.
Jimmy Choo ayakkabılar, Beymen.

Styling Asistanı: Gizem Karaca
Saç: Remzi Ateş – No.21 İstanbul
Makyaj: Ufuk Celep – Nars ürünleriyle
Fotoğraf Asistanı: Salih Devrim

Okulda tiyatro yapmıştın ama sanırım değil mi? Evet ama yapmış olmak için yapmıştım. Ne kadar keyif almış olsam da hayatımda bu yolu izlemeliyim diye düşünmemiştim hiçbir zaman. O sene 10 küsur reklamda oynadım. Okuldan kaçıp otobüsle İzmit'ten İstanbul'a gidiyordum görüşme ve çekimlere (gülüyor).
Ailen ne diyordu bu işe peki? Ailem çok harika. Ben tek çocuğum. Onlara bir şeyi yapmayı neden istediğimi mantıklı bir şekilde açıklayabildiğim zaman bana hep güvendiler ve desteklediler kararlarımı.
Onlar İzmit'teler mi hala peki? Altı yedi senedir onlar da İstanbul'dalar. Ben Marmara Üniversitesi'ne başladıktan bir yıl kadar sonra babam aradı beni bir gün, "Kızım, sana çok güzel bir haberim var, tayinimi İstanbul'a istedim ve geliyoruz," dedi. Öğretmen babam. Ben bu noktada evimi tutmuşum tek başıma yaşıyorum, düzenimi kurmuşum, hayatımdan da pek bir memnunum, "Ah, dedim ne güzel!" (gülüyor). "Bil bakalım hangi okula?" Haydarpaşa Endüstri Meslek Lisesi. Benim okulumun tam karşısı! Bir sene kadar sonra yine ayırdık evleri. Belki burcumdan ötürü bilmiyorum, terazi burcuyum; hep kendi evim olsun, kendi paramı kazanayım, kendi ayaklarımın üstünde durayım, kendi düzenim olsun isteyen bir insan oldum. Her işimi kendim yaparım, setten gelirim gece çamaşır yıkarım, makine bitsin diye oturur beklerim o sırada da ertesi günün ezberini yaparım.



Sadece oynayacağım karaktere odaklanıp, 'Ben bu işten ne öğrenebilirim, kendime ne katabilirim?' diye baktım. Çünkü oyunculuk biraz deneyim, denedikçe başka şeyler alıyorsun, başka kapılar açılıyor önünde sürekli."

Dizideki kadın karakterlerin hepsinin ne kadar güçlü kadınlar olduğundan bahsettik... Hepsi güçlü, dediğim dedik, inatçı. Yaprak nezdinde daha çok konuşabilirim tabii ki, onu değiştirmeye çalışanlar çıkıyor sürekli karşısına ama o vazgeçmiyor. Ben bugün bu topuklu ayakkabıyı giydim mesela, ama Yaprak olsa hayatta giymezdi.
Mini eteği giydi ama ilk bölümde! (Gülüyor) Evet giydi, yakıştı da değil mi?
Evet, hem de çok. Bence zaten televizyonun, hatta bu ülkenin güçlü kadın karakterlere ihtiyacı var.
Bu gencecik kadro üzerinden çok güzel bir yerden değiniyorsunuz bence bu konuya. Hep diyorum ki benim de keşke o yaşlardayken örnek aldığım bir karakter olsaymış hayatta. O zaman yolumu daha kolay bulurdum belki. Yine de buldum, bulan buluyor bir şekilde. Ama bundan hiç haberi olmayan kız çocukları var. Kadının ezildiği ailelerde ya da içine kapanık büyümüş kızlar. Bir çoğu *4N1K*'dan haberdar, birçoğu böyle arkadaşlıkların özlemini çekiyor, onlara bir şekilde örnek olabilmek çok güzel. Hepsi de öyle akıllılar ki, zaten bir kere onlar kitap okuyan çocuklar.
Senin planların ne geleceğe dair? Biraz vakit sıkıntım var, buna sitem etmemeyi öğrendim tabii. Elimden geleni her şeyi yapmaya çalışıyorum. Senaryo çalışıyorum şu an okulda çalışmadığım kadar. Günde en az yarım saatimi buna ayırıyorum mutlaka. Ders çalışır gibi çalışıyorum yani kitabım defterim önümde. Hemen olmasa da bir gün mutlaka işe yarayacak. Ben dünya kurmayı seviyorum, bu oyunculukta da böyle, resimde de. Bunu yapan herkese de çok saygı duyuyorum.
Resme gelelim. Ne zaman girdi resim hayatına? Kalemi tutuşumu beğenen bir resim öğretmenim vardı Ali Belirgan, ortaokul öğretmenim. Bana ekstra mesai harcamıştı, öğreneyim diye çok uğraşmıştı. Bense gerçekçi olmasını hiç umursamıyordum ortaya çıkan şeylerin. Güzel Sanatlar Lisesi'ne hazırlanmamı istemişti öğretmenim, girdim sınavlarına ve kazandım da. Ama gitmedim, ailemle de konuştuktan sonra düz lisede okuyup belki üniversite döneminde bu yeteneğimi geliştirmemin daha doğru olacağına karar verdik. Şu an dönüp baktığımda da iyi ki öyle yapmışım diyorum. Sonra uzun bir ara verdim. 2011 senesinde biraz zamanım olmuştu, resim bana orada güzel bir sığınak oldu. Sonra baktım bu işten para da kazanabiliyorum.
Nasıl oldu? Çizmeye başlamıştım, fotoğraf çeken bir arkadaşım vardı, kartpostal işi kuralım dedik. Onun fotoğrafları benim illüstrasyonlarım. Gittik dükkan dükkan dolaştık ve sonunda pek çok yerde satılmaya başlandı.
Sıla'nın *Joker* albümünün kapağını yaptın, yollarınız nasıl kesişti? Evet, kartpostal işi sayesinde oldu o. Kartpostallardan bir tanesi ona bir doğum gününde bir hediyeyle birlikte gitmiş. Sonra benimle tanıştı, portresini çizmemi istedi. Daha sonra Joker albümünün kapağı oldu o portre. Çok sevdiğim, hayran olduğum bir insan Sıla. Işık saçan bir insan.
Modadan bahsetmek ister misin? Hem de çok, bugün bir moda çekimi yaptık sonuçta. Ben kafama göre giyinmeyi seviyorum. Gündelik hayatımda uyumlu giyinmeye uğraşmıyorum hiç. Yaprak karakteri gibi ben de rahat giyinmeyi seviyorum. Modanın kadınları bir kalıba sokmasına karşıyım, daha önceleri bu biraz daha böyleydi, reddediyordum ben de o kurallara uymayı.
Takip ediyor musun peki? Hangi tasarımcıları beğeniyorsun? Türk tasarımcılardan en çok Sudi Etuz (Şansım Adalı), Hakan Yıldırım, Deniz Berdan, takıda ise Begum Khan. ■



Adidas Originals by Alexander Wang sweatshirt, Wepublic. **H&M Studio** tişört.

AKTİF, DİNAMİK VE ÇOK KOMİK

Utku Ateş

Ege'nin Hamsisi dizisinde Rehber Sinan karakteriyle izlemeye başladığımız genç oyuncuyla canlı renklerin eşliğinde çok tatlı bir sohbet geçekleştirdik

Yazı **DENİZ TOKGÖZ**
Fotoğraflar **TUĞBERK ACAR**
Styling **SERAY DENK**



Outkastpeople sweatshirt, Vakkorama.
Zara pantolon. **Vans** ayakkabı.



Puma sweatshirt ve şort. **Tommy Hilfiger** tişört.



Givenchy sweatshirt, Beymen. **Adidas Originals** şort.



Geçtiğimiz sezon *Jet Sosyete*'ye konuk oyuncu olarak girip sezon sonuna kadar tatlı varlığını sürdüren Utku Ateş şimdi de *Ege'nin Hamsisi* dizisinde karşımıza çıkıyor. Halkla ilişkiler bölümünde okurken hayatta asıl istediği şeyin bu olmadığını anlıyor, fakat okulunu yarıda bırakmak yerine sinema televizyonla beraber çift anadal yapmaya karar veriyor. Bu onun karakteriyle ilgili çok önemli bir ipucu. Komik, eğlenceli ve canayakın bu genç adam aynı zamanda da ne yapmak istediğini çok iyi bilen ve bunun için yavaş yavaş acele eden biri. Tecrübelerinin her birinden öğreniyor, sindiriyor ve hayatın tadını çıkarıyor. Bunun için de onunla geçirdiğimiz zaman boyunca ekibimizdeki hiçkimse kendini iş yapıyormuş gibi hissetmiyor... Sanki bir arkadaşımızla buluşmuşuz ve hevesle, konudan konuya atlayarak hiç susmadan konuşmuşuz, enerjik, dolu dolu bir gün planlamışız gibi...

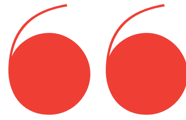
***Ege'nin Hamsisi* projesine nasıl dahil olduğundan ve canlandıracağın Rehber Sinan'ın karakter özelliklerinden bahsedebilir misin bizlere Utku?** İlginç bir şekilde yaz aylarını İzmir'de geçirme planları yaptığım bir süreçte telefonum çaldı ve menajerim, *Ege'nin Hamsisi* adında sıcak ve tatlı bir proje olduğunu, Sığacık'ta çekileceğini ve içinde yer almamızın kariyerim için iyi olabileceğinden bahsetti. Bunun üzerine evrenin benim yanımda olduğunu hissettim ve projeyi kabul ettik. Bu kararda tabii ki yönetmenimiz Mustafa Şevki Doğan'la uzun bir süredir çalışmak istememin de etkisi büyük ve kısa sürede iyi ki içindeyim dediğim işlerden biri oldu benim için. Rehber Sinan, Karadeniz'de doğmuş daha sonra eğitim için yurtdışına gitmiş ve şimdi de Sığacık'ta turist kafilelerini gezdiren bir karakter. Biraz fırlama, biraz romantik, biraz enerjik ve sıcak. Firuzan karakterini görür görmez ondan etkileniyor ve onu ikna etmek için her yolu deniyor. Bu yönden bence eğlenceli de.

Nasıl bir hazırlık süreci geçirdin, karakterin üzerine çalışabildin mi? Sana ne kadar benziyor? Veya nerelerde ayrışıyor? Karaktere hazırlanma sürecinde birkaç turist gezisine katılıp rehberleri izledim ve turist rehberlerinin tavır olarak insanlara olan yaklaşımını gözlemledim. Bunun yanında rehberlik üzerine bazı yazılar okudum. Ben günlük hayatta özellikle mizaç olarak biraz soğuk ve mesafeli kalıyorum Sinan'a göre. Muzırlık bakımından zaman zaman benzediğimiz yerler var ama en büyük farkımız Sinan'ın çok sıcak ve insanlarla iletişime açık bir karakter olması.

Seyahatlerden önce sen de bir rehber gibi titizlikle araştırır mısın gideceğin yeri? Seyahatlerden önce araştırma yapmayı seviyorum. Özellikle gideceğim yerin en iyi yemeklerini yemek benim için çok önemli. Yemek yemek hayatta en çok keyif aldığım şeylerin başında geliyor diyebilirim. Bununla beraber gittiğim yerde geçireceğim zamanı en verimli kullanabilecek şekilde değerlendirmeye ve bir sürü farklı yer görmeye özen gösteririm. Birkaç tane de düzenli olarak kullandığım uygulama ve takip ettiğim blog var.

Çok kalabalık bir kadro, nasıl bir set tecrübesi yaşamaktasınız biraz bahseder misin bundan? Evet, oldukça kalabalık ve çok tecrübeli oyunculardan oluşan bir ekibimiz var. Şehir dışında olduğumuz için zamanımızın çoğunu beraber geçiriyoruz ve kısa sürede şahane bir ortam yakaladık. Ekibimizde yıllardır bu işi yapan ve çok saygı duyduğum oyuncular var. Bu benim için büyük bir şans. Sahne sırasında onları izleyip yeni şeyler tecrübe etmek çok hoşuma gidiyor.

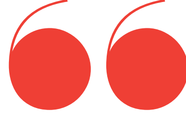
Sığacık'taki yaşamından, setten arta kalan zamanlarda neler yaptığınızdan bahseder misin? Sığacık, 'slow city' etiketi kazanmış çok sakin ve huzurlu bir yer. Dinlenmek için çok güzel ve



> Sahneye ilk adımımı attığım andan itibaren tereddüt etmeden, her an kendimi iyi hissettiğim bir meslek bu. Kendim için doğru mesleği bulabildiğim için şanslı olduğumu düşünüyorum."

The North Face rüzgarlık.
Bottega Veneta sweatshirt, Beymen. **Balenciaga** pantolon, Beymen. **Nike** ayakkabı.

Styling asistanı: Sena Nuray
Saç: Livan Yıldızay
Makyaj: Akın Sert
Mekan: Swissotel Tenis Kulübü



Kariyerim için hedeflediğim şey; geriye dönüp baktığımda tatmin olduğum ve mesleğimi hakkıyla yapmayı başarıp, saygınlık kazandığım bir noktaya gelmek. Tabii ki bu süre içerisinde farklı yelpazelerde olacağım roller oynamayı çok isterim.”

küçük bir kasaba. Fakat zaman zaman benim için biraz fazla sakin kalıyor. Çekimden arta kalan zamanlarda hep birlikte bu sakin kasabıyı ve yaşantısını keşfetmeye çalışıyoruz. Bir de elbette spor yapıyorum.

Bu yavaş şehri görmek isteyenler için tavsiyelerini alalım, nereden denize girsinler, ne yesinler… Henüz çok denize girme fırsatımız olmadı ama Teos tarafında sakin bir koy var orası oldukça tatlı. Yemek yemek için favorim La Dude Restaurant. Kaleiçi’nde çok güzel bir yer ve yemekleri de oldukça lezzetli.

Notumuzu aldık madem öyle! Çok rahat görünüyorsun ekranda, nasıl bir kariyer planın var? Acelen var mı mesela? Aslında sahnedeki rahatlığım son projelerde daha belirgin bir hal aldı benim için. Her oyuncunun ihtiyacı olan bir alışma ve kamera matematiğini öğrenme süreci oluyor. Ben de başlarda oldukça zorlandım fakat sonraki projelerde kendimi daha iyi hissettim. Oyunculuk hiçbir zaman bitmeyecek bir öğrenme sürecini kapsıyor. Basamakları yavaş ve sağlam çıkmanın her zaman doğru olduğunu düşünüyorum. Kariyerim için hedeflediğim şey; geriye dönüp baktığımda tatmin olduğum ve mesleğimi hakkıyla yapmayı başarıp, saygınlık kazandığım bir noktaya gelmek. Tabii ki bu süre içerisinde farklı yelpazelerde olacağım roller oynamayı çok isterim.

En sevdiğin yönetmen kim? Hangi filmini en çok seviyorsun? Yönetmen olarak en sevdiğim diyebileceğim tek bir kişi yok ama özellikle Paolo Sorrentino’nun anlatım dilini, Christopher Nolan’ın filmlerindeki kurguyu ve Nuri Bilge Ceylan’ın senaryolarındaki diyalog yazımı ve hikayelerin, hayatın tam olarak kendisini göstermesi durumu çok hoşuma gidiyor. Bir de Guillermo del Toro’nun kendine has üslubunun da benim için özel bir yeri var tabii. İnsan kararsız olunca böyle birini söyleyip diğerini söylemeden duramıyor. *Youth, The Prestige* ve *Kış Uykusu* filmleri benim için en değerli filmlerden ve elbette *Pan’s Labyrinth*.

Oldukça sportif bir yerde oldukça sportif bir cekim yaptık *InStyle* için, sen de fazlasıyla formdasın zaten! Basketbolla ilişkinden bahseder misin? Çekim sırasında çok keyif aldım öncelikle bunun için hepinize teşekkür ederim. Çocukluğumdan beri basketbol oynadığım için sporcu bir altyapım var. 12 sene profesyonel olarak oynadıktan sonra bırakmak zorunda kalınca bir süre uzaklaşmıştım fakat yaklaşık üç senedir fitness ve yoga yaparak tekrar sahalara geri dondum. Burada da zaman buldukça spora devam etmeye çalışıyorum.

Beslenmene dikkat ediyorsun diye düşünüyorum, set hayatı seçimlerini zorluyor mu? Set hayatı ve Sığacık beslenme konusunda beni bu ara çok zorluyor. İstanbul’da keyifle yemek yediğim iki, üç yer var ve düzenli olarak oralara giderim fakat burada tek bir yer dışında alternatif bulamıyorum. Set yemekleri de zaman zaman kalori skalamla uyuşmadığı için zorlanıyorum. Hala yemek konusunda yeni arayışlar içerisindeyim.

Diyelim ki kız arkadaşınla buluşacaksın, evden çıkmadan hazırlığın ne kadar sürer, en çok neye vakit harcarsın? Kiminle buluşmaya gideceksem gideyim karşımdaki insana ve onunla geçireceğim vakte her zaman saygı duymaya özen gösteririm. Bu özen genel olarak buluşma öncesindeki kişisel bakım ve kıyafet seçimini kapsıyor ve süreci zaman zaman fazlasıyla uzatsa da bu durumdan hiçbir zaman şikayetçi olmadım (gülüyor).

Ne güzel cevap! Peki nasıl kadınlar sende merak uyandırıyor? Doğal, zeki ve dürüst olması benim için önemli. Ayrıntılara çok dikkat ederim ve bu durumun zaman zaman beni zorladığını söyleyebilirim. Fakat karakterim böyle. Arkadaşlarım genel olarak fazla secici olduğum konusunda benimle dalga bile geçerler (gülüyor).

Çok kararsız bir insan olduğundan bahsettin, oyunculuk konusunda kesin karar vermen de zaman aldı mı yoksa ilk andan inandın bunun senin için doğru yol olduğuna? Evet, ama işin güzel yanı hayatımda önemli olan konularda genel olarak kararsızlık mekanizmam çalışmıyor. Sahneye ilk adımımı attığım andan itibaren tereddüt etmeden, yaptığım her an kendimi iyi hissettiğim bir meslek bu. Kendim için doğru mesleği bulabildiğim için şanslı olduğumu düşünüyorum.

Hobilerin var mı? Fernweh! Anlamı hiç bilmediğin bir yere gitme isteği demek. Ömrüm boyunca yapmak isteyeceğim bir şey bu. Piyano çalmak, okumak ve fotoğraf çekmek de yapmaktan çok keyif aldığım diğer hobilerim. ■

ATMA BAĞIŞLA!
EĞİTİME DÖNÜŞTÜR.



Kullanmadığınız elektrikli ve elektronik eşyalarınızı TEGV'e bağışlayın. İmkânları kısıtlı 1000 çocuğumuza eğitim desteği sağlayın.





Neler bağışlayabilirsiniz:

Masaüstü ve dizüstü bilgisayarlar, cep telefonları ve tabletler, yazıcı ve monitörler, bilgisayar parçaları, görüntü ve müzik sistemleri, elektrikli ve elektronik ev aletleri, kablo ve adaptörler vb...

Tüm sorularınız için 0216 290 70 69 numaralı telefonu arayabilir, atmabagisla@tegv.org adresine mail gönderebilir veya atmabagisla.org adresini ziyaret edebilirsiniz.

T.C.
ÇEVRE VE ŞEHİRCİLİK
BAKANLIĞI

TÜBİSAD
AEEE YETKİLENDİRİLMİŞ KURULUŞU | WEEE COMPLIANCE SCHEME

EĞİTİM GÖNÜLLÜLERİ

TÜRKİYE EĞİTİM GÖNÜLLÜLERİ VAKFI

Yaşam



SEVİMLİ DOSTLARLA GEÇEN BİR GÜN

InStyle ekibi olarak sevimli dostlarımıza olan sevgimizin önüne geçemiyoruz! Durum böyle olunca sosyal medyada kedi ve köpekleriyle birlikte gülümserken görmeye alıştığımız dizi ve moda sektöründen alanında başarılı isimleri yakın takibe aldık.

hazırlayan **BERKANT OĞUR**





Bioderma güneş koruyucu, 76 TL; bioderma.com.tr.



Ray-Ban gözlük, 965 TL; trendyol.com.



Doggie tasma, 54 TL; markapet.com.



Zara şort, 99,95 TL; (0212) 386 81 00.



New Balance ayakkabı, 281 TL; (0850) 502 83 16.

Bersha bel çantası, 89,99 TL; (0212) 380 05 23.





Percell köpek suluğu, 74,99 TL; hepsiburada.com.



8 in 1 ödül kemiği, 24,99 TL; petihtiyac.com.



Trixie oyun topu, 73,98 TL; petburada.com.

Derya Beşerler

Vera ve Barney ile

Ufak Tefek Cinayetler ile yakından tanıdığımız Derya Beşerler, çekimlerden kalan zamanlarda Vera ve Barney ile vakit geçirmeyi çok seviyor. Kendisiyle gerçekleştirdiğimiz ufak tefek sohbetimiz karşınızda.

Köpeklerinin en çok eğlendiği oyuncaklar hangileri?
Vera'nın oyuncuklarla arası pek yok. Kendisini daha çok insan sanıyor. Barney ise topları çok seviyor. Onun dışında çeşitli peluş oyuncakları var. Bunun dışında, ayakkabı bağcıklarımızı kemirmek hobileri arasında.

Birlikte sokağa çıkarken yanına her zaman aldığın şey nedir?
Poşet. Daha rahat hareket edebilmek için spor bel çantası. Uzun bir yürüyüş olacaksa sulukları.

Sana onları hatırlatan şarkı hangisi?
Çocuk şarkılarının hepsi. Neticede onlar da benim çocuğum.

Onlarla sokağa çıkarken nasıl bir kombin tercih ediyorsun?
Rahat bir jean ya da şort ve bol bir tişort. Malum, peşlerinde koşturmak için rahat olmak önemli.

Uzun yürüyüşlerinizde tercih ettiğin ayakkabı?
Spor ayakkabı. En çok New Balance tercih ediyorum.

Sıcak havalarda cildi de korumak lazım. Onlarla dışarı çıkarken kullandığın bir koruyucu/güneş kremi var mı?
Genelde güneşli saatlerde dışarı çıkarmamaya özen gösteririm. Çıkardığım zamanlarda Bioderma'nın koruyucu yüz kremini tercih ediyorum.

Kısa bir atıştırmalık molası! Çantanda ne var? Bu sırada köpeklerin ne yiyor?
Ben genelde ara öğün olarak tahıl barlardan tercih ediyorum. Onlar da ödül kemiği yiyorlar.

Favori güneş gözlüğü markan?
Ray-Ban en rahat ettiğim gözlük markası.

Vera ve Barney için tercih ettiğin renkler? Mesela tasma renkleri?
Vera dişi olduğu için kırmızı ya da pembe tonlarında tasma kullanıyorum. Barney de erkek olduğu için mavi tonlarında tasma kullanıyorum. Kıyafet de modeline göre değişiyor tabi.

Onlarla birlikte şu an nerede olmak istersin?
Uçsuz bucaksız çimlerin olduğu bir yerde olmak isterim. Çimlerde koşmayı çok seviyorlar.





Ray-Ban güneş gözlüğü, 449,99TL; trendyol.com.



Interstellar



Wilson Trainer tenis topu, 14,90 TL; sporhit.com.



iPhone X, 6.567 TL; apple.com.



Birkenstock terlik, 249,99 TL, Beymen; (0212) 306 33 86.



Royal Canin kedi maması, 156,59 TL; markamama.com.tr.



Star Wars Sphero oyuncak, 467 TL; teknosa.com.



Cansel Elçin

Victor ve Mary ile

Gün geçmiyor ki Cansel Elçin çok sevimli kedileri Victor ve Mary ile fotoğraf paylaşmasın. Onun kedileri ile olan aşkı bu kadar yoğunken, biz de birlikte geçirdikleri bir günü yakın markaja aldık.

Kedilerinin en çok eğlendiği oyuncaklar hangileri?
Lastikli zıplayan toplar, pilli fare, Star Wars Sphero...Ama en çok tuvalet kağıdı, ayakkabı bağcığı ve Apple şarjı parçalamayı seviyorlar.

En son onlarla birlikte izlediğin film?
Interstaller'ı altı kere izlemiş olabiliriz.

Birlikte kısa bir yürüyüştesiniz. Hangi parçaları giyiyorsun?
Yaz aylarında Birkenstock terlik, bermuda ve haki renkte tişörtler tercihim.

Yürüyüşlerinizde tercih ettiğin ayakkabı?
Asics Tiger.

Favori güneş gözlüğü markan hangisi?
Aslında Prada'nın gözlüklerini çok seviyorum ama iki tane kaybettiğim için artık Ray-Ban Wayfarer kullanıyorum.

Sık sık onlarla fotoğraf çekiliyorsun. Tercih ettiğin kamera?
iPhone X'in portre stüdyosu çok iyi.

Onları en son nereye gittiğinde özledin?
Onları hep özlüyorum ama en son Moskova'ya gittiğimde çok özlemiştim.

Kedilerinin favori atıştırmalıkları?
Ara sıra onlara kendim mama hazırlıyorum, %70 protein değeri olan tavuk ve kabak haşlayıp blender'dan geçiriyorum. Yoksa Royal Canin yiyorlar. Bazen Schesir ödül maması da verdiğim oluyor.

Onlarla birlikte şu an nerede olmak istersin?
Arabaların ve insanların olmadığı, bahçeli ve doğanın içinde bir evde.



Moskova



Asics Tiger ayakkabı, 449,99TL; trendyol.com.



Biotherm güneş koruyucu krem, 109 TL; sevil.com.tr.

Etro ajanda, 2795 TL, Beymen; (0212) 306 33.

Rosewood servis aksesuarı, 14,90 TL; zooplus.com.

Peluş oyuncak, 34,99 TL; trendyol.com.



Red Sparrow

Tuba Ergin

Latte ile



Thom Browne güneş gözlüğü, 640 Euro; farfetch.com.



Nike ayakkabı, 420 TL; (0212) 278 55 36.

Tasarımları ile adından sıkça söz ettiren Tuba Ergin, gün içinde en çok kedisi Latte ile vakit geçirmeyi seviyor.

Latte'nin en çok eğlendiği oyuncaklar hangileri?
Fok balığı peluş oyuncağını ve iplerle oynamayı çok sever.

Birlikte sokağa çıkarken yanına her zaman aldığın şey nedir?
Onu tekrar eve götürebilmek için ucundan oyuncak fare sarkan ipi!

Peki, sırada en çok merak ettiği soru. Çantanda neler var?
Güneş gözlüklerim, Bluetooth kulaklığım, ajandam, makyaj çantam, deodorant ve parfüm, işle alakalı kumaş ve aksesuar numuneleri, telefon şarjım, katlanabilen babetlerim.

Yürüyüş stilinde en çok tercih ettiğin parçalar?
Thom Browne 'un çok hafif güneş gözlükleri, Lulu Lemon Athletica'nın taytları, Under Armour muscle atletleri, Nike'ın spor sütyenleri, Abercrombie'nin kapşonlu sweatshirt'leri, müzik dinlemek için Apple Bluetooth kulaklıklarım ve Nike Air-Max spor ayakkabıları, yürüyüş için ideal.

Dışarı çıkarken kullandığın bir koruyucu/güneş kremi var mı?
Biotherm'in 30 faktörlü koruyucu kremini kullanıyorum.

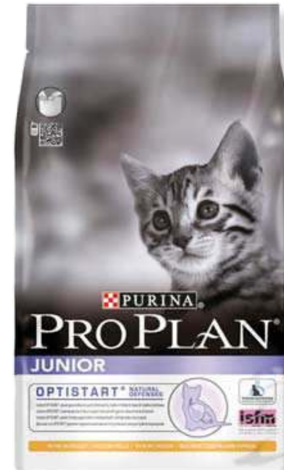
Favori spor giyim markan hangisi?
Nike ve Lululemon Athletica'yı tercih ediyorum.

Latte için kullandığın aksesuarlarda tercih ettiğin renkler?
Ten rengi ve pudra tonları.

Şu an Latte ile birlikte ne yapmak isterdin?
Koltukta miskinlik yaparak film izlemeyi isterdim.

En sevdiği mama markası?
Proplan.

Birlikte en son hangi filmi izlediniz?
Red Sparrow.



Pro Plan kedi maması, 73,84 TL; kolaymama.com.



TÜRKİYE'DE 5.YIL

EYLÜL AYI BOYUNCA
KENDİN İÇİN ADIM AT

CEREBRAL PALSY*'Lİ ÇOCUKLAR İÇİN BAĞIŞ TOPLA!

ÜYE OL, 4 KİŞİLİK TAKIMINI KUR!



EYLÜL AYI BOYUNCA GÜNDE 10.000 ADIM AT!



SOSYAL ÇEVRENİ BAĞIŞ YAPMAYA DAVET ET!

* Cerebral Palsy, çocukluk döneminde en sık rastlanan fiziksel engellilik durumudur. Doğum öncesi, sırası ya da sonrasında beynin belli bir bölümünün çeşitli nedenlerle zarar görmesi sonucu oluşmaktadır. Cerebral Palsy ömür boyu rehabilitasyon ve özel eğitim gerektirir. Türkiye Spastik Çocuklar Vakfı 50 yıla yakın zamandır Cerebral Palsy engeli ile yaşayan bireyler için çalışmalar yürütmektedir.

HEMEN KAYDOL, TAKIMINI KUR!
4 Eylül - 1 Ekim 2018

www.steptember.org.tr

Ülke Temsilcisi



Global Ortak
Lojistik Hizmetleri

Goodman

İSTANBUL'UN Modern Mistiği

OSHİ SUŞİ; ÇITIR KARİDES, DİNAMİT SOS, KAVRULMUŞ SUSAM.
İsokyo'da sushi deneyimi alıştıklarımızdan farklı. Oshi suşi için değişik soslarla lezzetlendirilen pilav, iki nori arasına preslenerek hazırlanıyor. Buharda gelen sunum da hayli dikkat çekiyor.

Etkileyici bir Pan Asya mutfağı deneyimi yaşatan İsokyo, malzemelere ve tatların harmonisine odaklanan özgün menüsüyle Asya lezzetleri hakkında bildiklerimizi baştan yazıyor.

hazırlayan **GAYE ŞAHİN**
fotoğraflar **AYŞEGÜL KARACAN**



Uzun zamandır bir restoranın menüsüne bakıp heyecanlanmadığını düşünenler arasındaysanız İstanbul'dan Tokyo'ya bol molalı bir yolculuğa çıkmanın vakti gelmiş demektir. Raffles Otel'in Pan Asya konseptiyle ilgi çeken yeni restoranı İsokyo, adını İstanbul ve Tokyo kelimelerinden alıyor ve bu rota üzerindeki bütün Asya mutfaklarından yaratıcı sunumlar hazırlıyor.

Executive Chef Clinton Cooper, az buz değil tam 20 yılını Asya ülkelerinde geçirmiş, bu konuda uzmanlaşmış bir şef. Tecrübe bir restoranı ilginç kılmaya yetmiyor elbette. Cooper'ın İsokyo'da yarattığı menüyü özel yapan şefin anılarında yer edinen her bir tat, baharat, sos ve teknikle yepyeni tabaklar yaratma aşkı. Cooper iç içe geçen tatların birlikte ulaşabileceği üst noktaları örneklerle anlatırken gözleri parlayan bir şef. Yüzyıllar öncesine dayanan Asya yemeklerinin klasik tekniklerini de kullanıyor ama her bir tabağa mutlaka çağdaş bir yorum katıyor. "Başka bir restoranda göreceğiniz hiçbir şeye yer vermek istemiyorum," diye üzerine basarak söylüyor. Pan Asya, çok geniş bir alanı ifade ettiği için malzeme tedariği zorlayıcı. Şef bazı spesiyal sosları mutlaka yerinden getirdiklerini anlatıyor. Benzer sanılsa da Japonya, Tayland, Çin gibi mutfakların stilleri birbirinden çok farklı. Cooper, İsokyo'nun bu kültürleri tanımayanlar için de güzel bir giriş kapısı olduğunu dile getiriyor: "İsokyo Asya'da geçen tüm kariyerimin bir kombinasyonu gibi. Asya mutfakları diye değil, Asya tatları diye tanımlamak daha doğru olur. Bildiğim her şeyi, tüm özel malzemeleri yeni bir fikre dönüştürerek sunuyorum. İsokyo paylaşım tabaklarına ağırlık veren oldukça sosyal bir mekan. Çok fazla şey tatma imkanı veriyoruz ama hepsi eğlenceli ve zorlamayan lezzetler." Açılalı çok kısa bir süre olmasına rağmen World Luxury Spa & Restaurant Awards'da 2018'in En İyi Asya Mutfağı ödülünü de alan İsokyo, İstanbul için güzel bir şans. Mekana sadece bir kokteyl ve muzır atıştırmalıklar için de uğrayabilirsiniz, en şık tabaklarda gelen uzun ve ayrıcalıklı bir Asya deneyimi için de. Şefin menüden bizler için seçtiği tarifler için kolları sıvamayı ihmal etmeyin. Cooper'ın verdiği sırlarla yakalayacağınız tat katmanları sizi oldukça şaşırtacak.

TARİFLER

ALASKA YENGEÇLİ KİNOA SALATASI

2 KİŞİLİK

SOSU İÇİN

- **5 gr acı sriracha sosu**
- **10 ml mirin**
- **15 ml acı tatlı sos**
- **5 gr sarımsak**
- **10 ml lime suyu**
- **20 ml soya sosu**

SALATASI İÇİN

- **50 gr siyah kinoa, haşlanmış**
- **50 gr beyaz kinoa, haşlanmış**
- **15 gr edamame**
- **20 gr kırmızı dolma biber**
- **100 gr Çin lahanası, ince doğranmış**
- **30 gr çalı fasulye**
- **100 gr kırmızı lahana, ince doğranmış**
- **50 gr Alaska yengeç eti, temizlenmiş**

1. Edamame ve çalı fasulyesini üzerini kaplayacak kadar suda bir pişirme tenceresine alın. Dört dakika haşlayın. Sudan çıkarıp hemen buzlu suya atarak kısa süre şoklayın. **2.** Yengeç hariç bütün malzemeleri birbirine karıştırın. **3.** Tüm sos malzemelerini blender'dan geçirin. **4.** Sosu hazırladığınız salata karışımının üzerine dökün. Tekrar iyice karıştırın. **5.** Servis tabağına salatayı yerleştirin ve en üstüne yengeç etini ilave edin.



ALASKA YENGEÇLİ KİNOA SALATASI



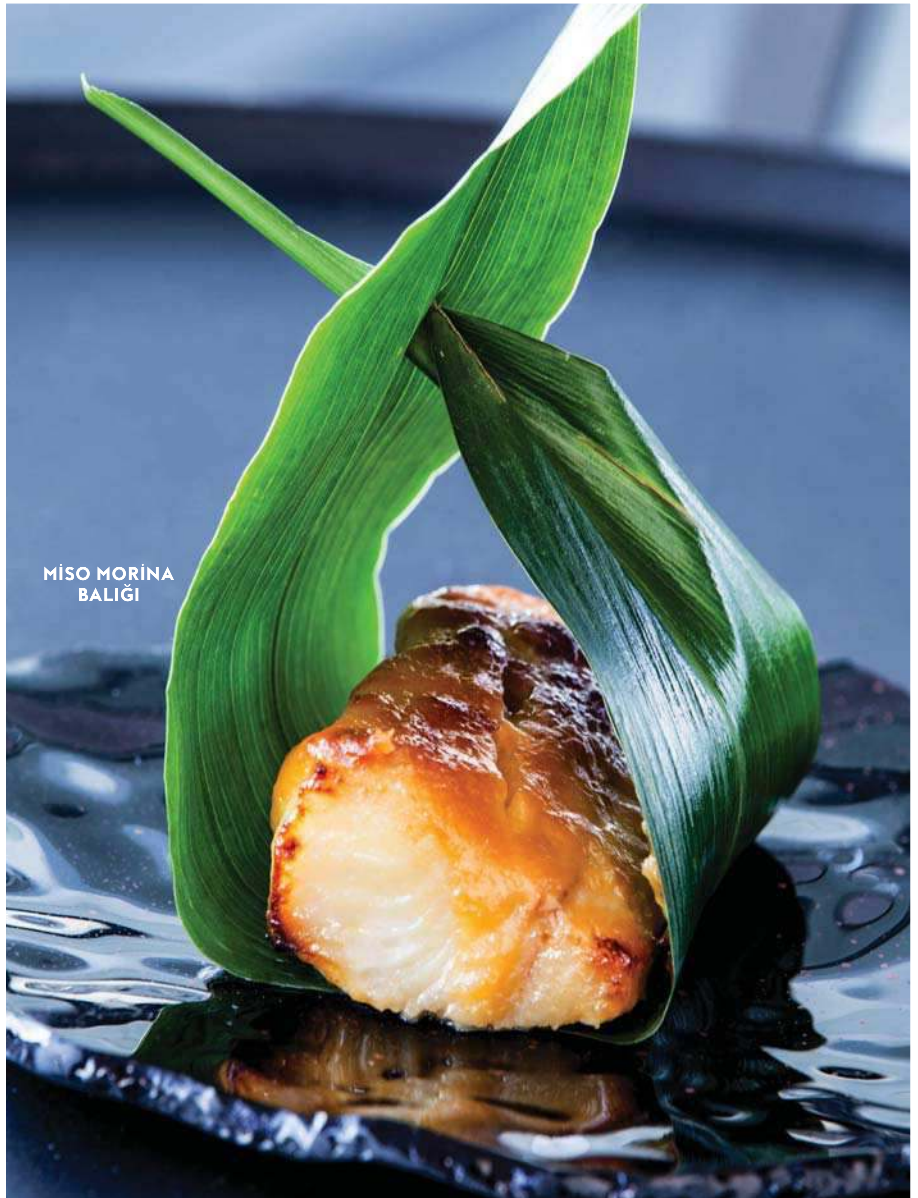
KUZU KABURGA SOYA VE ZENCEFİL GLAZE İLE

MİSO MORİNA BALIĞI

2 KİŞİLİK

200 gr morina balığı
100 ml sake
100 gr miso püresi
100 gr beyaz şeker

1. Bütün malzemeleri bir sos kabında karıştırın ve şeker eriyene kadar karıştırmaya devam edin. **2.** Morina balığını hazırladığınız bu sosa yatırın ve 12 saat buzdolabında bekletin. **3.** Buzdolabından aldığınız balığı tepsiye yayın ve 240 derecelik fırında yedi dakika pişirin. **4.** Yeşil yaprakların arasında servis ederek görsel olarak etkileyici bir hale getirebilirsiniz.



MİSO MORİNA BALIĞI

KUZU KABURGA SOYA VE ZENCEFİL GLAZE İLE

3 KİŞİLİK

300 gr kuzu kaburga
100 ml soya sos
50 gr bal
5 ml susam yağı
20 ml zencefil
10 gr sarımsak
5 gr çubuk tarçın
5 gr anason

1. Kaburgaları dilimlere kesin ve yağlarından ayırın. **2.** Kalan tüm malzemeleri karıştırın ve bir sos tenceresinde kaynamaya bırakın. **3.** Bir pişirme kabına aldığınız kaburgaların üzerine hazırladığınız sosu dökün ve 160 derecelik fırında 1 saat pişirin. **4.** Kaburgaları sosun içerisinden çıkarın ve biraz dinlendirin. **5.** Sosu süzgeçten geçirin ve ekstra yağlarından ayırın. **6.** Sosu tekrar ocağa alıp iyice koyu kıvama gelene kadar pişirmeye devam ederek iyice çektirin. Yapışkan, koyu bir kıvam elde edin. **7.** Kaburgaların üzerine fırça ile sürdükten sonra kaburgaları renk alana dek ızgaralayın. **8.** Izgaradan aldığınız gibi hemen servis edin.

Dondurma ile servis edebilirsiniz.



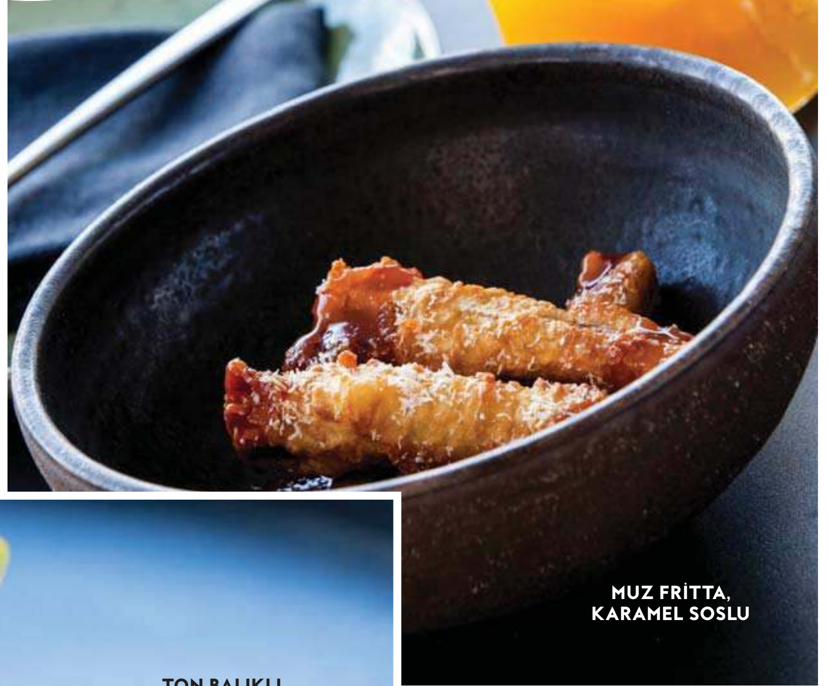
MUZ FRİTTA, KARAMEL SOSLU

2 KİŞİLİK

2 adet muz
200 gr un
2 adet yumurta
50 gr şeker
10 gr hindistan cevizi tozu

KARAMEL SOS İÇİN
150 gr şeker
200 gr krema
2 gr tuz

1. Un, yumurta, şeker, hindistan cevizi ve sütü iyice pürüzsüz hale gelene dek karıştırın. 1 saat kadar dolapta dinlendirin. **2.** Muzları soyun ve 4 parçaya kesin. Una bulayın. **3**. Muzları dolaptan çıkardığınız cıvık hamura batırın ve 190 derecede kızgın yağda derin bir tava kullanarak kızartın. **4**. Altın kahve renk alana dek kızartın ve yağdan alın. **5.** Kağıt havlu üzerine bıraktığınız frittaların fazla yağını alın. **6.** Sos için şekeri tavaya koyun, çok az miktarda su ekleyin. Kaynamaya bırakın ve şeker renk alana dek kaynatın. **7.** Derece ölçer yardımıyla ölçün ve 178 derecede ocaktan alın. Kremasını içine ekleyin ve çırpın. **8.** Üzerine tuz ekleyerek sosu tamamlayın. **9**. Servis tabağının en altına karamel sosu dökün. Üzerine kızarmış muzları dizin. Sevdiğiniz bir dondurma çeşidi ile servis edin.



MUZ FRİTTA, KARAMEL SOSLU

TON BALIKLI TARTAR

TON BALIKLI TARTAR

2 KİŞİLİK

70 gr ton balığı (bel kısmı fileto)
15 ml soya sos
5 gr bal
5 gr susam yağı
10 ml ponzu
20 gr avokado
5 gr frenk soğanı, ince doğranmış
5 gr yeşil soğan, ince doğranmış
2 gr nori

1. Avokadoları kabuklarından ayırın, çatal yardımıyla ezin ve tuz biber ile tatlandırın. **2.** Soya sosu, bal, susam ve ponzuyu iyice karıştırın. **3.** Tuna balığını küçük küpler halinde doğrayın. Soya sosu ve frenk soğanı ekleyin. **4.** Cam kasenin en altına avokado püresini koyun. **5.** Üzerine ton balığı karışımını yerleştirin ve yeşil soğan serpin. **6.** Nori yapraklarını ince dilimler halinde kesip içine garnitür olarak ilave edin. Kıtır ekmek dilimleri ile servis edin. Dilerseniz sunarken havyar taneleriyle de süsleyebilirsiniz.

Accesorize: İstinye Park AVM, İstinye-İstanbul; (0212) 345 60 20; **adidas**: İstinye Park AVM, İstinye-İstanbul; (0212) 345 56 46; **adL**: Rumeli Cad., No:16/2, Nişantaşı-İstanbul; (0212) 241 04 43; **Alexander McQueen**: Abdi İpekçi Cad., No:46/C, Nişantaşı-İstanbul; (0212) 219 57 09; **Altınbaş**: Cevahir AVM, Mecidiyeköy-İstanbul; (0212) 380 06 20; **Benetton**: İstinye Park AVM, İstinye-İstanbul; (0212) 345 57 03; **Bershka**: İstinye Park AVM, İstinye-İstanbul; (0212) 345 51 12; **Beymen**: İstinye Park AVM, İstinye-İstanbul; (0212) 306 33 00; **Beymen Club**: İstinye Park AVM, İstinye-İstanbul; (0212) 345 70 07; **Biella**: Teşvikiye Kalıpçı Sok., Uzal Apt., No: 152/12, Teşvikiye-İstanbul; (0212) 296 52 83; **BO Berrin Özkan**: Teşvikiye Mah. Ihlamuryolu sok., No:2, Nişantaşı-İstanbul; (0212) 230 01 79; **Brandroom**: Abdi İpekçi Cad, Polat Palas Apt., No:63, Maçka-İstanbul; (0212) 241 60 49; **Bvlgari**: Bayıldım Cad., Swissotel The Bosphorus İstanbul, D:2, Maçka-İstanbul; (0212) 259 02 27; **Chanel**: İstinye Park AVM, İstinye-İstanbul; (0212) 709 63 00; **Christian Louboutin**: Abdi İpekçi Cad., No:22, Nişantaşı-İstanbul; (0212) 296 78 70; **COS**: Zorlu Center AVM, Zincirlikuyu-İstanbul; (0212) 353 60 12; **Divarese**: Akmerkez AVM, No: 255, Etiler-İstanbul; (0212) 282 04 29; **Elle**: City's AVM, Nişantaşı-İstanbul; (0212) 230 12 82; **Escada**: Harbiye Mah., Abdi İpekçi Cad., No:25/1, Nişantaşı-İstanbul; (0212) 247 84 83; **Faik Sönmez**: İstinye Park AVM, İstinye-İstanbul; (0212) 345 55 10; **Forever New**: City's AVM, Nişantaşı-İstanbul; (0212) 373 18 90; **Furla**: İstinye Park AVM, İstinye-İstanbul; (0212) 345 57 27; **Harvey Nichols**: Büyükdere Cad., Kanyon AVM, Levent-İstanbul; (0212) 319 11 55; **H&M**: İstinye Park AVM, İstinye-İstanbul (0212) 345 68 20; **İpekyol**: İstinye Park AVM, İstinye-İstanbul; (0212) 345 50 20; **Kate Spade**: İstinye Park AVM, İstinye-İstanbul; (0212) 345 54 85; **Koton**: İstinye Park AVM, İstinye-İstanbul; (0212) 345 53 10; **Lanvin**: Zorlu Center AVM, Zincirlikuyu-İstanbul; (0212) 353 60 97; **Levi's**: İstinye Park AVM, İstinye-İstanbul; (0212) 345 61 07; **Machka**: Büyükdere Cad., Kanyon AVM,

Levent-İstanbul; (0212) 353 05 20; **Mango**: İstinye Park AVM, İstinye-İstanbul; (0212) 345 57 17; **Marella**: City's AVM, Nişantaşı-İstanbul; (0212) 373 24 90; **Massimo Dutti**: İstinye Park AVM, İstinye-İstanbul; (0212) 345 51 10; **Mavi**: İstinye Park AVM, İstinye-İstanbul; (0212) 345 54 43; **Max Mara**: İstinye Park AVM, İstinye-İstanbul; (0212) 345 57 30; **Michael Kors**: İstinye Park AVM, İstinye-İstanbul; (0212) 345 65 02; **Miu Miu**: Zorlu Center AVM, Zincirlikuyu-İstanbul; (0212) 353 60 28; **Mudo**: Nispetiye Cad., Akmerkez AVM, Etiler-İstanbul; (0212) 456 07 07; **Network**: İstinye Park AVM, İstinye-İstanbul; (0212) 345 59 70; **New Balance**: Zorlu Center AVM, Zincirlikuyu-İstanbul; (0212) 353 60 83; **Nike**: İstinye Park AVM, İstinye-İstanbul; (0212) 345 52 25; **Nine West**: Kanyon AVM, Levent-İstanbul; (0212) 282 10 02; **Omega Butik**: Ihlamur Nişantaşı Yolu Sok., 65/A, Teşvikiye-İstanbul; (0212) 320 06 71; **Oysho**: İstinye Park AVM, İstinye-İstanbul; (0212) 345 60 61; **Pandora**: Kanyon AVM, Levent-İstanbul; (0212) 268 72 89; **Puma**: İstinye Park AVM, İstinye-İstanbul; (0212) 345 53 45; **Roman**: İstinye Park AVM, İstinye-İstanbul; (0212) 345 52 34; **Rotap**: Teşvikiye Cad., Beldever Apt. No:15, Nişantaşı-İstanbul; (0212) 258 77 77; **Sandro**: İstinye Park AVM, İstinye-İstanbul; (0212) 345 53 68; **Sephora**: İstinye Park AVM, İstinye-İstanbul; (0212) 345 60 35; **Stradivarius**: İstinye Park AVM, İstinye-İstanbul; (0212) 345 51 21; **Tag Heuer**: İstinye Park AVM, İstinye-İstanbul; (0212) 345 60 15; **Tommy Hilfiger**: İstinye Park AVM, İstinye-İstanbul; (0212) 345 60 25; **Tory Burch**: Zorlu Center AVM, Zincirlikuyu-İstanbul; (0212) 306 33 94; **Twist**: İstinye Park AVM, İstinye-İstanbul; (0212) 345 50 05; **Vakko**: İstinye Park AVM, İstinye-İstanbul; (0212) 345 58 38; **Vakkorama**: İstinye Park AVM, İstinye-İstanbul; (0212) 345 58 28; V**2K**: İstinye Park AVM, İstinye-İstanbul; (0212) 345 58 28; **Vepa'62**: İstinye Park AVM, İstinye-İstanbul; (0212) 345 63 06; **Watsons**: Rumeli Cad., Rumeli Plaza, No:22, Şişli-İstanbul; 444 99 87; **Wepublic**: Nispetiye Cad.,Akmerkez AVM, Etiler-İstanbul; 444 95 22; **Zara**: İstinye Park AVM, İstinye-İstanbul; (0212) 345 51 41.

Eğlenceli ve Değiştirilebilir

Eğlenceli ve değiştirilebilir "Les Espiègles" koleksiyonu Adler'in yenilikçi ruhunu yansıtıyor. Tasarımı itibariyle takıldığı andan itibaren bir oyun ortamı sunan koleksiyon, keyfe göre farklılaştırılabiliyor. İki parmağın arasından kaydırılarak takılan yüzüğün gövdesi üzerinde değerli taşlarla süslü bir top, değerli bir taş veya inci yer alıyor.



Atasay x Şeyma Subaşı

Şeyma Subaşı'nın bugüne kadar etkilendiği ikonlardan ilham alınarak koleksiyon, mücevheri zamanın bir adım ötesine taşıyor, plajda ya da şehirde her yaştan kadının rahatlıkla kullanabileceği mücevherler olarak karşımıza çıkıyor. Günlük kombinlerine yeni bir hava katmak isteyenler için çoklu zincirler, üzerinde toplar ve incilerin olduğu tasarımlar, koleksiyonun öne çıkan parçaları arasında yerini alıyor.





Yüksek Güneş Koruması

Photoderm Spot, SPF 50+/ UVA 38 sayesinde çok yüksek koruma sağlarken aynı zamanda formülündeki Glabridin içeriği sayesinde güneş kaynaklı lekelerin ortaya çıkmasını önlemeye yardımcı oluyor. Formülünde bulunan eşsiz Hücresel Bioprotection patenti sayesinde hücreden başlayan koruma sağlıyor.



Diyabet İçin

Araştırmacılar, ABD nüfusundan büyük bir örneklem çeken Ulusal Sağlık ve Beslenme Tetkik Anketinden alınan verileri inceledi. Bu araştırmada, 18-85 yaş arası 34,121 yetişkine günlük tüketimleri ile daha önce diyabet teşhisi konup konmadığı veya diyabet için bir ilaç kullanıp kullanmadıkları soruldu. Ayrıca, diyabet için hemoglobin A1c dahil olmak üzere sıradan laboratuvar ölçümleri ile tetkik edildi.

Yaz Bakımı

Cetaphil'den güneş sonrası hassaslaşan cildinizin günlük cilt bakımında vazgeçemeyeceğiniz bir ürün: Cetaphil Hassas Cilt Temizleyicisi. Yağ, sabun ve parfüm içermediği için tahrişe neden olmayan, nazik ama tam temizlik sağlayan Cetaphil Hassas Cilt Temizleyici'yi suyla ya da susuz kullanabilir, yaz aylarında cildinize ihtiyacı olan günlük bakımı sunabilirsiniz.



Dans Merkezi

Yağız Bankoğlu Dans ve Sanat Merkezi'nde işinin uzmanı eğitmenler tarafından latin dansları, roman&oryantal, hip hop, zumba, sirtaki, düğün dansı gibi danslar dışında; müzik, diksiyon, drama dersleri de veriliyor. Siz de dans veya müzik ile ilgileniyorsanız veya "Düğünümde eşimle unutulmaz bir dans sergilemek istiyorum," diyorsanız Yağız Bankoğlu Dans ve Sanat Merkezi'ni ziyaret edebilirsiniz.





Daylong Klasiği

Bir güneş koruyucudan beklenenin fazlasını veren Daylong Extreme Lotion SPF 50+, güneşten kaynaklanabilecek cilt yaşlanmaları ve hücre hasarlarına karşı da koruma sağlıyor. Güneşe karşı aşırı hassas, karma ve kuru ciltler için uygun olan Daylong Extreme Lotion SPF 50+, geniş spektrumlu filtreleri sayesinde yüksek koruma sağlarken, içeriğindeki E vitamini ve Aloe Vera ile de cildinizi nemlendiriyor.



Dorset Müslü Türkiye'de

İngiltere'nin en sevilen müsli markalarından biri olan Dorset; tahıllı ve meyveli müsli olmak üzere iki ürünü ile artık Türkiye'de. Dorset tahıllı müsli içeriğindeki kuru üzüm, sultaniye üzümü, hurma, brezilya fındığı ve kavrulmuş fındık ile lif oranı çok yüksektir. Aynı zamandaveganlar için uygun olup koruyucu içermiyor.

Haberler

YENİ ÜRÜNLER, KAMPANYALAR & ETKİNLİKLER

Çocuklara Özel

Ege ile Akdeniz'in birleştiği noktada her yaştan ziyaretçisine doğanın içinde konfor ve eğlence imkânı sunan Hilton Dalaman Sarıgerme Resort & SPA, ünlü ressam Mehmet Sinan Kuran ile 18 - 26 Ağustos tarihleri arasında çocuklara yönelik yaratıcı ve eğlenceli çizim atölyesi düzenliyor. Mehmet Sinan Kuran, Kurban Bayramı süresince Hilton Dalaman Sarıgerme Resort & SPA'da her yaştan çocuğa hayallerini resme dökmeyi aşılayacak



Geçken Rezervasyon

Jolly Tur, tatil rotasını halen çizmemiş olan gezginler için 'Geçken Rezervasyon' kampanyası sunuyor. Türkiye'de bir ilk olan bu kampanya ile erken rezervasyon fırsatını kaçıran tatilciler yüzde otuz beşe varan indirimlerle yaz döneminde Ege, Akdeniz ve Kıbrıs otellerinin yanı sıra yurtdışı, kültür ve gemi turlarında bütçelerini sarsmadan seyahat etme imkânı bulacaklar.





Gece Kremi Mucizesi

Neutrogena®, hiyalüronik asit içeriği ile cilt bakımında yepyeni bir çağ başlatan Hydro Boost® Serisi'ne gece kremini de ekledi. Yeni Neutrogena® Hydro Boost® gece kremi; cildin nem kaybına karşı direncini artırırken, yorgunluk izlerinin silinmesine yardımcı oluyor. Neutrogena® Hydro Boost® gece kremi ciltteki yorgunluk döngüsünü tersine çevirmeye yardımcı olmak için tasarlanmıştır.



Güneşle Dost

NUXE Sun serisinin içeriğindeki su sümbülüyle ciltteki nem kaybını önlerken, Kau Pe çiçeğiyle de cildi ısıtıcı etkilerine karşı koruyor. Pirinç, biberiye ve pancardan elde edilen DNA prekürsörleri içeren seri fotoyaşlanmaya dur diyor. Tatlı portakal, tiare çiçeği ve vanilya kokularıyla NUXE Sun serisi harika bir duyusal deneyim yaşatıyor. Sun serisi, güneşten yararlanmanız için ideal korumayı sağlıyor.

Kimyasal Peeling

Op. Dr. Serdar Bora Bayraktaroğlu yaz güneşinde aşırı güneşe maruz kalmış ciltler için Kimyasal Peelingi öneriyor. Donuk ve cansız görünüm ile lekeli cilde sahip olanlar için kimyasal peeling; donuk ve cansız görünümlü cildi canlandırmak, cildi ölü hücrelerden arındırmak amacıyla yapılan bir işlemdir. Cildin katmanlarının yüzeysel bir şekilde soyulmasına dayalı bir yöntemdir.



Uzak Doğu Deneyimi

İstanbul'un en cool mekanı Ukiyo Lounge & Bar, Marcel Wanders imzalı sıra dışı tasarımıyla bu yaz İstanbul gecelerinde çıtayı yükseltiyor. Japonca "Yüzen Dünya" anlamına gelen Ukiyo, Asya mutfağının kadim geleneklerinden yola çıkarak oluşturulan ve dünü yarına bağlayan "Asia Tomorrow" konseptli lezzetleriyle de İstanbul'da benzeri görülmemiş Uzak Doğu lezzet deneyimi sunuyor.





Elegan ve Yenilikçi

Archive, 2012 yılında kuruldu. Tasarımlarını Archive adı ile satışa sunan marka, dekorasyon modasına yön veren tasarımlarıyla fark yaratıyor. Alanında öncü hem yerli hem de uluslararası birçok markaya da bünyesinde yer veren Archive, sanat ve tasarımı bir arada tutuyor. Estetik anlayışını her daim canlı tutan, stili olan ve temiz işçilik ile birleşen her markanın ve tasarımcının yanında olmayı hedefliyor.



Miele Farkı

Miele'yi diğer markalardan ayrıştıran özellikler pirolitik temizlik ve teleskopik raf rayları olduğunu belirtildi. Pirolitik temizlik fırın iç temizliğini kolaylaştırıyor. Fırın cam kapağının içini temizledikten sonra pirolitik temizliği başlatılıyor. Fırın yaklaşık 500 °C sıcaklığa ısınarak, yemek kalıntılarını, tamamen silerek alabileceğiniz küle dönüştürüyor.

Haberler

YENİ ÜRÜNLER, KAMPANYALAR&ETKİNLİKLER

Sıcak ve Hareketli

Şıklığı, eğlenceli ruhuyla harmanlayan, kreatif direktörlüğünü dünyaca ünlü tasarımcı Romain Kremer'ın üstlendiği Camper'ın çarpıcı renk seçenekleri ve benzersiz dokularıyla öne çıkan sandaletleri, bu yazın kusursuz stil tamamlayıcıları olarak ilgi görüyor. Hafifliği ve rahatlığıyla hem şehir yaşamına uyum sağlayan Misia sandaletleri, bu yaz konforu göz alıcı bir görünümle yaşatıyor.



Artık Bodrum'da

Hilton, Türkiye'deki ilk Curio Collection resort otelini açmak üzere BESA Grup ile anlaştı. Curio Collection by Hilton markası Türkiye'de ilk kez 'The BO Vue' ile Bodrum'da yaşam bulacak. Özgün yapısı içerisinde yaşattığı mimarisi, yerel ve dünya mutfağından sunduğu özel lezzetleri ve üst düzey misafirperverliği ile 'The BO Vue', Bodrum'un "en"lerine aday olmaya hazırlanıyor.





Şık Adımlar

Yazın gelişiyle birlikte ayaklarda özgürlük ve rahatlık dönemi de başladı. Sıcak havaların gözdesi olan sandaletler, Butigo koleksiyonlarında kendini gösteriyor. Butigo sandalet koleksiyonu, yazın enerjisini doyasıya yaşamak isteyen ve sıcak havalarda da şıklığından ödün vermeyenlerin kurtarıcısı oluyor. Butigo'nun hafif ve şık sandaletleriyle yaz aylarında tüm kadınlar ferah adımlar atıyor.



Sandalet Koleksiyonu

Yazın en konforlu seçimi sandaletler, özgür ve cool adımlara eşlik ediyor. ELLE'in yaz koleksiyonunun vazgeçilmezi sandaletler ile yazın enerjisi her an stilinizi tamamlayacak. Toprak tonlarının hasır ve püskül detaylarla birleştiği modeller rahatlığı şıklık ile birleştiren kadınlara cazip seçimler sunarken, parmak arası boncuk ve taşlı sandaletler etnik stiller yaratıyor.

Kırılmaz Cam Teknolojisi

Küçük bir kum tanesinin çizdiği, ufak bir darbenin kırdığı gözlük camları mazide kaldı. Renklerin ahenginden ilham alan dünyaca ünlü Etnia Barcelona; çizilmeyen, kırılmayan cam teknolojisi ile sektörde fark yarattı. Markanın tüm modellerinde kullandığı kırılmaz polarize camlar her türlü darbeye karşı maksimum dirençli. Kılıfsız taşındığında gözlük camları izilirse marka ürünün yenisini gönderiyor.



Yaz Romantizmi

Avustralyalı giyim markası Forever New'un yeni koleksiyonu ile kadınlar, yeni sezonu feminen bir görünüm ile karşılıyor. Bitmeyen yazın romantizminden ilham alınarak tasarlanan koleksiyonda, yaz aylarının favori desenleri ile sonbahara sıcak bir geçiş yapılıyor. Zarif bluzlar, günlük elbiseler ve vücuda oturan tulumlar şık çizgileriyle yeni sezona canlılık katıyor.





Hemington Şıklığı

Hemington 2018 yaz koleksiyonu ile sıcak yaz günlerinde şıklık ve konforu bir arada sunarak erkek giyim deneyimini yeni bir boyuta taşıyor. Tüm tişhirtlerde kullanılan standart pamuk türlerine oranla yüzde 50 oranında daha uzun bir elyaf yapısına sahip olduğu için kolayca deforme olmayan 'superfine pima pamuğu', incecik dokusu ile nefes alırken farklı renk ve ton seçenekleriyle öne çıkıyor.



Sofrada Şıklık

Ürettiği ürünlerle bir dünya markası olan Korkmaz mutfak eşyaları, Kurban Bayramı'na özel sunduğu inovatif ürünlerle mutfakta fark yaratıyor. Türk ve dünya mutfaklarına 46 yıldır paslanmaz çelik ürünler mutfak aksesuarları üreten ve sunan Korkmaz mutfak eşyaları, Kurban Bayramı'na özel sunduğu ürünler ile bayramda da mutfaktaki profesyonel yardımcınız olmaya devam ediyor.

InStyle

Haberler

YENİ ÜRÜNLER, KAMPANYALAR&ETKİNLİKLER

Zamanın Ritmini Yakala

Stil sahibi kadınların ve erkeklerin vazgeçilmez saat markası olan Lacoste'un L 12.12 serisi zamanın enerjisini şık renkler ile bir araya getirdiği sofistike tarzıyla dikkat çekiyor. Modern ve şık tasarımı gündelik hayata dahil eden Lacoste, günlük tempoda her an şıklığınızı tamamlıyor. Lacoste'un 44 mm kasa boyutuna sahip modeli zamanın ruhunu yakalayan tasarımı ile fark yaratıyor.



Bayram Koleksiyonu

Kurban Bayramı'nın geleneksel ikramı ve armağanı çikolata, L'art du chocolat ile lezzetin yanı sıra görsel bir şölen olarak da karşımıza çıkıyor. L'art du Chocolat ; Belçika'dan ithal ettiği çikolatasını özel tatları ile harmanlayarak sevdiklerinizi mutlu edebilmeniz için zarif hediyelik çikolatalar sunuyor. Bayram ziyaretleri ve ev ikramları için , L'art du chocolat'ın en özel lezzetleri Etiler mağazalarında.





Leziz Sandviçler

Mövenpick Hotel Istanbul, klasik sandviçlerin yıkılıp yeniden inşa edildiği, birbirinden leziz sıcak ve soğuk malzemeler ve taze ekmek çeşitleriyle hazırlanan sandviç menüsünü 1-19 Ağustos 2018 tarihleri arasında lezzet tutkunlarıyla buluşturuyor. Tüm zamanların en favori açık sandviç çeşitleri, her katmanında ayrı bir lezzet patlaması yaratıyor.

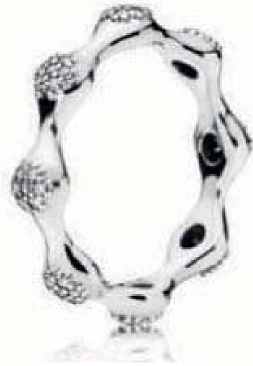


Üşütmeyen Mayolar

Owli Swimwarm Üşütmeyen Mayolar, yüzde yüz UV koruması sağlayarak güneş kremi masrafınızı düşürüyor. Üşütmeyen neopren kumaşı bebekleri yumuşacık sarmalayarak güvenli ve keyifli bir yüzme deneyimi sunuyor. Kumaşın suda kaldırma özelliği sayesinde yüzme öğrenmeye başlayan bebekler için de oldukça ideal.

Pandora ile İfade Et!

Özenle hazırlanmış kolye, küpe, charm ve yüzükler; Pandora'nın 925 ayar gümüş, Pandora Rose ve 925 ayar gümüş üzeri 18 ayar altın kaplama Pandora Shine olmak üzere üç farklı alternatifte karşımıza çıkıyor. Bu koleksiyon tamamıyla size ait. Ne yapmak istiyorsanız ona göre tasarlandı. Pandora ile ister duygularınızı ifade edin isterseniz sevginizi fısıldayın!



Örümceğin Dönüşümü

Efsanevi "Rouge et Noir" bazlı ve atölyenin siyah ebonitten yapılan ilk dolmakalemi olan, kırmızı kapaklı ve Stendhal'ın meşhur romanıyla aynı ismi taşıyan bu koleksiyon, Montblanc'ın yazma kültüründe devrim yaratmasını sağlayan öncü ruhunu yeniden canlandırıyor. Efsanevi seri yeni boyut ve şekille hem form hem de fonksiyon bakımından yeniden yorumlanıyor.





Stil Akademisi

Tüba Gün tarafından kurulmuş; sosyal medya kanalları dışında, tasarım, dikiş ve stile dair bilgilerin verildiği Türkiye'nin ilk ve tek Mobil Tasarım/Dikiş/Stil atölyesidir. Amacı; modanın erişilebilir, üretilebilir ve dikiş dikmenin modern dünyanın bir parçası olduğunu göstermektir. Basit teknikler kullanarak kısa zamanda kendi ürettiğiniz bir ürün ile stilinizi oluşturmak hedeflerimiz arasındadır.



Pure Seasons Serisi

Porland, üretici kimliği ile gastronomi ve ev kesimi profesyonelleri için en iyisini tasarlamaya ve üretmeye devam ediyor. Tasarladık ve ürettik anlayışını 2018 İlkbahar-Yaz sezonunda hissettirmeye hız kesmeden devam eden Porland, gastronomi ve perakende sektörüne yönelik çıkardığı ürünler ve yeniliklere Pure Seasons serisiyle bir yenisini daha ekliyor.



NEDEN SEVİYORUM

ANNEMİN KENDİ ÖRDÜĞÜ CEKETİ

BORA AKSU

"Annem benim en büyük esin kaynaklarımdan biri oldu hep... Bizimki doktorlar ailesiydi; annem çocuk doktoru, babamsa göz doktoruydu ve çalıştıkları dönemde, özellikle 1980'lerin başında çok gösterişli tıp baloları düzenlenirdi. Bu balolara annem ve babam düzenli olarak katılırdı. Annemin ona sunulanlarla ve mağazalarda bulduklarıyla yetinmeyerek kendi stilini yaratmak gibi bir tutkusu vardı. O zamanlarda da kendi kendine nasıl örgü yapılacağını öğrenmiş ve kendine inanılmaz güzellikte triko takımlar, etekler ve ceketler örmeye başlamış. Bu ceketi de örerken sedef pullarını ilmekten bir bir geçirmiş, yakasındaki otriş tüyleri elde dikerek hazırlamış. Annem bu ceketi birkaç ayrı baloda giymişti ve ben Londra'ya gelirken onu bana vermişti. Hala atölyemde asılı durur ve bunca yıldan sonra bile bana ve ekibime her sezon yeni esin dalgaları getirir."

Bora Aksu, etkileyici Sonbahar-Kış 2018/19 koleksiyonunu Londra Moda Haftası kapsamında sundu.